

THE NATIONAL COLLEGIATE RURAL REVITALIZATION COMPETITION THE CITY OF JIAN DE



第六届全国大学生乡村振兴大赛
杭州建德市专项

“建行裕农通杯”

第九届浙江省大学生乡村振兴大赛
杭州建德市专项赛



竞赛指南

COMPETITION GUIDE

YOUTH RURAL INNOVATION

青年乡创 · 赢在建德

IN JIANDE



MOMENT

前两届建德专项赛精彩回顾





建德 | 青·城纪

青城纪是浙江大学新农村发展研究院与建德市人民政府联合打造的青年入乡发展基地,位于严州古城竺可桢旧居旁。基地以“青年与城市共成长”为核心理念,创新构建“青·科纪、青·创纪、青·村纪、青·匠纪、青·潮纪”五大功能板块,形成覆盖人才培育、创业孵化、产业融合、文化传承的全链条服务体系。依托全国大学生乡村振兴大赛“以赛引才+基地育才”模式,青城纪为青年创业者提供空间入驻、政策申报、导师辅导、资源对接等一站式孵化服务,致力于打造全国青年入乡发展的样板地,让青春创意在乡村热土落地生根。



青年与建德共成长 JOINT GROWTH OF YOUTH AND JIANDE



赛事组织机构 ORGANIZATION

主办单位:浙江大学
中国青年创业就业基金会
中共建德市委人才办
建德市农业农村局
建德市人力资源和社会保障局

协办单位:中国计量大学、更楼街道办事处、梅城镇人民政府、
大同镇人民政府

赛事机构:
竞赛委员会:由主办单位、承办单位代表组成,负责活动组织工作;
竞赛秘书处:秘书处设在浙江大学新农村发展研究院,负责具体组织及日常工作;
设监察与仲裁组:由主承办单位有关负责同志、专家等组成,负责审核评委名单和评审细则、召集评审工作会议、监督审核评审结果。

赛事背景 BACKGROUND

全国大学生乡村振兴大赛发轫于浙江、成长于浙江、辐射于全国,目前已成为全国**起步最早、规模最大、影响最广**的高校助力乡村振兴的专门赛事,2025、2026 年两度入选普通高校大学生创新创业类竞赛指数,赛题同步入选“三下乡”社会实践“千万工程”专项活动。自2018 年创办以来,创新性实施“乡村出题、高校答题、真题真做、成果落地”实践机制,有效地将高校教学、科研与乡村人才需求深度融合,构建起“教育赋能、学术支撑、人才扎根”的乡村振兴新生态。相关经验获国家领导人和浙江省委书记批示、国家级媒体持续报道,成为全国高校服务乡村振兴的标杆范例,为引领青年入乡、高校助力乡村振兴提供了可复制推广的“浙江样板”。

青年乡创 · 赢在建德

为深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,引导广大青年学习“千村示范、万村整治”工程成功经验,深入基层调查研究,激发创新创业活力,应用创新创业成果,助力乡村全面振兴,浙江大学、中国青年创业就业基金会等单位决定举办第六届全国大学生乡村振兴大赛·杭州建德市专项

招募对象

全国各高校在校本科生和毕业生(40岁以下)均可报名参赛。参赛以团队形式参与,每队学生人数限3-7人,指导老师1-3人,须明确团队负责人,鼓励团队跨地区、跨学校、跨学科自由组队。

赛道设置

COMPETITION MODE

赛道-

“资产活化类”

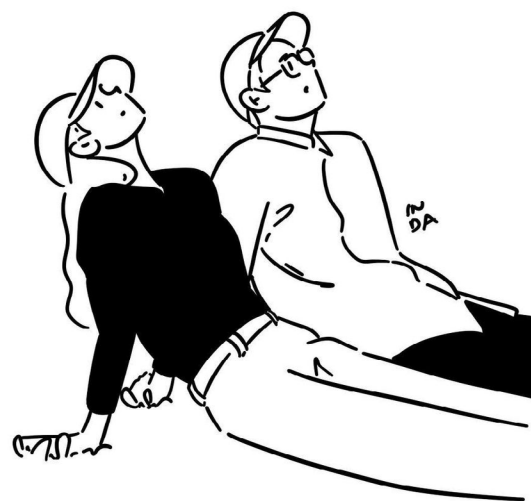
遴选闲置或待活化的乡村空间,基于参赛选手的创意、提升环境,打造符合乡旅需求的新业态空间。在促进环境优化和经济发展的同时培育、孵化优质项目和人才落地进村。



赛道-

“农文旅品牌类”

充分运用设计赋能,提升品牌形象、丰富产品类别,开发、提升农特产品的附加值,包括而不限于产品创新、包装、营销、渠道等全链路的创意优化;针对建德市更楼街道、梅城镇和大同镇设计方案,以创新形式提升知名度和影响力。



