

关于举办 2026 年四川省大学生跨文化能力 大赛的通知

各有关高校：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于教育的重要论述，全面落实立德树人根本任务，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，引领青年学生坚定文化自信、开阔国际视野、提升跨文化能力，助力国际传播能力建设，为全省高校师生搭建展示跨文化交际能力、交流跨文化教学经验的平台，实现以赛促学、以赛促教、以赛促研、以赛促建，现决定举办 2026 年四川省大学生跨文化能力大赛（以下简称大赛）。大赛分为团队现场赛和短视频大赛两个赛项。现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

坚定文化自信 增进国际理解

二、组织单位

主办单位：四川省教育厅

承办单位：四川旅游学院、上海外语教育出版社

协办单位：四川省普通本科高等学校外国语言文学类教学指导委员会、

四川省高等教育学会高校外语专业委员会

赛项一：跨文化能力大赛团队现场赛（中国学生本科院校组）

一、参赛资格与形式

1. 参赛学生须为中国籍，且为四川省普通本科高等学校全日制在读本科生，专业、年级不限。

2. 省赛以团队形式比赛，每个团队由 3 名学生组成。鼓励不同学科（专业）的学生组队参赛，每个团队最多含 1 名英语类专业学生，各参赛院校经校赛选拔后，推荐 1 支团队晋级省复赛。不允许跨校组队。

3. 每个团队最多可设 3 名指导教师。各参赛团队的指导教师负有对参赛案例及其展示分析等内容进行思想政治把关的责任。

4. 参加团队现场赛的学生不能同时参加短视频大赛。获得过往届四川省赛一等奖（含）以上奖项的参赛团队成员，不得再次参赛。

5. 各校须严格参照上述要求组队参赛，报名时如实填写参赛学生相关信息。若发现填报虚假信息，组委会可取消所涉院校相关团队的参赛资格。

二、参赛语种

参赛语种为英语，必要时允许使用少量说明性的汉语。

三、赛程安排

1. 校赛：由各参赛院校自行组织。

2. 省复赛（视频评审）：10 月 30 日（含）前提交参赛视频，预计 11 月 8 日完成评审。参赛团队须录制“跨文化交际案例开发与展析”视频并按要求提交，根据视频评审成绩，排名前 30% 的团队晋级省决赛。

3. 省决赛（现场赛）：于 11 月 14 日在四川旅游学院（龙泉校区）进行线下比赛，包括知识问答、情境述评、讲述中国故事三个环节。

四、大赛费用

本次大赛参赛不收取任何费用。参赛团队的交通、食宿费用自理。

五、奖项设置

1. 校赛奖项由各参赛学校自行设定和颁发。

2. 省赛环节根据最终成绩设一等奖、二等奖和三等奖若干。省赛最终成绩 = 省复赛成绩 × 40% + 省决赛成绩 × 60%。如有特殊情况，组委会将另行通知，以最终公示结果为准。获奖团队的指导教师获得相应等级的指导教师奖。代表四川赛区晋级全国赛的团队（作品）及名额按照第九届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛全国章程相关规定执行。

六、大赛报名及其他事项

1. 以学校为单位进行报名，不接受个人报名。各院校在提交材料前须完成校内选拔和公示。请登录大赛官方网站完成大赛报名和提交比赛材料：

<https://wecontest.sflep.com/#reg/evt42-f9747b>，比赛材料详见附件。一经提交，不得修改参赛成员、参赛作品和指导教师信息。确需修改，须经组委会审核同意。

2. 后续比赛信息将通过赛事群发布（QQ 群：[1032700391](https://qun.qq.com/join?group=1032700391)）。请各参赛领队及指导教师及时加入，以便获取赛事信息、进行咨询交流。更多大赛信息可查询官网 <https://ict.sflep.com/>。

3. 与大赛相关的未尽事宜，组委会将以补充通知的方式另行通知。

4. 本届大赛的最终解释权归大赛组委会所有。

赛项二：“讲述中国 传播中国”短视频大赛

“讲述中国 传播中国”短视频大赛鼓励当代学子以短视频形式聚焦、记录、讲述丰富的个人生活体验、校园学习、国际交往、家乡故事、地方文化、地区发展等，展现当代中国时代变迁，并利用人工智能手段，通过多样化、多层次的传播平台，以沟通对象能够感知和接受的叙事方式讲好中国故事，传播好中国声音，努力使每个当代学子都成长为中国文化的民间大使。本届大赛同时作为第九届‘外教社杯’全国高校学生跨文化能力大赛四川赛区选拔赛。

