

COMPETITION GUIDE

“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生

乡村振兴大赛·湖州安吉县专项赛

竞赛指南

湖州·安吉



目 录

第一篇 参赛报名

- 一、项目申报书
- 二、报名操作指南
- 三、竞赛通知

第二篇 参赛赛题

一、创业赛道赛点

- (一) 赛点乡镇：农科区
- (二) 赛点乡镇：递铺街道
- (三) 赛点乡镇：天荒坪镇
- (四) 赛点乡镇：孝丰镇
- (五) 赛点乡镇：梅溪镇
- (六) 赛点乡镇：孝源街道
- (七) 赛点乡镇：杭垓镇
- (八) 赛点乡镇：报福镇
- (九) 赛点乡镇：章村镇
- (十) 赛点乡镇：上墅乡
- (十一) 赛点乡镇：山川乡
- (十二) 赛点乡镇：灵峰街道
- (十三) 赛点乡镇：昌硕街道

二、创意赛道赛点

1.1 农科区

1.2 昌硕街道

1.3 递铺街道

1.4 灵峰街道

1.5 天荒坪镇

1.6 孝丰镇

1.7 梅溪镇

1.8 天子湖镇

1.9 溪龙乡

1.10 孝源街道

1.11 杭垓镇

1.12 报福镇

1.13 章村镇

1.14 上墅乡

1.15 鄞吴镇

第一篇

参赛 报名



项目申报书

项目名称：

学校名称：

项目负责人：

申报日期：

制表单位：浙江省大学生乡村振兴大赛竞赛委员会

项目申报表一（团队情况）

项目团队负责人情况	姓名		性别	
	学校		专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
	学号		身份证号	
团队成员1	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员2	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
团队成员3	姓名		性别	
	学校		学院专业	
	入学/毕业时间		手机号码	
指导教师1	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			
指导教师2	姓名		性别	
	学历		专业	
	工作单位		职称/职务	
	手机电话		Email	
	主要指导经验			

注：每队均需报名系统里填写此表，小四字体，根据团队人数自行增减。

项目申报表二（项目情况）

项目名称	
赛题名称	
团队优势	
项目设计思路与创新点	
项目计划	
预期成效	

注：每队均需报名系统里填写此表，小四字体，总字数不超过 2000 字。

申报日期：2026 年__月__日

项目申报书具体填写说明

一、团队情况

- (1) “姓名”与身份证一致；
- (2) “性别”填写“男”“女”；
- (3) 学校填写全称，如浙江财经大学；
- (4) 专业填写全称，如汉语言文学；
- (5) 人员性质：在四个□中勾选一个打钩；
- (6) “学历学位”填写已获得最高学历，如：大专本科学士、硕士研究生、博士研究生；
- (7) 入学/毕业时间：按公历时间，用阿拉伯数字填写，“年”“月”二字不能省，如 2000 年 9 月/2004 年 7 月；在校生只填写入学时间，已毕业的校友填写毕业时间；
- (8) 身份证号码：与实际一致；
- (9) 手机号码：与实际一致；
- (10) 主要指导经验：填写指导老师本人指导学生参加竞赛的经验和指导学生获得的荣誉，没有的填写“无”。

二、项目基本情况

- (1) 项目名称：填写项目的全称；
- (2) 团队优势：着重填写团队的专业优势、以往经验及其对项目目标实现资源条件等；
- (3) 项目设计思路与创新点：填写设计的思路、方法、创意；
- (4) 项目计划：项目实施的时间安排和实现步骤；
- (5) 预期成效：项目完成的最后成果清单及其可实现的经济效益和社会效益等；
- (6) 附件：需要通过其他格式文件体现项目基本情况的附件，如 PPT、视频、音频等

报名操作指南

一、操作平台要求

推荐使用谷歌（Google Chrome）浏览器

二、参赛流程



三、报名步骤

步骤一：队长账号注册登录（**团队队长登录报名**）。

团队队长打开竞赛官网：<https://xczx.mooccollege.com/>，点击【登录】—【注册】—【再登录】如图 1，图 2，图 3。

情况一：已注册账号，直接登陆

情况二：账号密码登陆，若密码错误或者忘记，可使用短信验证码登录

情况三：账号密码登陆，若密码错误，可找回密码修改密码后登陆



图 1 账号注册/登录入口



手机注册 邮箱注册

中国 +86 请输入注册手机号

获取验证码 获取验证码

请输入真实姓名

请输入密码

密码必须包含数字和字母，且在8-18位之间

注册

图 2 注册入口



账号登录 短信登录

手机号/邮箱/用户名

请输入密码

找回密码

登录

没有账号? 立即注册

图 3 登录入口

步骤二：团队队长账号完善个人信息

1、登陆后，点击【竞赛】-【立即报名】如图 4。



摩课云

首页 竞赛信息 新闻动态 赛事回顾 简体中文 登录

创意让乡村更美好

“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省文化广电和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：浙江大学、浙江交通职业技术学院、浙江农林大学

秘书处单位：浙江财经大学

特别支持：中国建设银行

大赛日程 / Competition Schedule

第九届浙江省大学生乡村振兴大赛主体赛团队报名和作品上传：2026年5月份~2026年8月30日前

浙江省大学生乡村振兴大赛富阳葛洪文化赋能专项赛团队报名和作品上传：2026年7月20日前完成

立即报名

提交作品

赛事日程

05.10 - 07.15 报名

05.10 - 07.15 作品提交

“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛·湖州安吉县专项赛

为进一步贯彻落实“青创活县”战略目标，按照“赛事要升级、品牌要更亮”要求，高标准招引一批创意类项目合作落地、创业类项目青创扎根，全力打造“青年入乡首选地”金名片，决定举办“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛湖州安吉县专项赛。

图 4 报名入口

2、选择参赛【赛项】—【确定】，如图 5。



图 5 参赛赛项

3、团队队长将参赛手机号账户个人信息补充完整，完成点击【下一步】如图 6。

图 6 队长完善个人信息页面

特别注意：学院和专业字段属于自填项，不是选择项，数据库里没有的，自己填写进去。

身份选择：在校学生选择【学生】；高校老师选择【老师】；社会人士工作者选择【其他】身份补充对应的信息

步骤三：团队队长填写报名团队报名信息（即报名表填写），如图 7。

- 1、默认报名的人为团队队长，参赛者之一。
- 2、输入团队名称，自行取队伍名称。
- 3、分别输入参赛队员信息和指导老师信息，姓名和手机号要对应。
- 4、填写完成后点击“下一步”。

特别注意一：队员和指导老师的报名手机号须真实且无误，不要乱填或者填错。

特别注意二：团队信息报名提交后，队员和指导老师手机号自动注册为参赛手机号。

特别注意三：新注册用户初始密码为：Hzjx!+手机后 6 位，密码错误不对的可以使用短信验证码登陆。

图 7 团队报名信息页面

步骤四：团队信息完善（队员和指导老师适用）

- 1、团队报名信息提交后，会出现“**成员信息未完善**”的状态，如图 8，团队队长提醒和督促队员及指导老师自行登陆与报名一致的参赛手机号打开电脑登陆系统完善，队长也可以发送**完善信息二维码**给队内的队员和指导老师微信扫码快速完善。

注：完善信息二维码仅限队内的队员和指导老师使用，团队以外的其它成员使用无效，无法登陆。



图 8 成员信息未完善

2、完善个人信息流程，如图 9。

①队员或者指导老师打开竞赛官网：<https://xczx.moocollege.com/>；

②登陆参赛手机号进入完善个人信息

③点击右上角头像一个人中心一个人设置—按提示填写带*的必填项—保存—即可退出。

特别注意一：队员或指导老师登陆的手机号必须与报名时填写的手机号一致，否

则信息不会同步（上述图 7 报名页）。

特别注意二：完善时身份选择：在校大学生选择【学生】；指导老师选择【老师】；社会人士选择【其他】身份补充带*的必填项

The image consists of two screenshots from the 'Jianxing Yunong Tongbei' (建行裕农通杯) website. The top screenshot shows the homepage for the 9th Zhejiang Provincial University Students Rural Revitalization Competition. The 'Login' button is highlighted with a red box. The bottom screenshot shows the 'Personal Information' page. In the left sidebar, the 'Personal Settings' (个人设置) option is highlighted with a red box. In the main form area, the 'Select Identity' (选择身份) dropdown menu is highlighted with a red box, showing 'Student' (学生) as the selected option. A red text prompt '选择对应身份下带*的必填项后保存' (Save after selecting the required items corresponding to the identity) is visible above the dropdown.

图 9 队员个人信息补充

步骤五：完成（报名完成）

队内所有成员（队长+队员）个人信息均已补充完成，团队状态显示“成员信息已完善”，点击下一步，即完成团队报名，可进行下一步（上传作品），如图 10。



图 10 报名成功

四、提交作品步骤（由团队队长完成参赛作品提交）

步骤一：官网首页【报名的赛事】—【提交作品】—【赛项和已报名团队】—【确定】进入，如图 11。





赛项

请选择

取消

确定

步骤二：提交作品附件，如图 12。带*的为必填，后保存。

15

提交作品

① 因浏览器文件预览兼容性问题，作品上传后请至个人中心预览检查，确保可正常预览!