赛事日程

CALENDAR

TIMELINE

2026年5月 赛题征集

由竞赛委员会组建专家团队
前往赛点乡镇开展调研,
遴选出赛题并编制竞赛指南。

大赛宣传与推广 2026年6月

面向全国高校进行巡回宣传和推介,广泛发动全国大学生参与。

报名及作品提交

学生围绕选题,结合专业和特长,开展创新创业设计,根据要求及时提交初稿作品。

截止日期:2026年7月15日前

初赛 2026年7月中旬

由竞赛秘书处组织专家以线上评审形式开展,根据评审结果,确选若干参赛项目入围复赛。
初赛评审标准:1. 团队创意能力 2. 团队实力
3. 能否保证驻场时间。

2025年7月中下旬 复赛

复赛由竞赛秘书处组织专家以线上和线下结合的评审形式开展,根据评审结果,通过评选遴选出36支立项团队。

项目实施与完善 2026年7月底-9月中旬

开设大赛训练营,组织团队学生驻村开展项目深化和实施,包括技术交底、设计方案优化、施工及文创产品打样、研学课程实施运营等内容。

2026年9月下旬 决赛

现场验收和路演评审等

为保证专项赛项目成效,若立项团队成果质量达不到要求,参赛过程中存在态度不认真、不配合等情况,经大赛秘书处审核,可取消其参加决赛资格。

参赛政策和支持

POLICY AND SUPPORT

奖项等次	团队数量(支)	标准(万元)
一等奖	1	5
二等奖	3	1.5
三等奖	6	0.5
优秀奖	10	0.3
合计	20	

注:奖金为税前金额。



1. 为鼓励参赛团队深入开展实地调研,发放立项团队入村调研补贴,每支团队最高发放**2000元**(税前),用于交通食宿等,不足部分由团队自行解决
- 2.落地项目在驻村营造期间装饰过程中产生的材料费,由当地安排专项经费支出,实际发生费用不得超过预算金额
3. 所有立项团队,大赛将颁发获奖荣誉证书
4. 大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明
5. 对落户建德市创办企业的参赛团队,按照建德市最新相关政策享受支持。



团队报名

HOW TO REGISTER

各参赛团队在规定时间内填报团队基本信息及选题信息,并完成初赛参赛作品上传。
报名系统:[HTTPS://GSXCZX.MOODCOLLEGE.COM/](https://gsxczx.moodcollege.com/)

材料提交

SUBMISSION

- 1.**项目申报书**:详见附件一(含表一:项目申报书基本信息;表二:项目基本情况表),须提交作品电子版 WORD。
- 2.**初赛提交材料**:提交设计方案、商业计划书等,详见竞赛指南中各赛题成果要求。
- 3.文件规格:须提交作品电子版 WORD 和 PDF 格式文件,不超过**40** 页,不大于 **200 MB**;如有音视频文件须一并提交。总文件大小不超过 **1G**。复赛和决赛提交材料另行通知。
- 4.文件命名格式:参赛项目名称+团队负责人姓名。

参赛须知

NOTES

1. 参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者,视同已全面了解并接受大赛规则,自愿受其约束。
2. 参赛团队入围复赛后,中途不得无故退赛。
3. 鼓励各团队通过抖音、小红书等平台发布参赛信息,宣传效果纳入赛事评分体系,特别对转载量高、宣传效果佳的予以加分。
4. 参赛团队因涉及驻村调研及指导施工,需注意安全事项。驻村期间严格参照所在高校和大赛安全条例执行。
5. 所有参赛作品应为原创设计,不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形。因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象,经竞赛委员会监察与仲裁组核实后,酌情降级或取消竞赛资格,参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。
6. 参赛者对上述各项承诺均无任何异议,参赛者仅保留参赛作品的署名权外,包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权,对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于大赛秘书处,所有参赛作品均不归还。

竞赛秘书处联系方式

CONTACTS

秘书处地址: 浙江大学(紫金港校区)新农村发展研究院B301

联系人: 叶老师, 手机13884333676

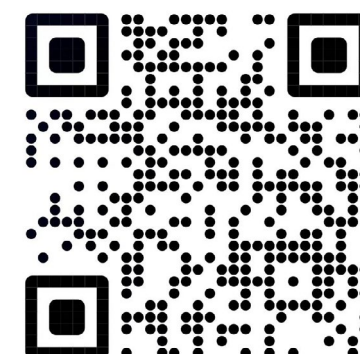
竞赛咨询QQ 群: 894556250

大赛官网: [HTTPS://GSXCZX.MOOCOLLEGE.COM/](https://GSXCZX.MOOCOLLEGE.COM/)

大赛官方微信公众号“大学生乡村振兴创意大赛”