一、参赛资格与形式

1. 中国学生组（含本科院校组、职业院校组）：参赛学生须为中国籍，四川省全日制高等学校在读，专业、年级不限。按院校类型分为本科院校组和职业院校组，职业院校组包括职业本科院校和高职（专科）院校。参赛语种为英语，参赛作品配音语言为英语，须配备中英双语字幕。

2. 国际学生组：参赛学生须为非中国国籍，在中国境外接受基础教育，本人及父母的母语均非汉语，且为四川省全日制普通高等学校在读学生。参赛语种为汉语，参赛作品配音语言为汉语，须配备中英双语字幕。

3. 参赛选手可选择以个人或团队形式参赛。若选择团队参赛，每支队伍学生人数不超过 3 人；允许跨专业组队，但不允许跨校组队。各参赛院校经校赛选拔后，每个组别推荐 1 件作品晋级省赛环节。承办院校每个组别可推荐 2 件作品晋级省赛。

4. 每位选手仅限参与一个作品，不得跨组别参赛。参加短视频大赛的学生不能同时参加跨文化能力团队现场赛。每个参赛作品限 1 名指导教师。同一所学校提交的参赛作品，其指导教师不得重复（即一位指导教师只能指导一个视频作品）。但指导教师可同时指导本校跨文化能力团队现场赛。

5. 各参赛作品的指导教师负有对参赛短视频内容进行思想政治把关的责任。
6. 中国学生组本科院校组、职业院校组分别按照本组省赛参赛作品的前 10%（含）晋级全国决赛；国际学生组晋级全国决赛作品不超过 5 件。
7. 中国学生德语组、日语组不设四川省赛，相关高校按照全国大赛章程及全国大赛组委会后续通知组织校内选拔和全国赛报名。

二、参赛语种

中国学生组参赛语种为英语，国际学生组参赛语种为汉语。

三、赛程安排

1. 校赛：由各参赛院校自行组织。
2. 省赛：10 月 18 日（含）前提交参赛视频，预计 10 月 25 日完成评审。

四、大赛费用

本次大赛参赛不收取任何费用。

五、奖项设置

1. 校赛奖项由各参赛学校自行设定和颁发。
2. 省赛每组设一等奖、二等奖和三等奖若干。如有特殊情况，组委会将另行通知。以最终公示结果为准。获奖作品的指导教师获得相应等级的指导教师奖。

六、大赛报名及其他事项

1. 各参赛院校在提交材料前须完成校内选拔和公示。省赛报名统一由学校报送，不接受学生自行报名。请登录大赛官方网站完成大赛报名和提交比赛材料：<https://wecontest.sflep.com/#reg/evt43-92a369>，比赛材料详见附件。一经提交，不得修改参赛成员、参赛作品和指导教师信息。确需修改，须经组委会审核同意。
2. 后续比赛信息将通过赛事群发布（QQ 群：[1032700391](https://t.me/1032700391)）。请各参赛领队及指导教师及时加入，以便获取赛事信息、进行咨询交流。更多大赛信息可查询官网 <https://ict.sflep.com/>。
3. 与大赛相关的未尽事宜，组委会将以补充通知的方式另行通知。
4. 本届大赛的最终解释权归大赛组委会所有。

附件 1：2026 年四川省大学生跨文化能力大赛报名表

附件 2：参赛承诺书

附件 3：比赛细则与评分标准

四川省大学生跨文化能力大赛组委会



附件 1

2026 年四川省大学生跨文化能力大赛

团队现场赛报名表

参赛学校			
团队名称			
参赛选手 1	姓名：	专业：	年级：
	学号：	联系电话：	团队分工：
参赛选手 2	姓名：	专业：	年级：
	学号：	联系电话：	团队分工：
参赛选手 3	姓名：	专业：	年级：
	学号：	联系电话：	团队分工：
指导教师 1（领队）	姓名：	联系电话：	电子邮箱：
指导教师 2	姓名：	联系电话：	电子邮箱：
指导教师 3	姓名：	联系电话：	电子邮箱：
案例主题	☐ 多元文化生活 ☐ 公共外交 ☐ 商务沟通		
学校意见	(盖章) 年 月 日		

