

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2026〕27号

关于举办“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛·湖州安吉县专项赛的通知

各高校：

为进一步贯彻落实“青创活县”战略目标，按照“赛事要升级、品牌要更亮”要求，高标准招引一批创意类项目合作落地、创业类项目青创扎根，全力打造“青年入乡首选地”金名片。决定举办“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛·湖州安吉县专项赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅（浙江省乡村振兴局）、浙江省文化广电和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：浙江大学新农村发展研究院

大赛设竞赛委员会，负责竞赛发展策划、竞赛方案、竞赛规程等审定工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理、宣传推广和统筹协调等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过

程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正。

二、大赛主题

绿水青山见我，金山银山有我

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2021年1月1日后毕业）均可报名参赛。参赛以团队形式参与，每队学生人数限3—7人，指导老师1—3人（毕业生团队可无指导老师），须明确团队负责人，鼓励团队跨地区、跨学校、跨领域、跨学科自由组队。

四、赛制与赛程

（一）赛制

大赛设置创意、创业两个赛道，采用初赛、复赛、决赛三级赛制，赛事评审由竞赛委员会和主承办单位共同组织实施，遴选一批优秀项目并予以政策支持和激励。

（二）赛道

1.创意赛道：以乡村振兴为主线，赛题重点聚焦文创设计类、规划设计类、人文公益类、科技类等标志性领域，由安吉县乡镇（街道）和部门根据发展需要科学出题，参赛对象围绕赛题进行精准合作和创意答题。

2.创业赛道：采用“高校答题”和“项目自选”两种方式，根据重点乡镇（街道）的发展需求出题，重点引进“小而美”的

农创、文创、科创、商创等领域项目；同时开设自选赛道，由青年自主选择安吉县内乡村落地项目。

3.《“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛湖州安吉专项赛竞赛指南》获取地址（百度网盘链接及二维码）：
<https://pan.baidu.com/s/1G1sNKVpvvPj5LZvJO1p9gg?pwd=6666>，
提取码：6666。

网盘提取二维码：



（三）赛程

第一阶段：报名和初赛

1.参赛报名。各参赛团队登录大赛相关平台进行注册报名（报名网址：<https://gsxczx.mooccollege.com/>），填报相关信息。学生围绕赛事选题，结合专业和特长开展创作准备，根据要求及时提交作品，截止报名及提交作品时间：

创意赛道：2026年6月—7月15日12点前

创业赛道：2026年6月—7月15日12点前

提交材料包括：（1）项目申报书：参见赛题资料包中附件（含表一表二），须提交作品电子版 Word。

（2）初赛提交材料：创意赛道需提交策划书和设计方案 PPT。创业赛道需提交方案 PPT、商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等详细介绍；文件规格：须提交作品电子版

Word 和 PDF 格式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件须一并提交。总文件大小不超过 1G。复赛和决赛提交材料另行通知。

（3）文件规格：须提交作品电子版 Word 或 PPT 格式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件须一并提交。总文件大小不超过 1G。详细提交内容可查看报名指南，复赛和决赛提交材料另行通知。

（4）文件命名格式：参赛项目名称+团队负责人姓名。

2.初赛。2026 年 7 月 15 日前，各高校完成校级比赛和项目推荐。团队上传至竞赛系统的资料在 7 月 15 日 12 点前均可修改。如学校不组织校赛推荐，大赛秘书处将组织专家以线上评审形式开展，根据评审结果，确定若干个参赛项目入围复赛。

初赛时间：2026 年 7 月中下旬。

第二阶段：复赛和项目完善

1.创意赛道

（1）复赛。大赛秘书处组织复赛，优选 80 支立项团队进入决赛创作和项目完善。

时间安排：2026 年 8 月上旬。

（2）项目完善与实施。为促进项目质量提升和创意赛道立项团队开设大赛训练营，组织团队学生实地开展项目深化研究，包括技术交底、设计方案优化、文创产品及研学课程实施运营等

内容。

时间安排：2026 年 8 月中旬—10 月中旬。

2.创业赛道

（1）复赛。组织入围团队参加复赛，通过评审遴选出 30 支立项团队进入决赛。

时间安排：2026 年 7 月下旬。

（2）项目完善与实施。为促进项目质量提升和立项团队开设大赛训练营，组织团队学生驻村开展项目深化研究，包括技术交底、设计方案优化及施工，文创产品、研学课程实施运营等内容。