建德赛 微信 群组

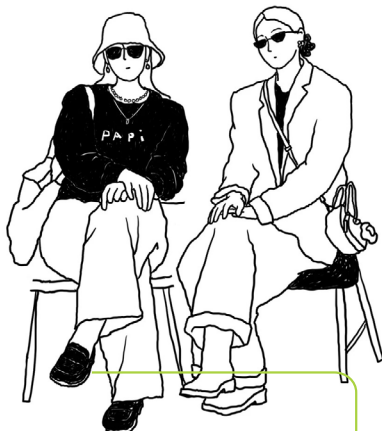


全国大学生乡创大赛公众号



六个政策包

THE SIX POLICIES



01 入口激励包

在原有创业项目资助、创业补贴、社保补贴等政策基础上,常态化举办青年入乡项目路演,为优秀创业项目配备专属启动资金,让创业起步更有底气。

02 金融赋能包

统筹各类创业贷款政策,放宽准入门槛,创新推出青城贷、创业失败保险,为梦想兜底、为风险托底,让热血奋斗全无后顾之忧!

04 成长发展包

坚持扶上马、更要送一程,开办“青创训练营”,组建“专业+创业+行业”导师团,提供全周期、一对一精准赋能,陪伴青年一路进阶。



05 生活保障包

持续保障生活补贴、租房补贴、购房补贴、回乡家庭奖励等政策,每年办好“十件实事”,让青年在建安居无忧、甜蜜无忧。

06 荣誉贡献包

积极推荐优秀青年参与各类评优评先、荣誉表彰,全方位打通青年成长晋升通道,让青年永远站在C位。

03 空间场地包

全域布局“175X”低成本青创空间矩阵,在租金补贴基础上,创新“服务换租金”模式,最大限度降低创业场地成本,让青年轻装上阵。



赛题目录

PROJECT OVERVIEW

更楼街道

1

Geng lou

- 2.1 “更上青年”主题IP文创产品设计
- 2.2 旧屋新生——老化工厂物件×青创茶室空间改造
- 2.3 古村环游——艺术古村落环线步道提升与亲水节点设计
- 2.4 更上引力场——青年社区入口门头及景观设计
- 2.5 更青优选——净菜新媒体策划与青春合伙人计划
- 2.6 方顺和·南宋御菓作坊室内更新设计

大同镇

3

Da tong

- 3.1 大同镇域农产品区域公共品牌及包装系统设计
- 3.2 大同农创园——农产品销售展示区域空间设计
- 3.3 西乡茶园——文创周边设计
- 3.4 幸福营地·微婚礼场景改造——西北角150m²低成本乡村婚礼打卡地
- 3.5 “蚕菇凉”品牌视觉IP升级与新媒体内容系统设计
- 3.6 双溪听风——溪口村闲置民房茶咖/露营业态空间改造
- 3.7 自拟创业赛题

梅城镇

2

Mei cheng

- 2.1 严州古城“微更新·青创铺”——现有商业提升与共创合伙人招募(三选一)
- 2.2 青城纪府前街2*30号共创主理人招募
- 2.3 青城纪古城青年活动日历——青城新生计:年轻节点
- 2.4 “好礼严州”特色糕点及文创设计
- 2.5 针织产品开发及青春合伙人招募
- 2.6 严州古城三星街微更新与打卡点设计
- 2.7 青创综合体更新改造方案

建德赛文件资料百度网盘



GENG LOU

更楼街道

更楼街道坐落于建德市主城区南翼，地处寿昌江下游，东接兰溪，西连寿昌，自古便是建德南大门的商贸要地。建德更楼的集镇历史可追溯至宋代，至今已有近千年岁月沉淀。“更楼”之名源于古时先民筑楼设鼓、鸣更报时的旧俗，《寿昌县志》中记载其“傍溪而市，贸易颇旺”，是旧时浙西重要的水运商埠。更楼不仅水乡田园风光清新雅致，人文遗存也十分丰富。这里处处藏着故事，比如：入选中国传统村落的于合村、宋代郑家弄古井、红庙前的百年古樟、“合作化模范邓家乡”的红色印记，还有徽商往来的码头旧事、代代相传的乡土非遗，每一处都镌刻着这片土地的过往。

{青年共享空间}

创业中心

文创街区

W0
我想大声告诉你
7大福利
Belong to you only



轻轻一扫
了解更多



01

合作共富学堂

- 共享会议室
- 研学场所



02

- 设立创新创业实习岗位,表现优异者在市级基础上可延长3个月,协助争取创业政策

提供创新创业实习岗

04

合作书局

- 读书充电
- 脱口SHOW



03

人才公寓

- 拎包入住
- 人才特惠价

500元/月/间



07

租金政策

- 创客办公楼和商铺享受租金优惠政策
- 鼓励以才引才、以才聚才,给予成功招引青年人才的主体2个月租金减免



05

青啤花园

- 休闲舞台
- 休憩空间
- 自助点歌机



06

硬装支持

- 创客工作室入驻站点后,给予基础硬装支持
- 协助争取省市文创、青创、大创等政策补贴

更楼街道赛题1-1

GENG LOU 1-1

“更上青年”主题IP文创产品设计

农文旅品牌类

赛题内容:

本赛题希望引入年轻创意力量,围绕“更上青年”IP,开发符合青年审美与创业场景的文创产品,形成可量产、可销售的特色商品体系,提升品牌知名度与情感连接。设计需基于现有平面IP形象,延展图形、配饰、表情等元素,借鉴蔚来 NOMI 可换装帽子等成功案例,将配饰微型化、趣味化、人格化。

成果要求:

IP 形象延展设计
文创产品系列
打样与量产方案
品牌应用规范
传播方案



更楼街道赛题1-2

GENG LOU 1-2

旧屋新生——老化工厂物件×青创茶室空间改造

资产活化类

赛题内容：

乡镇希望参赛团队从老化工厂中挖掘、挑选可利用的老物件，结合工业风与青年茶室功能，对4个闲置房间（总面积约40-60 m²，每个房间约10-15 m²）及外部闲置庭院进行主题化布置，分别或整体打造为具有可消费业态与影视文创氛围的茶室 / 轻饮空间。后期鼓励参赛团队或创业青年直接参与茶室运营，投资估算约15万。

成果要求：

- 设计理念
- 业态研究及分析
- 改造提升策略
- 彩色平面布局图（室内+外部景观）
- 效果图（不少2张/节点）
- 外部景观鸟瞰效果图
- 新材料及老物件选择方案
- 未来运营建议
- 投资估算表



更楼街道赛题1-3

GENG LOU 1-3

古村环游——艺术古村落环线步道提升与亲水节点设计

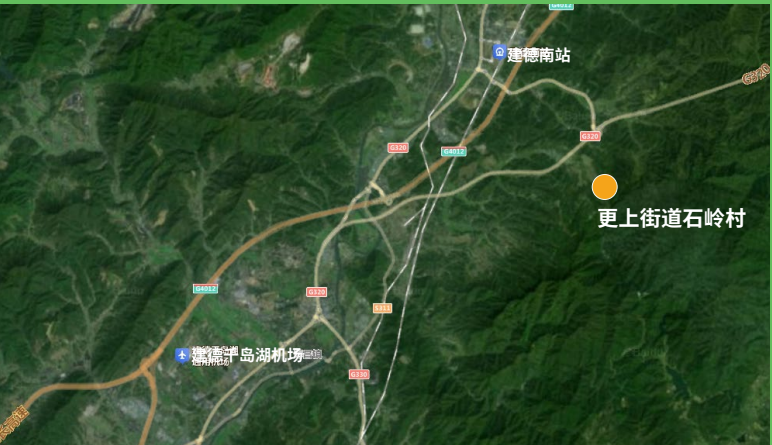
资产活化类

赛题内容：

乡镇已完成环线步道约一半路段的建设，现需要对剩余半环步道以及一条环水步道进行整体提升设计。新设计的半环步道必须与已建成段风格协调一致；环水步道则可以利用水景资源，设置亲水平台、打卡装置、老建筑外立面美化等。最终形成一条完整、美观、有趣、安全的古村游览环线，工程估价约为10万。

成果要求：

- 设计理念
- 改造提升策略
- 总平面图
- 流线分析
- 效果图（不少2张/节点）
- 外部景观鸟瞰效果图
- 其他可表达设计相关图纸



更楼街道赛题1-4

GENG LOU 1-4

更上引力场——青年社区入口门头及景观设计

资产活化类

赛题内容：

目前“更上青年”社区入口缺乏鲜明的视觉标识和引导性景观：现需设计一处具有强识别度、年轻化、互动性的入口门头及周边景观，通过创意造型、色彩、灯光、导视系统及小型停留空间，打造“打卡第一站”。设计需体现“更上青年”的青春、活力、共创氛围，兼顾日间与夜间视觉效果，预算控制在 20 万元以内。

成果要求：

- 设计理念
- 场地现状分析
- 平面布局分析图
- 门头效果图
- 材质与灯光说明
- 施工及预算估算
- 打卡拍照点位建议



更楼街道赛题1-5

GENG LOU 1-5

更青优选——净菜新媒体策划与青春合伙人计划

农文旅品牌类

赛题内容：

更楼街道“00 后”姑娘阙婉婷创立“更青优选”净菜品牌，推出 9.9 元净菜套餐，通过线上预订、线下自提方式助农增收。目前日均品牌在新媒体平台影响力不足。参赛团队需围绕品牌定位、内容创作、平台运营（小红书 / 抖音 / 社群）制定可落地的新媒体营销方案。建议方案为 PDF，不超过 20 页，包含：品牌调性与内容策略（含故事体系）、平台运营方案（含小红书 / 抖音 / 社群排期）、短视频脚本及图文模板示例、暑期 2 个月 KPI 目标（粉丝、曝光、转化）、青春合伙人角色定位与收益机制（底薪 + 分成等）、初期推广预算。方案需具备可执行性，能直接投入运营。