* 作品名称

请输入作品名称

* 作品简介(200字以内)

请输入作品简介

0 / 200

* 作品赛题

请选择作品赛题

* 项目申报书

下载模版



点击或拖拽文件到此处上传
支持格式: .doc,.docx,.pdf,PDF

* 方案文本PPT



点击或拖拽文件到此处上传
支持格式: .pdf,PDF,.ppt,.pptx
文件最大不超过 200MB

*用于项目方案介绍

策划书或商业计划书



点击或拖拽文件到此处上传
支持格式: .pdf,PDF,.doc,.docx,.png,.jpg,.jpeg
文件最大不超过 200MB

附件1 (1、压缩包内不支持音视频文件2、文件需直接在压缩包根目录，不可嵌套文件夹。)



点击或拖拽文件到此处上传
支持格式: .jpg,.jpeg,.mov,.mp4,.MP4,.mp3,.MP3,.rar,.zip,.wav,.png,.gif,.xls,.xlsx,.doc,.docx,.pdf,P
文件最大不超过 200MB

*项目补充材料

附件2 (1、压缩包内不支持音视频文件2、文件需直接在压缩包根目录，不可嵌套文件夹。)



点击或拖拽文件到此处上传
支持格式: .pdf,PDF,.doc,.docx,.xls,.xlsx,.ppt,.pptx,.gif,.png,.jpg,.jpeg,.mp4,.MP4,.mov,.mp3,.MP3
文件最大不超过 200MB

*项目补充材料



图 12 作品附件上传

步骤三：检查/查看已上传的作品。

提交成功后，官网—右上角头像—个人中心—我的作品处，如图 13。



图 12 我的作品处理检查作品

步骤四：修改或者删除作品

作品提交后，**在规定的作品提交时间内且作品未审核，可反复调整或者删除重新上传，以最后一版提交的为准，如图 13。**

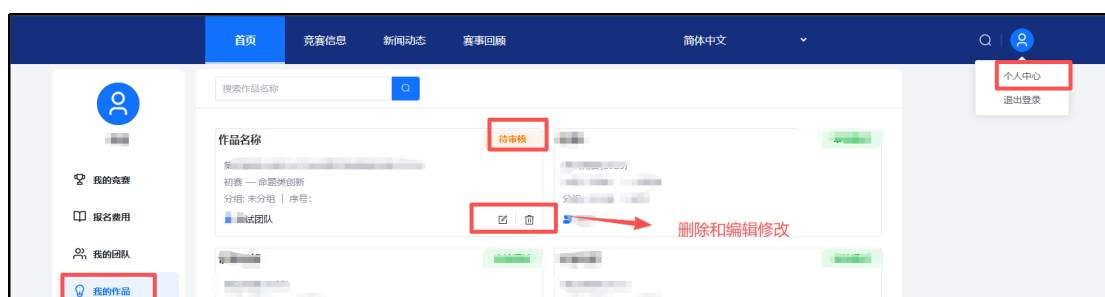


图 13 修改作品



图 14 审核通过作品不支持修改

温馨提示一：作品上传完成后，请务必再点击作品名称，检查是否附件提交错误或者文件是否能在线展示。

温馨提示二：如有提交视频文件，请上传完成后务必返回去检查，视频是否有画面和声音等，如无法正常播放，请用转码器转成编码为 H264 的 mp4 视频重新上传。

温馨提示三：如参赛作品当中的附件有提交压缩包，请不要在压缩包内放视频文件，视频文件评审时打不开。

温馨提示四：提交后的作品需由需各校校管理员审核推荐，【审核通过】的作品才会进入评审系统，即【审核通过】后不支持修改和调整作品，如仍需调整，联系各校管理员撤回审核再修改作品；【未审核】状态下在提交作品时间范围内可多次修改和调整，以最后一版提交的为准。

五、报名常见问题

1、删除队员和指导老师；更换队员和指导老师；调整顺序等

官网—右上角头像—个人中心—我的团队（点击）—编辑（仅支持队长操作并在报名时间内操作），如图 14。



2、更换队长

官网—右上角头像—个人中心—我的团队（点击）—编辑—移交团队（仅支持队长操作并在报名时间内操作），如图 15。



图 15

3、报错赛道，更换赛道等

官网—右上角头像—个人中心—我的团队（点击）—编辑—删除团队（**仅支持队长操作并在报名时间内操作**），如图 16，后重新选择赛道重走报名流程。



图 16

所有调整团队信息的操作仅限在报名时间内操作，报名时间截止无法调整

浙江省大学生科技竞赛委员会

浙科竞〔2026〕27号

关于举办“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛·湖州安吉县专项赛的通知

各高校：

为进一步贯彻落实“青创活县”战略目标，按照“赛事要升级、品牌要更亮”要求，高标准招引一批创意类项目合作落地、创业类项目青创扎根，全力打造“青年入乡首选地”金名片。决定举办“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛·湖州安吉县专项赛（以下简称大赛）。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅（浙江省乡村振兴局）、浙江省文化广电和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：浙江大学新农村发展研究院

大赛设竞赛委员会，负责竞赛发展策划、竞赛方案、竞赛规程等审定工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理、宣传推广和统筹协调等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过

程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正。

二、大赛主题

绿水青山见我，金山银山有我

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2021年1月1日后毕业）均可报名参赛。参赛以团队形式参与，每队学生人数限3—7人，指导老师1—3人（毕业生团队可无指导老师），须明确团队负责人，鼓励团队跨地区、跨学校、跨领域、跨学科自由组队。

四、赛制与赛程

（一）赛制

大赛设置创意、创业两个赛道，采用初赛、复赛、决赛三级赛制，赛事评审由竞赛委员会和主承办单位共同组织实施，遴选一批优秀项目并予以政策支持和激励。

（二）赛道

1.创意赛道：以乡村振兴为主线，赛题重点聚焦文创设计类、规划设计类、人文公益类、科技类等标志性领域，由安吉县乡镇（街道）和部门根据发展需要科学出题，参赛对象围绕赛题进行精准合作和创意答题。

2.创业赛道：采用“高校答题”和“项目自选”两种方式，根据重点乡镇（街道）的发展需求出题，重点引进“小而美”的

农创、文创、科创、商创等领域项目；同时开设自选赛道，由青年自主选择安吉县内乡村落地项目。

3.《“建行裕农通杯”第九届浙江省大学生乡村振兴大赛湖州安吉专项赛竞赛指南》获取地址（百度网盘链接及二维码）：
<https://pan.baidu.com/s/1G1sNKVpvvPj5LZvJO1p9gg?pwd=6666>，
提取码：6666。

网盘提取二维码：



（三）赛程

第一阶段：报名和初赛

1.参赛报名。各参赛团队登录大赛相关平台进行注册报名（报名网址：<https://gsxczx.mooccollege.com/>），填报相关信息。学生围绕赛事选题，结合专业和特长开展创作准备，根据要求及时提交作品，截止报名及提交作品时间：

创意赛道：2026年6月—7月15日12点前

创业赛道：2026年6月—7月15日12点前

提交材料包括：（1）项目申报书：参见赛题资料包中附件（含表一表二），须提交作品电子版 Word。

（2）初赛提交材料：创意赛道需提交策划书和设计方案 PPT。创业赛道需提交方案 PPT、商业计划书，对市场调研、创业构想、项目发展等详细介绍；文件规格：须提交作品电子版

Word 和 PDF 格式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件须一并提交。总文件大小不超过 1G。复赛和决赛提交材料另行通知。

（3）文件规格：须提交作品电子版 Word 或 PPT 格式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件须一并提交。总文件大小不超过 1G。详细提交内容可查看报名指南，复赛和决赛提交材料另行通知。

（4）文件命名格式：参赛项目名称+团队负责人姓名。

2.初赛。2026 年 7 月 15 日前，各高校完成校级比赛和项目推荐。团队上传至竞赛系统的资料在 7 月 15 日 12 点前均可修改。如学校不组织校赛推荐，大赛秘书处将组织专家以线上评审形式开展，根据评审结果，确定若干个参赛项目入围复赛。

初赛时间：2026 年 7 月中下旬。

第二阶段：复赛和项目完善

1.创意赛道

（1）复赛。大赛秘书处组织复赛，优选 80 支立项团队进入决赛创作和项目完善。

时间安排：2026 年 8 月上旬。

（2）项目完善与实施。为促进项目质量提升和创意赛道立项团队开设大赛训练营，组织团队学生实地开展项目深化研究，包括技术交底、设计方案优化、文创产品及研学课程实施运营等

内容。

时间安排：2026 年 8 月中旬—10 月中旬。

2. 创业赛道

（1）复赛。组织入围团队参加复赛，通过评审遴选出 30 支立项团队进入决赛。

时间安排：2026 年 7 月下旬。

（2）项目完善与实施。为促进项目质量提升和立项团队开设大赛训练营，组织团队学生驻村开展项目深化研究，包括技术交底、设计方案优化及施工，文创产品、研学课程实施运营等内容。