- 注：
- 1.本表须加盖学校教务处或外语学院公章。
 - 2.请认真完整填写本表格，确保本报名表提交的信息真实有效，否则报名无效。
 - 3.团队分工栏请填写各成员在团队中的角色（如：案例撰写、展示陈述、回答问题等）。

2026 年四川省大学生跨文化能力大赛

“讲述中国 传播中国”短视频大赛报名表

参赛学校		参赛组别	☐ 中国学生英语组（本科院校组） ☐ 中国学生英语组（职业院校组） ☐ 国际学生组
参赛形式	☐ 个人 ☐ 团队		
参赛选手 1	姓名：	专业：	年级：
国籍：	学号：	联系电话：	团队分工：
参赛选手 2	姓名：	专业：	年级：
国籍：	学号：	联系电话：	团队分工：
参赛选手 3	姓名：	专业：	年级：
国籍：	学号：	联系电话：	团队分工：
指导教师（领队）	姓名：	部门：	联系电话：
学校意见	（盖章） 年 月 日		

注：

- 1.本表须加盖学校教务处或外语学院公章。
- 2.请认真完整填写本表格，确保本报名表提交的信息真实有效，否则报名无效。
- 3.根据团队实际人数填写报名表。若选择团队参赛，须填写所有团队成员信息。

参赛承诺书

本人/本团队自愿参加 2026 年四川省大学生跨文化能力大赛，并郑重承诺如下：

一、本人/本团队所提交的参赛作品（包括案例文本、展示视频、短视频作品等）均为原创作品，作品的核心创意、故事内容、脚本撰写和配音均由参赛学生完成；如使用人工智能工具辅助制作，已按照大赛规定如实标注。作品内容坚持正确政治方向，符合国家法律法规和社会主义核心价值观，不存在思想政治方面的不当内容。指导教师已对参赛作品进行思想政治把关。如因作品版权争议或内容问题引发法律纠纷，一切责任由本人/本团队自行承担。

二、本人/本团队所填写的报名信息真实、准确、完整。如发现填报虚假信息，愿意接受组委会取消参赛资格的处理。

三、本人/本团队严格遵守大赛的各项规章制度和比赛纪律，服从组委会的统一安排和评委的评审结果。

四、本人/本团队同意组委会对参赛过程进行拍照、录像，并授权组委会在宣传、展示、出版时无偿使用相关参赛资料（包括但不限于本人肖像、PPT、案例文本、照片、视频录像等）。

五、本人/本团队已仔细阅读并充分理解大赛通知及相关附件的全部内容，自愿遵守大赛的各项规定。

参赛学校：_____

赛项：☐赛项一（跨文化能力团队现场赛） ☐赛项二（短视频大赛）

参赛选手签名（参赛成员须全部签名）：_____

日期：_____年____月____日

指导教师签名（有多名指导教师的，须全部签名）：_____

日期：_____年____月____日

赛项一：跨文化能力团队现场赛比赛细则与评分标准

一、比赛细则

（一）省复赛：

采取视频评审的形式。各参赛团队根据大赛要求录制关于“跨文化交际案例开发与展析”的视频并按要求提交。组委会组织专家进行匿名评审。相关要求如下：

1. 案例开发

参赛团队从多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题中选取一个主题，根据团队成员自身的经历、观察或阅读，自主开发与主题相关、具有原创性的跨文化交际案例。不得直接照搬、模仿影视作品。参考书目：上海外语教育出版社出版的《大学跨文化英语综合/视听说/阅读/口语教程》、《跨文化交际技巧：如何跟西方人打交道》、《“外教社杯”高校学生跨文化能力大赛历届优秀案例选评》等。

2. 案例展示

参赛作品中展示具体案例。展现形式不限，要求自然、合理，能生动、清晰展示案例内容。

3. 案例分析

参赛团队运用跨文化交际相关概念和理论，对案例中的跨文化现象和交际策略等进行分析。

4. 时间要求

案例展析总时间为 10 分钟，最低不少于 8 分钟。

5. 视频制作要求

①视频录制必须完整、连贯、一次性录制，真实体现案例展示与分析过程，即必须为现场一次性录制，无后期反复剪辑，否则做无效处理，取消参赛资格。

②案例展析的视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚。

③指导教师应对展示过程中使用的素材、多媒体课件（PPT、音视频、动画等）认真检查，确保内容无误。

④片头不超过 5 秒，内容须包括：主题、背景等。为保证评审环节的公平公正，视频中的任何位置都不可出现学校名称、参赛选手、制作人员等相关信息，否则做无效处理，取消参赛资格。