成果要求：

- 品牌调性提升方案
- 新媒体内容策划
- 平台运营方案
- 短视频脚本及图文模板示例
- 暑期 2 个月 KPI 目标
- 初期推广预算



更楼街道赛题1-6

GENG LOU 1-6

方顺和·南宋御菓作坊室内更新设计

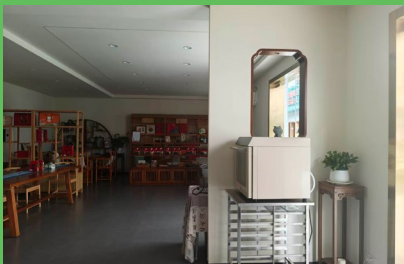
资产活化类

赛题内容：

作坊位于更楼化工厂改造的青创综合体内，空间需兼顾产品售卖、非遗展示、堂食体验与糕点 DIY。要求围绕“宋韵美学+工业遗址”双语境进行室内更新，保留原有工业特征，注入宋式木质肌理、暖光与框景手法；设计动线及功能分区需支持日常销售、研学体验及快闪活动，改造预算控制在 1-3 万元。

成果要求：

- 设计理念
- 空间现状分析
- 平面布局图
- 流线分析图
- 效果图（不少 2 张 / 节点）
- 材质与灯光说明
- 改造预算表
- 运营融合建议



后勤联系方式

GENG LOU

(1) 联系方式：

联系人李晓，联系电话：18072997417；

(2) 交通方式：

1. 高铁：建德南站，站点旁公交或打车至更上青年青创空间。
2. 自驾：新安江收费站出口导航到更楼街道更上青年青创空间。

(3) 食宿安排：

食宿：红楼宾馆、城南宾馆等平价宾馆，追求品质可选择长岭艺宿，订房电话 15906690079。

(4) 安全保障：

更楼街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，如遇紧急情况或突发事件，可拨打 110 或联络员电话 18072997417。

2



MEI CHENG

梅城镇

梅城镇坐落在浙西山区，位于新安江与兰江汇合处，北枕乌龙山，南临三江口。建德梅城是一座千年古镇，距今已有 1700 多年历史。梅花城，简称梅城，原是睦州 严州府城的雅称，关于梅花城的来历有种种说法，最流行的当推民国 建德县志 上的一段叙述：建德城即严州城，俗称梅花城，以临江一段雉堞半作梅花形故也。梅城不仅自然风光非常优美，人文景观也很丰富。或景色或名人，各种媒体也多有记载。梅城处处有故事，比如：孙韶、少康大师、商辂，还有如为民求雨而中暑身亡的王光鼎和王公寺、范仲淹和思范坊、陆游三代和严州的情结、知事张良楷和建德的造林、江司谏—江公望和江家塘、俞夔兄弟的兄弟进士坊和重修南北峰塔。戴不凡和家乡梅城等等、举不胜举。



梅城镇赛题2-1

MEI CHENG 2-1

严州古城“微更新·青创铺”_现有商业提升与共创合伙人招募(三选一)

花朵冰激凌商铺业态提升与产品设计 资产活化类

赛题内容：

参赛团队调研商铺实际需求，需提交“空间改造+业态策划+运营方案+主理人计划”一体化方案。参赛团队可根据自身团队优势，以青年创业为核心导向，丰富店铺产品及包装内容要求，室内空间设计以微更新为主，不做大拆大改，软装布置为主，控制造价。需产出可直接投入改造的设计方案，筛选出具有创业意愿和实际执行能力的青年团队作为“青创铺”候选主理人，赛后通过遴选机制选拔实际入驻团队。

成果要求：

品牌核心视觉系统与产品设计
不少于3款产品打样方案
产品定价及销售渠道建议
线下展陈与营销方案



梅城镇赛题2-1

MEI CHENG 2-1

严州古城“微更新·青创铺”_现有商业提升与共创合伙人招募(三选一)

佑见严州商铺业态提升与产品设计 资产活化类

赛题内容：

参赛团队调研商铺实际需求，需提交“空间改造+业态策划+运营方案+主理人计划”一体化方案。参赛团队可根据自身团队优势，以青年创业为核心导向，丰富店铺产品及包装内容要求，室内空间设计以微更新为主，不做大拆大改，软装布置为主，控制造价。需产出可直接投入改造的设计方案，筛选出具有创业意愿和实际执行能力的青年团队作为“青创铺”候选主理人，赛后通过遴选机制选拔实际入驻团队。