时间安排：2026 年 7 月下旬—10 月中旬。

第三阶段：决赛及闭幕式

1. 决赛。创意赛道以创意作品方案评审进行决赛；创业赛道以现场验收、路演评审等进行决赛。

时间安排：2026 年 10 月下旬。

2. 闭幕式暨表彰颁奖仪式。举办闭幕式暨颁奖表彰仪式，邀请有关领导为获奖团队进行颁奖。

时间安排：2026 年 10 月底。

五、评审标准

（一）创意赛道的评审指标

1. 创意赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队情况、项目创

新性、项目方案科学合理性等。

2.创意赛道决赛评审参考指标包括团队情况、项目创新性、项目方案科学合理性及项目成效等。

（二）创业赛道的评审指标

1.创业赛道初赛、复赛评审参考指标包括团队专业度及保障计划、项目创新性、项目方案科学合理性及可行性等。

2.创业赛道决赛评审参考指标包括团队专业度、驻村情况、项目创新性、项目方案落地实施情况及创业成效等。

六、奖项设置及政策支持

（一）奖项设置及政策保障

创意团队在获奖后支付奖金；创业团队奖金分为奖励资金与创业配套资金，奖励资金在大赛闭幕后予以兑现，创业配套资金需实际经营并带动就业后予以兑现。具体细则另行制定并发布。

创意赛道奖励标准

奖项等次	数量（支）	标准（万元）	总金额（万元）
一等奖	≤10	0.5	5
二等奖	≤30	0.3	9
三等奖	≤40	0.1	4
合计	18 万		
注：各奖项数量根据实际评审情况评定，但不超过上表公布数量。获奖团队奖金为税前金额，所得税由执行单位代为扣缴。			

创业赛道奖励标准

奖项等次	数量（支）	奖金（万元/支）	创业配套（万元/支）	金融支持	总金额（万元）
一等奖	≤3	5	12	最高 100 万元 免担保免息青 年入乡发展专 项创业贷	51
二等奖	≤5	2	6		40
三等奖	≤7	1	4		35
优秀奖	≤15	0.5	/		7.5
合计	133.5 万				
注：各奖项数量根据实际评审情况评定，但不超过上表公布数量。获奖团队奖金为税前金额，所得税由执行单位代为扣缴。					

（二）项目落地政策

所有入选决赛项目，除获得一定数额的现金奖励外还将根据省赛相关规定获得浙江省大学生科技竞赛委员会颁发的金银铜奖荣誉证书。大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明等。

（三）调研经费保障

为鼓励参赛团队深入开展实地调研，发放立项团队入村调研补贴，创业团队最高发放 3000 元，创意团队最高发放 1000 元，费用包含交通费、住宿费、餐饮费等，根据团队提供票据实报实销。

七、注意事项

1.缴费要求:各高校推荐的项目需缴纳报名费,缴费标准 500 元/项,缴费账户:浙江大学,缴费账号:19042201040000014,开户行:农行杭州紫金港支行(汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴大赛”,务必标明汇款学校名称。不接受现金缴款,不要以个人名义汇款)。

2.参赛者承诺:所申报的参赛作品完全由本人自主原创,不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其他法律法规的情形;参赛者同意除保留作品的署名权外,著作权中的其他财产权包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权等以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权均归本专项赛项目委托单位所有。

3.因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象,经竞赛委员会监察与仲裁组核实后,酌情降级或取消竞赛资格,参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。

4.参赛者对上述各项承诺均无任何异议,参赛者仅保留参赛作品的署名权外,包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权,对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于本专项赛项目委托单位,所有参赛作品

均不归还。

八、联系方式

地址：浙江省杭州市西湖区余杭塘路 866 号浙江大学。

联系人：邱老师，15382527383。

QQ 群：765075905。

浙江省大学生乡村振兴大赛公众号：



专项赛报名网址：<https://xczx.moocollege.com/>。

专项赛微信咨询群：



浙江省大学生科技竞赛委员会

2026 年 6 月 23 日





第二篇

参赛赛题

创业赛道赛题表					
序号	乡镇	村	题型	题目	页码
1-1	安吉县内乡镇	不限	不限	自选赛题	38
1-2	农业科技园区	安城村、桃城社区	空间运营类	安城村非遗空间活化与运营招募青春主理人	42
1-3	农业科技园区	安城村、桃城社区	空间运营类	安城村非遗展示空间设计、运营及青春主理人招募	43
1-4	递铺街道	南北庄村	空间运营类	闲置乡村客厅改造利用	44
1-5	天荒坪镇	山河村	空间运营类	集镇老街公共服务空间改造与运营	46
1-6	孝丰镇	下汤村	空间运营类	下汤村水上森林溯溪营地业态升级及青年共创方案	48
1-7	孝丰镇	下汤村	教育研学类	下汤村野生叙事营地研学课程体系开发及青年共创方案	49
1-8	孝丰镇	白杨村	空间运营类	白杨村竹林小溪项目空间提升设计及运营	50
1-9	梅溪镇	长林垓村	文旅产业类	“山峰书房”运营策划及实施	54
1-10	孝源街道	洛四房村	空间运营类	萌宠乐园	56
1-11	杭垓镇	礞溪村	空间运营类	礞溪村三岔路口区块空间设计与运营策划	59
1-12	报福镇	报福村	空间运营类	报福村城市书房空间运营	62
1-13	报福镇	报福村	空间运营类	报福村老街闲置商铺改造与运营	62
1-14	报福镇	景溪村	空间运营类	电站咖啡空间改造与运营	63
1-15	章村镇	高山村	空间运营类	高山村“天空菜园”产业活动策划、运营及青春主理人招募	65

1-16	上墅乡	施阮村	空间运营类	施阮村“轻冒险主题水乐园”文旅品牌运营及青春主理人招募	68
1-17	山川乡	高家堂村	空间运营类	格物长然艺术部落空间含庭院打造及运营	70
1-18	灵峰街道	城南社区	空间运营类	浒溪河两山步道休闲新业态创意设计 & 运营	73
1-19	灵峰街道	横山坞村	空间运营类	横山坞村邻里中心空间设计及运营策划	74
1-20	灵峰街道	横山坞村	空间运营类	横山坞村老厂房改造设计与运营	75
1-21	灵峰街道	大竹园村	空间运营类	十五世纪南法小镇主题空间创意设计 & 运营二	76
1-22	灵峰街道	剑山村	空间运营类	剑山村闲置农庄空间提升设计及运营	77
1-23	昌硕街道	石鹰村	空间运营类	林业设施用房复合利用业态策划与运营	80
1-24	昌硕街道	石鹰村	空间运营类	村委大楼及公共服务空间运营	80
1-25	昌硕街道	双溪口村	空间运营类	双溪口村粮仓闲置空间改造运营	81

创意赛道赛题表					
序号	乡镇	村	题型	题目	页码
2-1	农业科技园区	安城村、桃城社区	规划设计	安城村村域 IP 形象设计和伴手礼文创设计	87
2-2	农业科技园区	安城村、桃城社区	人文公益	安城村古城休闲动线导视设计和创意节点打造计	87
2-3	昌硕街道	石鹰村	规划设计	景观平台业态策划与改造设计	90
2-4	昌硕街道	双一村	规划设计	双一村闲置空间业态策划与改造设计	91
2-5	昌硕街道	高坞岭村	文创设计	“大北露”绿茶品牌宣传和包装设计	92
2-6	昌硕街道	高坞岭村	文创设计	高坞岭村农产品笋干、有机大米、红茶、白茶等包装系列设计及伴手礼设计	92
2-7	昌硕街道	双溪口村	人文公益	双溪口村域品牌宣传和短视频创意策划	93
2-8	昌硕街道	双溪口村	规划设计	双溪口村村域导视设计和徒步游览路线策划	94
2-9	昌硕街道	双溪口村	规划设计	双溪口村独松关入口空间改造设计	94
2-10	递铺街道	鹤鹿溪村	人文公益	鹤鹿溪村古村落数字化运营与沉浸式导览方案设计	97
2-11	递铺街道	鹤鹿溪村	人文公益	鹤鹿溪村 “听山语间” 民宿品牌打造与落地运营方案设计	97
2-12	递铺街道	南北庄村	文创设计	南北庄村徒步路线品牌宣传推广方案	98