时间安排：2026 年 7 月下旬—10 月中旬。

第三阶段：决赛及闭幕式

1.决赛。创意赛道以创意作品方案评审进行决赛；创业赛道以现场验收、路演评审等进行决赛。

时间安排：2026 年 10 月下旬。

2.闭幕式暨表彰颁奖仪式。举办闭幕式暨颁奖表彰仪式，邀请有关领导为获奖团队进行颁奖。

时间安排：2026 年 10 月底。

五、评审标准

（一）创意赛道的评审指标

1.创意赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队情况、项目创

新性、项目方案科学合理性等。

2.创意赛道决赛评审参考指标包括团队情况、项目创新性、项目方案科学合理性及项目成效等。

（二）创业赛道的评审指标

1.创业赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队专业度及保障计划、项目创新性、项目方案科学合理性及可行性等。

2.创业赛道决赛评审参考指标包括团队专业度、驻村情况、项目创新性、项目方案落地实施情况及创业成效等。

六、奖项设置及政策支持

（一）奖项设置及政策保障

创意团队在获奖后支付奖金；创业团队奖金分为奖励资金与创业配套资金，奖励资金在大赛闭幕后予以兑现，创业配套资金需实际经营并带动就业后予以兑现。具体细则另行制定并发布。

创意赛道奖励标准

奖项等次	数量（支）	标准（万元）	总金额（万元）
一等奖	≤10	0.5	5
二等奖	≤30	0.3	9
三等奖	≤40	0.1	4
合计	18 万		
注：各奖项数量根据实际评审情况评定，但不超过上表公布数量。获奖团队奖金为税前金额，所得税由执行单位代为扣缴。			

创业赛道奖励标准

奖项等次	数量（支）	奖金（万元/支）	创业配套（万元/支）	金融支持	总金额（万元）
一等奖	≤3	5	12	最高 100 万元 免担保免息青 年入乡发展专 项创业贷	51
二等奖	≤5	2	6		40
三等奖	≤7	1	4		35
优秀奖	≤15	0.5	/		7.5
合计	133.5 万				
注：各奖项数量根据实际评审情况评定，但不超过上表公布数量。获奖团队奖金为税前金额，所得税由执行单位代为扣缴。					

(二) 项目落地政策

所有入选决赛项目，除获得一定数额的现金奖励外还将根据省赛相关规定获得浙江省大学生科技竞赛委员会颁发的金银铜奖荣誉证书。大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明等。

(三) 调研经费保障

为鼓励参赛团队深入开展实地调研，发放立项团队入村调研补贴，创业团队最高发放 3000 元，创意团队最高发放 1000 元，费用包含交通费、住宿费、餐饮费等，根据团队提供票据实报实销。

七、注意事项

1.缴费要求:各高校推荐的项目需缴纳报名费,缴费标准 500 元/项,缴费账户:浙江大学,缴费账号:19042201040000014,开户行:农行杭州紫金港支行(汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴大赛”,务必标明汇款学校名称。不接受现金缴款,不要以个人名义汇款)。

2.参赛者承诺:所申报的参赛作品完全由本人自主原创,不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其他法律法规的情形;参赛者同意除保留作品的署名权外,著作权中的其他财产权包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权等以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权均归本专项赛项目委托单位所有。

3.因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象,经竞赛委员会监察与仲裁组核实后,酌情降级或取消竞赛资格,参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。

4.参赛者对上述各项承诺均无任何异议,参赛者仅保留参赛作品的署名权外,包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权,对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于本专项赛项目委托单位,所有参赛作品

均不归还。

八、联系方式

地址：浙江省杭州市西湖区余杭塘路 866 号浙江大学。

联系人：邱老师，15382527383。

QQ 群：765075905。

浙江省大学生乡村振兴大赛公众号：



专项赛报名网址：<https://xczx.moocollege.com/>。

专项赛微信咨询群：



浙江省大学生科技竞赛委员会

2026 年 6 月 23 日