成果要求：

品牌核心视觉系统与产品设计
不少于3款产品打样方案
产品定价及销售渠道建议
线下展陈与营销方案



梅城镇赛题2-1

MEI CHENG 2-1

严州古城“微更新·青创铺”_现有商业提升与共创合伙人招募(三选一)

崖觅商铺业态提升与产品设计 资产活化类

赛题内容：

参赛团队调研商铺实际需求，需提交“空间改造+业态策划+运营方案+主理人计划”一体化方案。参赛团队可根据自身团队优势，以青年创业为核心导向，丰富店铺产品及包装内容要求，室内空间设计以微更新为主，不做大拆大改，软装布置为主，控制造价。需产出可直接投入改造的设计方案，筛选出具有创业意愿和实际执行能力的青年团队作为“青创铺”候选主理人，赛后通过遴选机制选拔实际入驻团队。

成果要求：

品牌核心视觉系统与产品设计
不少于3款产品打样方案
产品定价及销售渠道建议
线下展陈与营销方案



梅城镇赛题2-2

MEI CHENG 2-2

青城纪府前街2*30号共创主理人招募

资产活化类

赛题内容：

府前街30号已入驻首个青春小店 Lazy Lab 集闲社，是集轻餐饮、手作体验、青年社交于一体的复合型青年文化空间，一层为饮品及共创产品销售空间，打造“1㎡共享展位”模式，为手作爱好者、独立设计师提供免费展示与代售服务，二层为体验工坊，可开发手作体验、轻互动娱乐、研学和社交共创，招募共创青年，团队可根据自身优势成为饮品主理人、手作主理人等。

成果要求：

项目策划、运营宣发计划等
与已入驻团队融合形式
产品打样
项目计划书
入驻计划



梅城镇赛题2-3

MEI CHENG 2-3

青城纪古城青年活动日历——青城新生计：年轻节点

农文旅品牌类

赛题内容：

一个属于年轻人的节日，一座正在变年轻的古城，设计一套严州古城全年度青年社群活动日历（含12个月主题活动与重点推荐），活动需具备可执行性与传播力。青城纪与村上文旅可优先复用其中优质活动方案，并录用策划执行团队提供创业实践。

成果要求：

音乐演出
非遗工坊
夜生活玩法
青年体验日



梅城镇赛题2-4

MEI CHENG 2-4

“好礼严州”特色糕点及文创设计

农文旅品牌类

赛题内容：

以严州古城核心文化元素（状元文脉、严州文化符号）为内核，设计完整的糕点与伴手礼产品体系，丰富严州古城糕点产业特色。优秀设计方案可直接投入生产，为古城带来一定的特色产品，各个商铺可进行销售。

成果要求：

核心视觉系统与包装设计
不少于3款产品打样方案
产品定价及销售渠道建议
线下展陈与营销方案



梅城镇赛题2-5

MEI CHENG 2-5

手工编织产品创新设计研发及青春主理人招募

农文旅品牌类

赛题内容：

参赛团队需在高校和社区组建并主理手工编织社团，调研市场成熟的手工编织项目，如钩针编织、棒针编织等，设计项目品牌、进行相关产品的创新设计研发，设计编织艺术装置。项目联动“青城纪”基地空间和千鹤村运营空间，结合青年人的创意与在地的劳动资源，将传统编织与现代活动体验结合，打造文化传承、妇女就业、文旅融合、青年创业四位一体的乡村特色产业项目。参赛团队需提交：

成果要求：

手工编织社团组建方案及成效
核心视觉系统与产品设计
不少于 3 款产品打样方案
线下展陈与营销方案
小红书、抖音等社交媒体推广方案



梅城镇赛题2-6

MEI CHENG 2-6

严州古城三星街微更新与打卡点设计

资产活化类

赛题内容：

调研严州古城三星街，为三星街进行主题打卡设计。参赛团队需提交“节点设计+核心引流+全网传播”方案：

成果要求：

节点方案设计
IP 化运营策略
线上种草与社交媒体造势
夜经济时段附加值消费场景设计



梅城镇赛题2-7

MEI CHENG 2-7

青创综合体更新改造方案

资产活化类

赛题内容：

严州古城为孵化青年创业，对古城老建筑进行改造更新，团队可结合当代青年需求对空间进行设计，团队提交“空间改造 + 业态策划 + 运营方案 + 主理人计划”一体化方案：

成果要求：

品牌视觉系统设计
空间设计方案
线上媒体推广方案
驿站活动策划



后勤联系方式

MEI CHENG

(1) 联系方式：

联系人袁 烨，联系电话：13588113435；

联系人王晨昊，联系电话：15868179643；

(2) 交通方式：

1. 高铁：建德站，站点旁公交或打车至梅城镇政府。

2. 自驾：杨村桥收费站出口导航到梅城镇西湖驿站。

(3) 食宿安排：

食宿：推荐梅城水浒客栈或严州古驿民宿。

(4) 安全保障：

梅城镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，如遇紧急情况或突发事件，可拨打 110 或梅城镇 24 小时值班热线 15397168261。