2-13	灵峰街道	城南社区	规划设计	油纸山生态停车场创意设计	102
2-14	灵峰街道	横山坞村	人文公益	横山坞村七彩苗圃创意设计与运营策划	103
2-15	灵峰街道	大竹园村	规划设计	十五世纪南法小镇主题空间创意设计 & 运营一	105
2-16	灵峰街道	大竹园村	规划设计	大竹园村石壁已征区块业态规划设计	106
2-17	天荒坪镇	山河村	人文公益	"山河共富·民生造血"——村集体主导型民生服务综合体 2.0 可持续运营模式创新方案	112
2-18	天荒坪镇	山河村	规划设计	浮玉山公园闲置空间打造与运营	112
2-19	天荒坪镇	山河村	规划设计	集镇老街传统合院建筑空间活化概念设计	112
2-20	孝丰镇	溪南村	规划设计	溪南村青舍酒店空间设计及运营方案	115
2-21	孝丰镇	溪南村	规划设计	安吉竹林鸡品牌推广及游览动线设计	116
2-22	孝丰镇	白杨村	人文公益	白杨村“春风白杨”村落品牌破圈方案与研学路线设计	117
2-23	孝丰镇	白杨村	规划设计	白杨村原居家养老服务中心空间改造设计及运营方案	117
2-24	孝丰镇	白杨村	人文公益	白杨村“数字生态农业”村民共建机制策划及运营方案	118
2-25	梅溪镇	长林垓村	规划设计	“何物茶坊”空间设计	122

2-26	梅溪镇	管城村	规划设计	生态研学体验项目策划	124
2-27	梅溪镇	管城村	规划设计	集装箱驿站空间设计	124
2-28	梅溪镇	章湾村	文创设计	“稻香章湾”品牌及农旅业态策划	126
2-29	天子湖镇	高庄村	人文公益	高庄“豆宝乐园”乡村农事研学课程提升设计	130
2-30	天子湖镇	高庄村	规划设计	“共享菜园”规划设计方案	130
2-31	天子湖镇	长隆村	规划设计	长隆村闲置空间业态策划与运营方案	131
2-32	溪龙乡	徐村湾村	文创设计	徐村湾文体中心运营方案策划	134
2-33	孝源街道	洛四房村	文创设计	“滨水洛四”洛四房村休闲文旅品牌和村域导视设计	136
2-34	孝源街道	洛四房村	人文公益	“滨水洛四”乡村文旅短视频策划与宣传	137
2-35	孝源街道	尚书干村	人文公益	尚书干国学大讲堂空间运营及青春主理人招募	138
2-36	孝源街道	尚书干村	规划设计	尚书干文化礼堂空间活化提升设计与活动策划	139
2-37	孝源街道	尚书干村	人文公益	传统国学礼仪研学课程设计和空间运营设计	139
2-38	杭垓镇	新上塘村	规划设计	闲置空间设计与运营策划	142
2-39	报福镇	洪家村	规划设计	洪家村记忆基地空间活化概念设计	145
2-40	报福镇	洪家村	文创设计	报福 IP 文创产品设计	145
2-41	报福镇	深溪坞村	规划设计	深溪坞村老村委大楼空间设计与运营策划	146

2-42	报福镇	深溪坞村	规划设计	汤家山观景平台 骑行驿站方案设 计	146
2-43	报福镇	深溪坞村	规划设计	抗战大道徒步线 路起点与节点空 间设计	147
2-44	报福镇	深溪坞村	规划设计	冰坑电信管理用 房及周边场地概 念设计	147
2-45	报福镇	中张村	规划设计	中张村老年协会 楼空间改造与运 营	148
2-46	报福镇	中张村	规划设计	凤凰广场闲置用 房改造设计	148
2-47	报福镇	景溪村	规划设计	朝花夕拾区块概 念方案设计	149
2-48	章村镇	高山村	人文公益	“谷洞”乡村民 宿品牌短视频内 容创作与传播	152
2-49	章村镇	章村村	规划设计	章村村“禾土青 创空间”文化空 间活化提升设计	153
2-50	章村镇	章村村	文创设计	非遗文化创新转 化和展陈设计	153
2-51	章村镇	章村村	人文公益	章村吃播短视频 宣传与推广	153
2-52	章村镇	长潭村	规划设计	长潭村村域景观 规划及节点设计	156
2-53	章村镇	长潭村	文创设计	长潭村 IP 形象设 计及全场景应用 设计	156
2-54	章村镇	长潭村	文创设计	农特产品伴手礼 和文创产品设计	156
2-55	章村镇	长潭村	人文公益	长潭村季节性文 化活动策划和运 营推广	156
2-56	上墅乡	施阮村	规划设计	施阮村“轻冒险 主题水乐园”空 间深化设计与运 营策划	159
2-57	上墅乡	施阮村	规划设计	施阮村汤村区块 空间赋能设计与 运营策划	160

2-58	上墅乡	施阮村	文创设计	施阮冬笋创意品牌策划与推广设计	160
2-59	上墅乡	施阮村	文创设计	“漫谷农庄”农产品灵芝孢子粉和灵芝鸡线上线下创意运营销售推广	160
2-60	鄞吴镇	玉华村	文创设计	玉华“青坞里”村域品牌提升设计和 IP 创意运营	164
2-61	鄞吴镇	玉华村	文创设计	“青坞里”农产品系列包装设计	165
2-62	鄞吴镇	玉华村	人文公益	玉华“田园客厅”耕读采摘农事研学课程设计运营	165
2-63	鄞吴镇	玉华村	规划设计	“归园田居”银发康养主题民宿集群规划设计与运营方案策划	166
2-64	鄞吴镇	玉华村	规划设计	小冲区块生态与文旅融合业态创新设计	166
2-65	鄞吴镇	玉华村	规划设计	玉华村整村规划设计	166

“建行裕农通杯”浙江省大学生乡村振兴大赛·湖州安吉县专项赛创业赛道赛点赛题

以将安吉打造成为“全国乡村创业首选地”为目标，聚焦安吉生态文明、美丽乡村等优质资源，优选安吉县的农业科技园区、昌硕街道、递铺街道、天荒坪镇、孝丰镇、梅溪镇、天子湖镇、溪龙乡、孝源街道、杭垓镇、报福镇、章村镇、上墅乡、灵峰街道、鄣吴镇、山川乡等十六个乡镇为赛点，秉持“乡村出题高校答题、真题真做项目落地”原则，主要针对乡村创业业态空间打造、乡村创业空间运营、乡村农文旅品牌打造及镇域村域的乡村文创产品设计创意，以丰富乡村新产业业态、促进乡村农文旅发展和乡村创业品牌打造，打造和美乡村的“安吉样本”。

1.1 创业赛道参赛乡镇：安吉县

赛题 1-1：自选赛题

项目落地或拟计划落地在安吉县域范围内，符合创业赛道参赛对象条件，可自拟题目申报。

1.2 创业赛道参赛乡镇：农业科技园区

安吉农科区，辖区面积 96.82 平方公里，下辖 10 个村社（安城村、鞍山村、东山垓村、古城村、横塘村、兰田村、垆坝村、鲁家村、马家村、桃城社区），其中 1 个城市社区（桃城），人口达 26933 人。农科区规划总面积 130.10 平方公里，其中核心区 6.10 平方公里。北至新丰、溪龙村村界，南至漭口溪村村界，

西沿洛四房村至古城村村界，东到鲁家村村界。整个园区包括孝丰镇、孝源街道、开发区、递铺街道和溪龙乡部分行政区域的农高新产业。浙江安吉国家农业科技园区党工委、管委会于3月1日正式成立。

区位优势优越。农科区地理位置佳，交通条件优越。境内的上港码头为浙北内河最大的集装箱码头，西港溪、西苕溪、递铺港等多条河流交汇，水路运输便捷。杭长高速与申嘉湖高速在递铺安城交汇，拥有杭长安吉北互通。G235、S306、S14 杭长高速、S12 申嘉湖高速等交通干道贯穿，路网畅通发达。距离高铁站车程 20 余分钟车程，铁路交通可达。

生态环境宜居。历经“千万工程”“三改一拆”、“四边三化”、“五水共治”，有序推进道路三化、河道整治、污水处理、垃圾分类、农整复垦等行动，10 个村社均完成美丽乡村建设，规划小区、安置建房，城乡生态环境、宜居环境不断改善，群众对生态居住环境的认同感不断提升。依托优长打造极具特色的美丽乡村品牌，安城村围绕古城墙保护开展建设，整村呈现明清古风建筑风格；古城村围绕文化遗产保护，首创“政府主导+社会参与”建设管理运营，古城遗址公园成为文化考古旅游打卡点；鲁家村围绕农村产业融合发展，用一辆“阿鲁阿家”号小火车串起了鲁家 18 个农场，打造了美丽乡村示范样板；2018 年 9 月，浙江省“千万工程”荣获联合国“地球卫士奖”中的“激励与行动奖”，鲁家村主任裘丽琴作为代表赴美国纽约领奖。

历史文化悠久。秦朝三十六郡之一的古鄣郡设于古城村。明朝初年建城于安城作为安吉县治所。文化底蕴深厚。递铺境内古

迹众多，有安城城墙、古城遗址、龙山越国贵族墓群、永安寺塔 4 家全国重点文物保护单位。辖区安乐新石器时代遗址距今有 6000 多年历史；古城龙山越国贵族墓群距今有 2500 多年历史，八亩墩是其中规模最大、等级最高的贵族大墓；安城古城墙距今有 1200 多年历史，历经明、清、民国时期多次战乱和修复，成为浙江境内保存最为完好的古城墙。拥有灵芝塔、东岳行宫碑等一批重点保护文物。2006 年，安城城墙被列为第六批全国重点文物保护单位。2023 年，古城遗址公园成功入选“全国十佳文化遗产旅游案例”，成功摘得“国家级”考古遗址公园牌子。