⑤视频格式建议：MP4 或其他常见视频格式。分辨率不低于 1280×720 像素。

（二）省决赛：

省决赛为线下比赛，综合考察学生的跨文化知识储备、理论运用、即兴演讲及临场应变能力。包括以下三个环节：

环节一：知识问答

知识问答环节包含中国文化知识、世界文化知识和跨文化交际相关知识。每支参赛团队需作答 6 道题目，由 1 名团队成员独立答题。每题分值 0.5 分，满分 3 分，当场记分。

环节二：情境述评

组委会提供多元文化生活、公共外交、商务沟通三个主题相关的跨文化视频。参赛团队赛前准备 30 分钟。述评环节由三名队员协同完成，对视频内容进行跨文化解读与分析，时间不少于 6 分钟，不超过 8 分钟。评委针对参赛团队述评内容进行提问，由一名队员回答，时间为 2 分钟。

环节三：讲述中国故事

组委会将统一提供以“讲述中国故事”为核心主题的指定题目。比赛现场由一名队员独立完成讲述，时间为 3 分钟。

注：在以上比赛环节中，针对评委提问、知识问答、讲述中国故事等单人展示部分，各参赛团队须合理分工，由不同队员分别完成，不得由同一名成员承担所有单人任务。

二、评分标准

（一）评分依据

1. 三个维度

(1) 内容维度：跨文化交际案例的深度和广度、真实性和原创性，跨文化交际概念和理论运用的深入性与合理性；

(2) 效用维度：跨文化分析是否恰当，提出的建议是否合理，形成的反思是否具有启发性；

(3) 呈现维度：现场展示是否体现较高的综合素养，是否具有逻辑性、表现力和灵活性。

2. 五个视角

(1) 是否具有跨文化意识和敏感性，即是否能够发现文化差异并从文化差异的角度分析问题；

(2) 是否具有跨文化情感态度，即对不同文化是否持开放、好奇、尊重、理解的态度；

(3) 是否掌握并运用了跨文化交际基本概念和理论；

(4) 是否具有跨文化交际能力，即是否表现出善于观察、倾听、讲述、对话和思辨等能力；

(5) 是否具有创新意识。

(二) 省复赛评分标准（满分 100 分）

评价内容	具体要求
案例开发与展析（100 分）	案例开发： 1. 案例具有原创性，有深度和广度； 2. 案例具有代表性、典型性； 3. 案例符合时代要求，体现时代性。 案例展示： 1. 设计合理，能恰当准确地表现案例内容； 2. 前后环节逻辑合理，衔接自然； 3. 展现形式自然、合理，能生动、清晰展示案例内容； 4. 语言表达清晰、自然、流畅； 5. 辅助手段如 PPT 等的使用合理有效。 案例分析： 1. 能恰当运用跨文化交际概念和理论进行分析；

评价内容	具体要求
	2. 提供的建议恰当合理，形成的反思具有启发性。

（三）省决赛评分标准（满分 100 分）

评价内容	具体要求
知识问答（3 分）	1. 客观题，答题准确即得分； 2. 每题 0.5 分，共 6 题。
情境述评（70 分）	视频素材述评（60 分）： 1. 对视频内容的理解全面、深刻； 2. 能合理运用跨文化交际相关概念和理论进行分析； 3. 提供的解决方案或建议恰当合理。 回答评委提问（10 分）： 1. 能听懂评委提问，理解提问意图； 2. 回答切题、中肯、简练，有理有据； 3. 能快速、有效地组织应答语言； 4. 语言表达清晰、自然、流畅。
讲述中国故事（27 分）	1. 审题精准，讲述切题； 2. 逻辑清晰，内容丰富； 3. 故事具有感染力和创新性； 4. 语言表达清晰、自然、流畅。

（四）计分规则

1. 省复赛和省决赛阶段总分各为 100 分。
2. 按照复赛 40% + 省决赛 60% 的总成绩确定省赛最终获奖名次。
3. 为确保评分的科学性，前三支参赛团队完成比赛之后进行评委合议，之后评委再行打分。