DA TONG

大同镇

大同镇地处建德市西南部，寿昌江上游，西接衢州，北连航头，自古便是浙西往来衢地的水陆要冲。建德大同是一座拥有千年底蕴的古镇，三国吴黄武四年便为新昌县治所在地，县治历史长达三百余年。“大同”之名源自寿昌江与劳村溪在此交汇，《说文解字》释“同，会合也”，两水合流、水势始大，集镇便依大同溪而得名。大同不仅山环水绕的田园风光清新怡人，人文遗存也十分丰富。这里处处藏着岁月印记，比如：久山湖新石器时代遗址、富塘村江家厅与进士文脉、镇源村的婺剧传承、溪口明清古建筑群，还有畲族风情与乡土非遗，每一处都镌刻着这片土地的过往。

{青年共享空间} 创业中心

W0
我想大声
告诉你

已大福利
Belong to you only

01

青春小院

- 拎包入住
平价住宿
400 /月/间



02

租金政策

- 业态经乡镇评估通过
使用入驻空间头一年 **免租**



更多福利，敬请期待...

大同镇赛题3-1

DA TONG 3-1

大同镇域农产品区域公共品牌及包装系统设计

农文旅品牌类

赛题内容：

参赛团队围绕大同镇全域农产品，重点选取大同米语、鸡蛋、富塘有礼、以及西乡蔬菜包装设计一套统一识别、系统规范、可模块化应用的镇域农产品区域公共品牌及包装体系，实现“从零散到统一、从单一品类到全品类覆盖”的品牌整合，提升大同农产品的整体附加值与市场竞争力。

成果要求：

- 品牌命名与 VI 系统
- 包装设计方案
- 模块化延展规范
- 成本预算表
- 宣传与展示物料



大同镇赛题3-2

DA TONG 3-2

大同农创园——农产品销售展示区域空间设计

资产活化类

赛题内容：

参赛团队需对农创园内的农产品销售展示入口右侧区域进行空间更新设计，在保留现有农产品展销核心功能的基础上，融入品牌展示与购买、互动体验、交流休憩等多元业态，打造一个集展示、销售、体验、传播于一体的现代化农产品展销空间。方案限价为 10 万元。需提交一份农产品销售展示区域空间展陈与销售设计方案。

成果要求：

- 设计理念
- 空间现状分析
- 功能布局
- 平面布局图
- 效果图
- 改造预算表



大同镇赛题3-3

DA TONG 3-3

西乡茶园—文创周边设计

农文旅品牌类

赛题内容：

西乡茶园运营方正全力推进国家 3A 级旅游景区创建工作，计划下半年完成评定。创建 3A 景区需要在旅游服务设施、文化传播、文创产品开发等方面进行全面提升，因此特面向参赛团队发起设计征集。围绕西乡茶园“茶都十景”品牌及 3A 景区创建需求，设计一套品牌文创及旅游服务产品体系要求突出“宠物友好”特质与万亩茶园生态特色，方案需兼顾宠物 IP 的概念，又要有茶文化的串联。

成果要求：

品牌视觉优化（Logo/ 辅助图形 / 色彩规范）

景区导览手册（折页 / 地图）

伴手礼系列（茶叶包装、茶点礼盒、文创周边如帆布袋 / 杯垫 / 明信片）

研学体验物料（采茶制茶手册、打卡印章）



大同镇赛题3-4

DA TONG 3-4

幸福营地·微婚礼场景改造——西北角150㎡低成本乡村婚礼打卡地

资产活化类

赛题内容：

营地运营方计划在营地西北角开辟一处小型乡村婚礼场景，用于承接简约、自然、低成本的户外婚礼、求婚仪式、订婚宴及婚礼主题摄影。参赛团队充分利用场地现有自然条件（草地、树木、集装箱、背景远山等），采用轻介入、可回收、低成本的材料和装饰，打造一处有氛围感、能出片、可灵活组合的微婚礼场地，整体方案预算为 1 万元。