产业特色鲜明。以竹茶精深加工为主导产业，竹茶智慧种植业和农科农旅服务业为支撑。以“延长农业产业链条，发展农业高新技术产业，促进三产融合和产城镇村融合发展”为产业发展思路，通过“科技创新+产业集群”的发展路径，构建一二三产高度融合的竹产业和安吉白茶产业集群。拥有白茶园 20 万余亩，年产值达 31 亿，宋茗为全县标杆茶企，笔架山农高区核心区块亦坐落在农科区。安吉上港和中国物流浙江（安吉）两大现代物流园。集聚了宋茗茶博园、古城国家考古遗址公园等一批景区，涵田度假村等一批精品酒店，以及“田园鲁家”国家级田园综合体，持续打造全省旅游“头部乡镇”。

未来规划可期。在县委县政府坚强领导下，农科区带领 10 个村社挖掘乡村特色、激发乡村活力、推动乡村发展。集中力量打造农业高新产业园区，优化空间结构布局，培育高新技术产业发展，高标准建设一区四基地（即一个核心区和农旅整合示范基地、茶产业示范基地、未来乡村示范基地、美丽乡村示范基地），争

创国家级农业高新示范区。

1.2.1 赛点村：安城村

农科区安城村（桃城社区）地处安吉县城北部、西苕溪西岸，安城村与桃城社区地缘相连、文脉同源、发展相融，古称“桃形桑城”，曾是历代安吉州县治所在地，千年古城文脉在此沉淀，兼具山水生态优势与便捷交通区位。

安城村是农科区规模较大的行政村，区域面积 14.38 平方公里，下辖 58 个村民小组，全村农户 1500 余户，总人口 5100 余人。村落地理位置优越，东与马家村以西苕溪为界，南接三官村，西连东山垓村、古城村，北邻垅坝村、横塘村，属典型的平原斗区地貌，水土丰饶、生态宜居。该村历史底蕴厚重，是安吉千年古治核心所在地，晚唐至民国期间长期为安吉州、县治驻地。村内核心文保资源安城古城墙始建于元至正十六年（1356 年），是国内县级城防体系保存最为完整的古城墙之一，2004 年被列入全国重点文物保护单位，现存迎春、朝阳、宝成三座完整城门及格局清晰的护城河遗迹，是安吉珍贵的历史文化地标。安城村区位优势交通条件得天独厚，杭长高速、申嘉湖安高速穿境而过，与西苕溪上港码头隔河相望，形成水陆联动的交通格局，是安吉北部交通咽喉。在乡村发展建设中，安城村深耕生态建设、人居整治与集体经济发展，持续推进美丽乡村提档升级，打造的共享菜园等特色民生项目获国家级媒体宣传推广。全村先后获评中国美丽乡村精品村、浙江省民主法治村、市级文明村、市级生态村等多项荣誉，村级集体经济稳步壮大，乡村风貌、民生福祉、治理水平同步提升，稳步迈向城乡融合、共同富裕的发展新阶段。

桃城社区为安城古城核心生活片区，与安城村文脉相通、地域相融，古城整体轮廓呈桃形。社区辖区面积 1.5 平方公里，设 7 个居民小组，现有常住住户 607 户、常住人口 1022 人。社区依托千年安城古城文脉，留存丰富的历史文化印记，境内保留安城电影院等老牌特色文化空间，承载着当地居民的集体记忆与老城烟火气。近年来，社区聚焦文化活化利用，推进“电影院+茶堂”融合改造，盘活老旧文化资源，打造兼具复古底蕴与休闲活力的文化新地标，让古城文脉在新时代焕发新生。基层治理与民生服务是桃城社区的核心特色。社区立足老旧小区人居实际，聚焦居民急难愁盼问题，持续完善辖区基础设施、优化人居环境、细化便民服务，常态化开展基层治理、养老服务、就业帮扶、文明建设等工作，全力打造宜居、宜养、宜游的复合型城市社区。凭借扎实的治理成效，社区先后获评充分就业社区、安吉县“五好”社区党支部、湖州市三星级和谐社区、湖州市三星级老年活动室等多项荣誉，居民幸福感、获得感持续提升。

赛题 1-2：安城村非遗空间活化与运营招募青春主理人

赛题解读：针对安城村非遗产业的单一性、传播力不足等问题，要求深度融合安城村古城文化核心特质，完成安城村非遗产业活动策划，强化安城村哺房、电影院、酒坊等非遗专属记忆点。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

赛题 1-3：安城村非遗展示空间设计、运营及青春主理人招募

赛题解读：针对安城村非遗产业单一、辨识度不高、传播力不足等问题，要求深度融合安城村古城文化核心特质，完成安城村竹编、白茶非遗展示空间设计，强化安城村非遗专属记忆点。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，招募青春主理人，使成果尽量能落地应用。

1.2.2 后勤服务

（1）联系方式：农科区乡镇联系人何雨，联系电话：18257202921；安城村、桃城社区联系人吴云忠、陈锡，联系电话：18768230369、18257272852。

（2）交通方式：高铁：安吉站——乘公交 208 路至吴家山站下车，即可到农高新集团。自驾：安吉北高速出口——导航到桃城社区党群服务中心。

（3）食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

（4）安全保障：农科区已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打农科区 24 小时值班热线 18966468229 或者报警热线 110。

1.3 创业赛道参赛乡镇：递铺街道

递铺街道位于安吉县中心城区，区位优势，交通便捷，杭长高速、G235 等多条干道贯穿全境。区域面积 130 平方公里，辖 23 个村（社区），原为南宋驿站要道，因“递铺”得名。作为全县工业主平台，拥有高新技术、绿色家居两大产业园及白茶城、

汽车城等商贸集聚区，文旅资源丰富，坐拥中南百草原、省自然博物院安吉馆等景区，获评省 3A 级景区镇。

1.3.1 赛点村：南北庄村

南北庄村地处县城东北，距离中心城区 2 公里，杭长高速服务区坐落在村中央，绕城东线、304 省道更是依村而建。全村总面积 16.3 平方公里，总人口 3240 人。耕地 2 千余亩，山林 15000 余亩，环境优美、自然资源禀赋。2025 年我村集体经营收入为 265 余万元。近年来荣获省级民主法治村、湖州市乡村治理示范村、湖州市五星级党群服务中心等多项荣誉。

南北庄村为朱、凌望族故里，元代进士凌时中、集贤学士凌樊翁归葬于此，“北庄梅花”更是历史“鄞南八景”之一，古韵悠悠。村拥宜茂水库碧波，投资 2 亿的竹仙湖君澜庄园融中式雅韵与竹茶文化，在建 13 亿的云梦谷项目承山水诗意，新开徒步路线串联湖光、竹海、古村意趣。以“古村梅韵·竹梦山水”为核，打造历史寻踪、湖山度假、竹海徒步三大主题，让人文底蕴与自然盛景共生，绘就宜居宜游、文景相融的乡村文旅新画卷。

赛题 1-4：闲置乡村客厅改造利用

赛题解读：该空间位于竹仙湖库尾，属村级资产。请参赛团队围绕乡村客厅闲置资源盘活与村集体增收核心目标，通过创新的空间改造设计、功能分区规划，打造适配乡村文旅发展的复合型空间载体，同时设计市场化的招商运营方案，招引文创、研学、乡村服务、文旅配套等优质项目入驻落地，形成“空间改造+项目招引+持续运营”的闭环模式，实现闲置资源高效利用，打造乡村创业就业新场景，持续增加村集体经营性收入，探索乡村闲

置空间活化利用的可持续路径。

1.3.2 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县递铺街道乡镇联系人张亦玮，联系电话：18858200772；南北庄村联系人胡建国，联系电话：13967270726。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达递铺街道办事处/南北庄村居民委员会；导航自驾。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

(4) 安全保障：递铺街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打递铺街道办事处 24 小时值班热线 0572-5022215 或者报警热线 110。

1.4 创业赛道参赛乡镇：天荒坪镇

天荒坪镇，隶属于浙江省湖州市安吉县，地处安吉县南部，东与杭州市余杭区百丈镇、鸬鸟镇相邻，南连山川乡、杭州市临安区高虹镇、太湖源镇，西北连上墅乡，东北连接递铺街道，镇人民政府距安吉县城 13.8 千米，行政区域面积 113.63 平方千米。

1.4.1 赛点村：山河村

山河村地处天荒坪镇中北部，镇政府与大余村管委会驻地所在，与“两山”理念发源地余村比邻，区域位置优越，商贸服务业发达，背山面水，是典型的江南花园村庄。区域面积 5.15 平方公里，下辖 5 个自然村，12 个村民小组，农户 524 户，总人口 1549 人。村党组织下设 3 个党支部，6 个党小组，党员 107 名。