赛项二：“讲述中国 传播中国”短视频大赛比赛内容与评分标准

一、作品内容要求

1. 紧扣大赛主题“坚定文化自信 增进国际理解”；
2. 鼓励围绕个人生活和学习、家乡故事、家乡文化、地方发展变迁等，从多维度、多领域选取题材，创作文案。
3. 鼓励基于个人所见所闻所感，以小见大，讲述自己的真实经历、真情实感，形成原创性故事。
4. 准确把握中国文化精髓，提炼展示中华文明和中国式现代化发展的精神标识，传递社会主义核心价值观和具有普世价值的中国智慧。
5. 故事有深度，叙事角度新颖，避免陈词滥调，展现独特观察视角。
6. 从跨文化视角讲述和呈现故事，注重跨文化意识以及跨文化交际理论在其中的应用。
7. 注重传播效果，讲述生动，有感染力，能引起受众情感共鸣和思考。
8. 作品须符合国家法律法规，内容积极向上，传播正能量，不得涉及色情、暴力、种族歧视、宗教等内容。

二、作品版权要求

1. 参赛作品须为原创作品，不得侵犯他人知识产权。参赛者须确保作品无任何抄袭、剽窃行为。如因作品版权争议引发法律纠纷或索赔，一切责任由参赛者自行承担，组委会概不负责，并有权取消其参赛资格及所获奖项。
2. 严禁一稿多投。同一作品不得重复提交至本赛事多个组别，或同时参与其他同类赛事。若出现一稿多投，一经查实，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

三、作品规范要求

（一）作品命名

作品须同时设置英文标题和中文标题。作品封面上英文标题在上、中文标题在下。

（二）配音与字幕要求

1. 配音必须由参赛学生完成，不得使用人工智能语音合成或剪辑软件的文本转语音功能；

2. 中国学生英语组作品配音语言为英语，国际学生组作品配音语言为汉语；

3. 两个组别的参赛作品均须配备中英双语字幕。画面上，外文字幕在上，中文字幕在下，中文字幕使用简体字。字幕统一置于画面下方。

（三）时长要求

视频总时长为 3—5 分钟。

（四）制作方式说明

1. 允许使用人工智能工具辅助图像、视频、文字等素材制作，但作品的核心创意、故事内容、脚本撰写和配音须由参赛学生完成；

2. 如使用人工智能工具辅助作品制作，须在片尾注明所使用的人工智能技术、生成内容及相关素材来源；

3. 要求至少有一名参赛选手出镜，出镜选手以真人原声展示，且累计出镜时间不少于 1 分钟。

（五）技术要求

1. 作品大小不超过 500MB，分辨率不低于 1280x720 像素；

2. 画面清晰稳定，音质清晰，视频格式为 MP4；

3. 画幅比例为 16:9。

（六）其他要求

1. 作品中不得出现可能影响评审公正性的信息，如所在学校名称、Logo、参赛姓名等信息。

2. 作品中不得出现任何第三方软件 Logo 或水印、广告、二维码、超链接或其他外部引流标识。

3. 作品一经提交，不得修改或替换。若提交后二次修改，一经发现，组委会有权取消其参赛资格及所获奖项。

四、评分标准（满分 100 分）

评价项目	评分具体内容
主题内容（45 分）	1. 紧扣大赛主题； 2. 题材新颖，内容真实，故事有深度； 3. 对故事内涵的挖掘深刻，对中国思想、价值、精神等的展现准确； 4. 能够体现跨文化交际相关概念和理论的运用； 5. 叙事角度新颖，展现独特观察视角。
讲述效果（45 分）	1. 结构清晰，起承转合自然，逻辑严谨； 2. 语言表达得体、自然、流畅，条理清晰； 3. 讲述生动，能引发受众共情或价值认同； 4. 讲述方式新颖，具有一定创新性； 5. 充分考虑国际受众特点，具有良好的传播效果。
技术合成（10 分）	1. 画面与音效：画面清晰、稳定、流畅，背景音乐和特效与内容契合； 2. 技术规范：镜头语言有逻辑性，运镜合理，转场自然，视频格式规范，符合技术要求。

五、特别声明

参赛者授权组委会在与本赛事相关的宣传、展示、出版及公益传播中，无偿、非独占地使用参赛作品及其组成部分，参赛者依法享有署名权。