成果要求：

营地现状分析

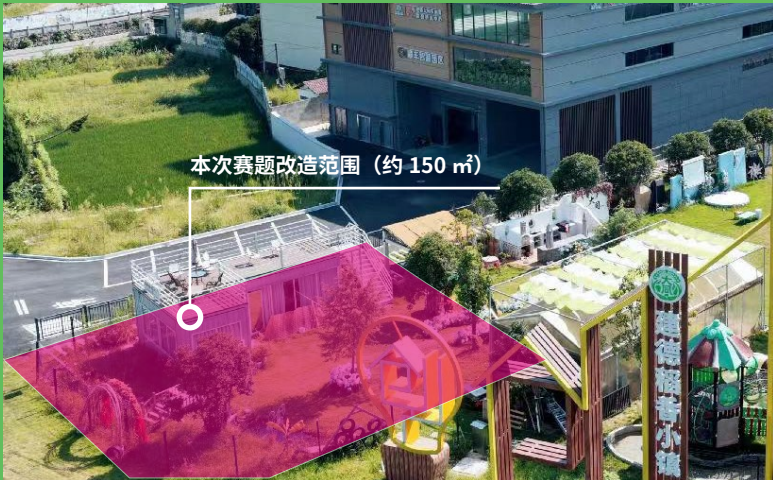
改造理念

改造方案平面图

人视角效果图（不少于 5 张）

改造区域鸟瞰效果图

投资估算表（附采购连接）



大同镇赛题3-5

DA TONG 3-5

“蚕菇凉”品牌视觉IP升级与新媒体内容系统设计

农文旅品牌类

赛题内容：

“蚕菇凉”是杭州耕耘生态农业科技有限公司旗下核心品牌。创始人叶元挺抓住小学科学课本中“观察蚕的一生”这一教育刚需，将不起眼的蚕宝宝做成了年销售额超千万元的产业。品牌通过“蚕卵+桑叶+智能饲养舱”标准化套装，年销 1.2 亿条蚕，产品已入驻盒马鲜生全国门店，并与多所小学开展养蚕科普活动，年服务数百万小学生家庭。

目前品牌视觉符号仍显传统，IP 形象传播力不足。随着乡村振兴战略的深入和自媒体时代的发展，亟需通过系统性 IP 升级拓展品牌价值和市场影响力。本赛题要求参赛团队以“蚕菇凉”品牌为核心，完成三大板块设计：①品牌图形 Logo、文字 Logo 及 IP 形象体系（含主形象、表情包、角色故事设定）；②品牌在新媒体领域的内容创作体系，重点要求设计 1-2 个 AI 短视频宣传片脚本与制作方案，以及电商平台页面视觉升级方案；③产品包装周边文创体系。方案需将传统蚕桑文化与当代新媒体语境有机结合，实现从“卖产品”到“卖品牌、卖文化、卖体验”的全面升级。成品牌人格化表达。提交“蚕菇凉”品牌 IP 升级方案（PDF，不超过 25 页）。



成果要求：

- 品牌 VI 设计（图形 Logo 及文字 Logo 优化方案）
- 品牌 IP 形象体系
- AI 短视频宣传片方案
- 电商平台页面设计方案
- 产品包装及文创周边方案（选取 3-5 个核心单品进行包装系统升级设计，另设计不少于 3 件品牌文创周边）

大同镇赛题3-6

DA TONG 3-6

双溪听风——溪口村闲置民房茶咖/露营业态空间改造

资产活化类

赛题内容：

大同镇溪口村委希望引入青年创业团队，将该空间改造为茶咖轻饮或露营主题休闲业态，作为乡村新的青年社交与游客打卡节点。参赛团队需结合周边溪流景观与田园风貌，完成空间功能规划、室内外设计及运营策划，打造小而美的乡村复合空间。装修预算建议控制在 2-4 万元，要求低成本、乡土材料、可落地运营。

成果要求：

- 现状分析
- 功能布局图
- 效果图
- 材质与灯光方案
- 改造预算表
- 运营建议



大同镇赛题3-7

DA TONG 3-7

自拟创业赛题

赛题内容：

大同镇域内分布着许多可利用的闲置空间，面积从 30 m²到 150 m²不等。现面向参赛团队开放，鼓励自带创业项目入驻，业态不限。创业方案通过政府评审后参赛团队可获得的支持包含：合理免租、创业导师陪跑、青年创客社群搭建、硬装软装及设备采购补贴。要求项目具备创新性与落地性，能够融入当地。

成果要求：

- 创业项目概述
- 空间使用方案
- 运营计划
- 营销推广策略
- 启动资金需求及补贴使用明细
- 项目可持续性说明

往期赛事空间



后勤联系方式

DA TONG

(1) 联系方式：
联系人赵璐萍，联系电话：13386505221；

(2) 交通方式：
1. 高铁：建德南站，站点旁公交或打车至大同镇农创客中心。
2. 自驾：大同收费站出口导航到大同镇农创客中心。

(3) 食宿安排：
食宿：推荐灵杰雅居或溪口民宿。

(4) 安全保障：
大同镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，如遇紧急情况或突发事件，可拨打 110 或联络员电话 13506810799。

THE NATIONAL COLLEGIATE RURAL REVITALIZATION COMPETITION THE CITY OF JIAN DE

第六届全国大学生乡村振兴大赛
杭州建德市专项

“建行裕农通杯”

第九届浙江省大学生乡村振兴大赛
杭州建德市专项赛