2025 年，村集体经济总收入 619.8 万元，其中经营性收入 594 万元。山河村以“绿水青山就是金山银山”理念为引领，招商引资与服务青年入乡双轮驱动，推动产业从传统工商业向商贸信息服务业转型升级。以地理之便承生态之重，以相邻之势融发展之机，主动承接余村品牌辐射与资源溢出，深度协同打造余村“O2 生态文化圈”，在“两山”转化上取得新突破。石门民宿村落与浮玉山公园建成亮相，空间载体蓄势待发，运营布局有序推进，生态文化价值逐步释放。石门民宿村落与浮玉山公园并投入运营，有力推动集镇有机更新与美丽乡村建设；大力发展“旅游+商贸+文化+公共服务”融合业态，成功打造“15 分钟品质生活服务圈”，完成民生服务综合体试点升级，招引瑞幸、古茗等知名连锁品牌入驻，显著提升集镇商贸能级。文旅与商贸深度融合，正朝着“生态美、产业兴、百姓富”的可持续发展目标阔步前行。

山河村先后荣获湖州市先锋示范村、湖州市乡村治理示范村、浙江省红色根脉强基示范村、浙江省引领型农村社区、浙江省民主法治村、浙江省 3A 级景区村庄、浙江省文化示范村、浙江省善治示范村、浙江省卫生村、浙江省清廉乡村、浙江数字乡村“金翼奖”、浙里“未来乡村”、省级民生服务综合体、两山群鹰先进集体等荣誉称号。

赛题 1-5：集镇老街公共服务空间改造与运营

赛题解读：该空间位于集镇老街，为一栋独立的一层建筑，之前用于党群服务等功能，目前是闲置状态，属于村集体资产，背面为篮球场，较开敞，篮球场后期将改造为停车及活动空间，区域条件较好。建筑为四开间，带一个小院子，占地面积为 XX

平米，内部装修陈旧，整体质量较好。请参赛团队充分利用场地及周边环境要素，对空间进行改造设计，植入创新文旅业态，施工完成后落地运营。

1.4.2 后勤服务

（1）联系方式：天荒坪镇乡镇联系人钱昌华，联系电话：18357174573；山河村联系人邵林峰，联系电话：13754208456。

（2）交通方式：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达山河村村委会。自驾：安吉高速出口——导航到天荒坪镇人民政府/山河村村委会。

（3）食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

（4）安全保障：天荒坪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨天荒坪镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5105005 或者报警热线 110。

1.5 创业赛道参赛乡镇：孝丰镇

孝丰镇面积 191.4 平方公里，下辖 18 个村和 3 个城市社区，总人口 5.6 万。孝丰交通便利，S306 省道穿城而过，申嘉湖高速西延正式通车；水资源丰富，拥有老石坎、赋石两大水库，南溪、西溪穿城而过；红色文化底蕴深厚，浙北第一党支部——老石坎支部诞生在孝丰，境内有安吉县党史学堂、孝丰革命烈士陵园、天目山反顽战役纪念馆等红色阵地。2021 年 12 月，孝丰镇成功入选省千年古城复兴试点、省未来乡村试点，先后获评第一批全国小城镇发展改革试点镇、全国特色小城镇、全国环境优美乡镇、全国美丽宜居小城镇、全省首批红色根脉示范乡镇等称号。

1.5.1 赛点村：下汤村

下汤村位于安吉县西南部，距离孝丰镇 6 公里，11 省道与王章公路穿村而过，地理位置优越。相传有姓汤大户世居报福，后因人口增多、下移到此，故名下汤。原处下汤乡政府所在地的下汤村于 1999 年 12 月，并入孝丰镇，2007 年 11 月 25 日由原下汤村和原统溪村合并而成。村内设有小学、幼儿园、卫生院、邮电所、镇敬老院、农贸市场、工业小区，电影院、文化礼堂等基础设施。

全村总面积为 10.8 平方公里，辖 9 个自然村，20 个村民小组，760 户农户，户籍人口 2489 人，外来人口 500 余人。2020 年农民人均纯收入 43197 元，人均拥有集体经济可支配资金 800 余元。现有村两委干部 5 名，党员 104 名。

我村有耕地面积 3351 亩（其中水田 2284 亩），林地 6876 亩，小水电站 1 座。我村是远近闻名的花卉苗木村，全村共有苗木基地 1800 亩，花卉苗木年产值千万。我村还积极发展家庭工业，现有个私企业 40 余家，涉及纸业、竹木业、纺织业、家具业、竹木制品、手工业等十多个行业。近几年，我村先后获得县级工业强村、发展现代家庭工业强村、十佳特色产业强村、中国美丽乡村精品村、安吉县先进基层党支部，市级文明村、文化示范村，省绿化示范村、卫生村、三八绿色示范基地，全国妇女巾帼示范村，中国淘宝村等荣誉称号。

赛题 1-6：下汤村水上森林溯溪营地业态升级及青年共创方案

赛题解读：水上森林溯溪营地位于孝丰镇下汤村老石坎水库

上游，占地面积 20 余亩。营地水质清澈干净，天然的枫杨树成片生长，形成了溪流蜿蜒穿梭于林间的独特自然景色。2026 年将挖掘旅游市场新趋势，致力于打造集深水区、溯溪区、懒人漂区的水上项目综合体。请参赛团队结合场地调研，围绕下汤村天然河道溪流资源，针对现有溯溪、戏水、户外探险基础业态，进行场景创新、沉浸式玩法升级、品牌塑造与运营模式优化，打造亲子友好、青年喜爱、团队适配的高品质生态水上休闲目的地；形成可落地、低成本、强特色的创意方案，提升项目吸引力、辨识度与营收能力，助力下汤村乡村旅游品牌化发展。参赛团队需将自己代入“下汤村水上森林青年合伙人”的角色，在不破坏生态、不引入漂流的前提下，提供一份“业态升级 + 空间美化 + 利益共创”的综合解决方案，并参与青年共创运营。

赛题 1-7：下汤村野生叙事营地研学课程体系开发及青年共创方案

赛题解读：野生叙事营地位于下汤村龙鳞坝区域，是黄浦江源精品观光带沿线节点。营地占地面积约 30 亩，现有业态有咖啡厅、溯溪烤肉、露营营地等。请参赛团队结合场地调研及周边市场竞合情况，依托下汤村原生态河流、溪谷、浅滩等自然资源，开发面向大、中小学生的自然研学、户外安全、生态保护、乡村体验类研学课程与活动体系；配套研学路线、安全标准、服务流程、文创衍生，打造“溯溪+研学+自然教育”乡村振兴沉浸式新体验、新场景，实现旅游与教育融合，带动村集体与村民增收。同时，要求意向团队一起参与运营共创。

1.5.2 赛点村：白杨村

白杨村位于孝丰镇最北端，距镇中心 15 公里，森林覆盖率

74.19%，属天然生态氧吧。2020 年村“两委”换届前因位置偏僻发展滞后，当年集体经济经营性收入仅 56.3 万元，村民人均可支配收入 3.8 万元。

换届后走“生态优先、产业融合、全村共富”路线，2023 年村集体经济经营性收入达 532 万元（70%来自研学、民宿、餐饮、农旅等业态），村民人均可支配收入提升至 5.6 万元，累计提供 30 个固定岗位、300 余个临时岗位，实现从“薄弱村”到“示范村”的跨越。

赛题 1-8：白杨村竹林小溪项目空间提升设计及运营

赛题解读：竹林小溪项目位于白杨村西北侧河溪旁，有错落叠瀑、乱石滩、茂密竹林，自然野趣、生态景观优美。该项目原为露营区，有基本的配套设施（含咖啡馆），现空间闲置无人经营。请意向团队基于白杨村现状资源及未来发展设想，基于场景空间美学设计，提出合适业态定位、创意提升改造设计及运营方案，并参与可持续运营。

1.5.3 后勤服务

（1）联系方式：孝丰镇乡镇联系人施悦，联系电话：13735171881；下汤村联系人赵森华，联系电话：18768292099；白杨村联系人夏橡栋，联系电话：13586363888。

（2）交通方式：安吉站--城西站---城北老车站公交站；高铁：安吉站 —— 乘公交；自驾：安吉县孝丰镇申嘉湖高速出口—导航到下汤村村村委/白杨村村委。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：孝丰镇已经建立完善突发事件应急体系和

防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨孝丰镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5520060 或者报警热线 110。

1.6 创业赛道参赛乡镇：梅溪镇

梅溪是安吉的东大门，镇域面积 191 平方公里，下辖 22 个行政村，1 个农村社区，3 个城市社区，总人口 5.7 万人。梅溪镇是省级中心镇、全国重点镇和省级小城市培育试点镇。梅溪有“安吉百竹之乡”“浙江省民间文化艺术之乡”“浙江省十佳书香城镇”“浙江省非遗小镇”美誉，被评为省级生态乡镇、省级体育强镇、省级文化强镇、省级园林城镇、省级 4A 级景区镇、美丽城镇省级样板。2022 年，实现财政总收入 3.4 亿元，城镇、农村居民人均可支配收入达到 6.1 万元和 3.7 万元。

区域位置优势突出。梅溪地处长三角经济圈的几何中心，是杭州都市经济圈重要的节点城镇。区位优势明显，交通条件发达，申苏浙皖、杭宁、杭长三条高速绕城而过，距上海、南京、宁波、苏州、杭州等大中城市均在 200 公里以内，分别构成了 3 小时和 1 小时交通圈。商合杭高铁、申嘉湖高速西延建成通车，标志着我镇跨入“两高时代”。西苕溪“黄金河道”贯通全镇，长湖申航道西延全面建成，拥有全市最优越的内河港口资源和最大的公用码头。

工业经济发展迅速。梅溪工业园区规划总面积 9.1 平方公里，建成区 5.66 平方公里，基本形成“两纵两横一码头”的平台框架。主导产业不断集聚，加大招商选资力度，成功引进中策橡胶、中法新材料、福斯特、国能燃机 9H 等一批大好高项目，初步形

成“装备制造、新材料、电子信息”三大主导产业格局。目前，落户园区企业 70 余家，规上企业 56 家，40 亿元企业 1 家，3 家企业“新三板”成功挂牌。

城镇功能日益完善。按照高质量建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”发展定位，全力推进全国文明典范城市、全国卫生城镇“双创”攻坚、“三城联创”、小城市建设三年行动，白云公园、市民中心、石龙和梅溪村综合楼等项目建成，文体中心、东部交旅等项目加快推进。拥有 1 座日供水能力 8000 吨的自来水厂、日处理能力 2 万吨的污水处理厂、职工公寓、“两防中心”、梅溪农贸市场等配套基础设施，10 余所各类学校、1 所县级人民医院和 1 所镇级中心卫生院，建有全县规模最大、条件最好的乡镇社会福利中心。

乡村振兴深入推进。大力推进精品示范、经营示范和治理示范“三村”创建，推动精品观光带连线成环，完成“稻香章湾”等 19 个美丽乡村精品村和“梦里水乡荆湾”等 6 个精品示范村创建，打造新时代美丽乡村标杆镇。加快现代绿色农业发展，构建万亩白茶、万亩粮仓、万亩蚕桑等建设，打造生态绿色、富农惠农的现代农业产业带。结合苕溪绿水经济带建设，做好苕溪下游深水富民文章，加快旅游产业发展，串联马村蚕桑、三山甜柿、上舍龙舞、隐将庙会、全国最美古银杏等乡村旅游优势要素，全面打响“多彩水乡·遇见苕溪”全域旅游品牌。

历史文化底蕴深厚。梅溪自唐代建镇，商贾云集，距今已有 1000 多年历史，据《安吉县志》记载：因溪上常有紫梅盛开，故名梅溪，“梅溪春涨”列为鄞南八大景之一；涌现了南朝梁文学

家吴均、著名林学家陈嵘、近代电信学家莫庸等名家巨匠。《化龙灯》入选国家级非物质文化遗产名录，“梅溪旱船”“竹叶龙”等 25 个项目被列入省、市、县三级非物质文化遗产名录。上舍《竹叶龙》获香港国际文化艺术交流大赛金奖。《梅溪旱船》和《梅溪山歌》应邀参加 2017 中国非物质文化遗产保护论坛主题晚会。

今后几年，我镇将忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入贯彻落实习近平总书记视察安吉重要讲话精神，主动融入“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，紧扣“现代产业振兴、城市能级提升、共同富裕先行”三大主攻方向，着力推进“项目建设攻坚、乡村能级提升、能力作风建设”三个年行动，更高质量建成产城融合样板地、更高水平建好社会治理样板镇、更高要求建强“两山”试验样板区，加快建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”，为我县高水平打造生态文明典范城市先行区、高质量建设国际化绿色山水美好城市，全面开启中国式现代化安吉实践新征程贡献力量。

1.6.1 赛点村：长林垅村

长林垅村，位于天目山脉东枝末梢，东邻吴兴，南毗德清，西连溪龙乡，北壤梅溪镇和长兴县，是西苕溪支流昆溪水发源地之一。村域面积 17.1 平方公里，辖 12 个自然村，26 个村民小组，当地农居户 972 户，全村常驻人口 3035 人，其中党员 133 人。全村耕地面积 1441 亩，其中农田 1304 亩，山林面积 14779 亩。2025 年村集体经济收入达到 260 万元。近年来，该村先后获得了省级全面小康示范村、新农村实验示范村、四星级民主法治村、

省级文明村、绿化示范村、市级生态村、市先进基层党组织、市规范化档案室、县级先锋工程党支部五好党支部、县级家庭工业先进村、科技示范村、党风廉政建设示范村、中国美丽乡村精品村等荣誉称号。

赛题 1-9: “山峰书房”运营策划及实施

赛题解读:长林垓村引入知名作家山峰老师,联合创作了“祝你安吉”等系列文艺作品,并打造了“山峰书房”文艺空间。请参赛团队基于该空间现状进行运营方案设计,包括共享业态、内容、传播、活动策划、运营团队架构、运营团队与村书房及村集体合作机制等,并基于运营方案提出具体实施计划。

1.6.2 后勤服务

(1)联系方式:梅溪镇联系人赵晋,联系电话:15861680729;长林垓村联系人谢传超,联系电话:13957270888。

(2)交通方式:高铁:安吉站 -- 乘公交 344 路至殷村站下车,打车即可到长林垓村村委。自驾:导航到长林垓村村委。

(3)食宿安排:指定或推荐。

(4)安全保障:梅溪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系,如遇紧急情况或者突发事件,请拨梅溪镇人民政府 24 小时值班热线:0572-5092474,或者报警热线 110。

1.7 创业赛道参赛乡镇:孝源街道

孝源街道(原皈山乡)地处安吉县中部偏西,地处山区,地势西北高、东南低,属半山区。南接孝丰镇,北连良朋镇,东靠县城递铺街道,西邻鄞吴镇,下辖皈山场、孝源、观音桥、尚书(土干)、洛四房五个行政村。距县城 15 公里,杭州 80 公里,

12 省道穿境而过，交通便利。全乡辖有 5 个行政村，38 个村民小组，104 个自然村，年末总人口 9805 人，面积 50 平方公里。近年来孝源街道先后被授予全国环境优美乡、浙江省卫生乡、浙江省村务公开民主管理示范乡等荣誉称号，尚书土干 村、洛四房村两个村先后获得省级小康示范村荣誉。

孝源街道经济富庶，人杰地灵，境内有许多历史古迹。尚书土干 的尚书遗址，上马石、下马石的古迹，吊水岭之瀑布和弯曲山泉，洛四房的文人山石等，特别值得一说的是具有代表中国古代儒家文化经典的“二十四”孝之一的“郭巨埋儿得金”故事，随着孝源村郭孝山中郭巨墓茔的发现，而变得有据可查。在郭孝山中不仅留存着郭巨墓茔，而且还有“郭巨之墓”碑石和道光年间御锡碑文，以及“埋儿坑”等遗址。早在明朝年间，此地的郭孝寺就已成为远近闻名的佛文化盛地，孝子庙也已列属当时寺院的一所重要祭拜地。现存残垣断壁和遗碑，并有清乾隆皇帝题写的碑文。

近年来，孝源街道在保护原有历史文化的基础上，注重围绕新农村建设要求，结合实际，发掘光大各类文化资源，丰富社会主义新农村建设内涵，全乡共发掘整理出农耕文化、尚书文化、孝文化等。

孝源街道自然资源丰富，全乡林地面积 53000 亩，其中竹林面积 1300 亩，森林覆盖率达 75%，耕地（水田）面积 8000 亩，农产品主要有早园竹、蚕桑、名优茶、板栗、吊瓜等。2006 年，新建林业现代科技园区 2000 亩，新增国家级无公害竹笋基地 1000 亩，省级无公害茶叶基地 3 个，国家级无公害农产品 4 个。

1.7.1 赛点村：洛四房村

洛四房村位于安吉孝源街道南部，是安吉母亲河西苕溪的发源地——安吉西溪、南溪的交汇处，两溪的交汇处有一座书房，这是洛四房村的一个美丽传说。村域总面积 4.68 平方公里，425 户，1348 人。党员 58 人，洛四房村山清水秀，人杰地灵，人才辈出，是一个典型的小村落。2025 年集体总收入 7938597.39 元，经营性收入 1551230.19 元，2025 年资产合计 28862692.42 元。农民可支配收入 41400 元。

先后荣获浙江省“安吉县民主法治示范村”、“全面小康建设示范村”、“浙江省卫生村”、“安吉县美丽乡村精品示范村”、“安吉县水环境优美村”、“浙江省民主法治村”、“全国民主法治示范村”“浙江省善治示范村”、“浙江省文明村”、“湖州市乡村治理示范村”、湖州市“先锋工程示范村”、“浙江省和美乡村特色精品村”、安吉县“两山雄鹰”先进集体、安吉县打造生态文明典范城市先行区、浙江省第五批未来乡村等荣誉称号。

赛题 1-10：萌宠乐园

赛题解读：作为洛四房村“原野西溪、造梦学院、荒野厨房、乌泥潭、南鹭港与森呼吸自然水乐园”六大水域文旅配套服务项目，请参赛团队完成宠物接待乐园空间设计及运营策划案。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，招募宠物接待乐园，使成果尽量能落地应用。

1.7.2 后勤服务

(1) 联系方式: 孝源街道乡镇联系人汪华锋, 联系电话: 18268230778; 尚书干村联系人张立, 联系电话: 18957268908。

(2) 交通方式: 高铁安吉站——乘公交 218 路(乘坐 21 站, 42 分钟)——城西站(孝丰站), 打车到洛四房村村民委员会。
自驾: 导航到孝源街道洛四房村村民委员会。

(3) 食宿安排: 推荐民宿酒店等住宿, 居住地均有餐饮。
住宿: 森蔓酒店; 餐饮: 北山饭店(中餐)、叁野食堂(韩料)、野摊汉堡。

(4) 安全保障: 孝源街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系, 如遇紧急情况或者突发事件, 请拨孝源街道人民政府 24 小时值班热线: 0572-5066106 或者报警热线 110。

1.8 创业赛道参赛乡镇: 杭垓镇

杭垓镇位于浙江省安吉县西南部, 是浙皖省际边界乡镇, 地域面积 267 平方公里, 下辖 18 个行政村, 总人口约 3.45 万。作为安吉县面积最大、生态资源最丰富的乡镇, 该镇拥有“中国竹木园艺制品之乡”“国家卫生镇”等多项国家级荣誉。

产业方面, 杭垓镇以竹木产业为核心, 打造“以竹代塑”小微产业园, 引入汇泽新材料等企业, 推动竹制品向高附加值转型; 同时布局低空经济、户外运动等新业态, 探诺科技与 DoorDash 合作拓展市场。文旅产业蓬勃发展, 建成万石坞露营公园、龙出没漂流二期等项目, 承办全国射箭总决赛等高规格赛事, 形成“户外运动+生态研学”特色品牌。

杭垓注重生态保护与乡村振兴并重，通过“三色管理”机制盘活闲置资源，实现村集体经营性收入全覆盖，3个村超300万元。依托电商产业园和镇长直播带货，线上年销售额突破1.1亿元，带动竹木制品畅销国内外39。杭垓镇正以“党建引领、绿色协调”为纲，打造共同富裕省际边界乡镇样板。

1.8.1 赛点村：礞溪村

礞溪村行政村距杭垓镇政府3.5公里，东与松坑村交界，南接吴村村，西和桐坑村接壤，北与文岱村相连。因村据文岱溪、岷头溪、桐铨溪、西河溪，西溪五溪之口，溪流盘旋，故名蟠（礞）溪；又因村内有磨盘山，礞溪历史上又叫磨盘口，与港口、汤口共称孝丰三口。面积19.6平方公里，辖12个自然村，有27个村民小组，855户，2553人，中共正式党员126名，礞溪村在党建工作上先后出台了“党员先锋指数加减分办法”、“流动党员管理办法”、“老弱病残党员管理办法”等，一直走在杭垓镇乃至全县的前列。

2020年村集体经济收入为700余万元，农民人均纯收入34000元。育龄妇女1356人，其中已婚823人。流动人口715人，占常住人口的3.8%。

礞溪村家庭人口协会成立于2021年3月，2021年进行换届，配备会长、副会长、秘书长各1名，理事8名，会员205名，占总人口10%。下设27个会员小组。

近年来，村家庭人口协会在上级部门的领导下，村两委的支持下，围绕全村经济社会发展中心，充分发挥联系计生家庭和育龄群众的桥梁纽带作用，在促进家庭健康、生育关怀等方面下功

夫，真正做到“健康村”。

赛题 1-11：礅溪村三岔路口区块空间设计与运营策划

赛题解读：项目位于道路三岔路口，该路口是通往本地知名漂流与攀岩两大户外运动项目的必经之路，拥有稳定的客流量和显著的区位优势。场地现有 10 亩建设用地及紧邻的 100 亩连片农田。意向打造为集服务、体验、消费于一体的综合性门户，让过往游客“停下来、逛起来、玩起来”，成为激活片区乡村经济的“流量引擎”。请参赛团队充分利用其作为户外运动必经之路的“流量入口”优势，打造一个主题鲜明、业态复合、能够有效承接并转化客流，且具备盈利能力、流量能力和乡村带动效应的项目。方案要求：1. 项目定位与主题：基于流量分析和市场调研，明确项目的核心主题、目标客群及独特卖点；2. 总体规划与设计：对 10 亩建设用地和 100 亩农田进行整体功能布局与业态规划，提供核心区域设计示意图；3. 流量转化与商业模式：详细阐述如何从“路过”的户外运动游客中吸引并转化消费，提出具体的营收模式、营销策略；4. 社区联动与可持续发展：说明项目如何与本地农户、合作社联动（如农产品直供、就业吸纳），并阐述其生态保护措施。

1.8.2 后勤服务

（1）联系方式：联系人赵逸人，联系电话：13105720473；礅溪村联系人明天，联系电话：17328875568。

（2）交通方式：高铁：安吉站 ——自驾到村委；安吉站 ——乘公交 218 路 15 站至五峰山——同站换乘 256 路至杭垓新车站；自驾：导航到杭垓镇人民政府。

(3) 食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

(4) 安全保障：杭垓镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨杭垓镇人民政府 24 小时值班热线 5072010 或者报警热线 110。

1.9 创业赛道参赛乡镇：报福镇

报福镇位于浙江省湖州市安吉县西南部，地处长三角经济圈，天目山北麓，东邻上墅乡，南接杭州市临安区，西与章村镇、杭镇交界，北接孝丰镇，总面积 151.23 平方公里，常住人口约 1.8 万人，辖 10 个行政村和 1 个居民区。交通便捷，县道、乡道、村道总长超 100 公里，申嘉湖高速西延设有报福互通，可实现 30 分钟达杭州、湖州，90 分钟达上海、苏州等城市。

报福镇以“天然氧吧”著称，植被覆盖率 90%，森林覆盖率 85%，空气负氧离子浓度超国际清新标准 6 倍，空气质量优良率 97.3%，境内有南溪、张坞溪等 5 条主要河流，水质常年保持 II 类以上，老石坎水库是重要水源地，辖区内水力资源丰富，拥有 23 座水电站，周恩来总理曾为其早期水电建设题词嘉奖，形成“小水电文化”特色。镇域内拥有丰富的自然景观和地质遗迹，包括国家 4A 级景区浙北大峡谷、深溪大峡谷、石浪群、火山岩剖面及远古地震遗迹等。2022 年被评为全国首个以镇为单位的“三星级地质文化镇”

报福镇以生态旅游为主导产业，锚定高质量建设“长三角亦城亦乡美好生活向往地”目标，紧扣“全季休闲、潮流开放、品质幸福”三项特质内涵，持续拉大“亲水游乐、低空体验、滑雪

度假”三大产业优势。镇内有 1 个 4A 级景区，8 个 3A 级景区、4 个漂流项目及多个露营基地，旅游业态涵盖滑翔、越野、浆板等新兴项目。民宿经济蓬勃发展拥有乡宿、民宿 400 余家，包括省级白金宿、金宿等高端品牌。2024 年接待游客 276 万人次，旅游收入 7.8 亿元

1.9.1 赛点村：报福村

报福村位于安吉县西南部、天目山北麓，距县城 26 公里，是报福镇集镇所在地。行政村总面积 10.44 平方公里，山林面积 1.1 万亩，耕地面积 1188 亩。全村共有村民小组 31 个，11 个自然村，农户 874 户，党员 93 名，总人口 2564 人。2025 年村集体经济收入 332.22 万元，其中村经营性收入 253.88 万元，农民人均收入 53650 元。

2018 年报福村以报福镇小城镇环境综合整治为契机，充分利用宣传栏，召开会议等方式，大力宣传美丽庭院创建活动的意义，以“绿色、低碳、美丽、宜居”为目标，背街小巷整治为重点，先后改造拓宽道路 3 千米，新建停车场 9 处、污水接管纳户 450 户、立面改造 470 户，人民群众的获得感、幸福感、安全感进一步提升。

目前，报福村现已荣获中国美丽乡村精品村、浙江省全民小康建设示范村、浙江省村级体育俱乐部、浙江省绿化示范村、浙江省高标准农村生活垃圾分类示范村、湖州市党建先锋示范村党组织、湖州市民主法治村、湖州市文明村、湖州市农村生活垃圾分类标杆村、安吉县科普示范村、安吉县先进基层党组织、安吉县乡村经营示范村、安吉县清廉乡村等荣誉称号。

赛题 1-12：报福村城市书房空间运营

赛题解读：报福村城市书房位于村委旁，为一栋独立两层建筑，总面积约 210 平方米，属于村集体资产。该点位紧邻村庄核心区域，交通便利，周边环境整洁宜居，具有较好的人流基础和公共服务配套。请参赛团队深入调研村庄及周边区域的文化、旅游、居民需求等背景，提出兼具创意与可行性的空间改造与业态运营方案，可考虑探索“书房+咖啡”“书房+文创”“书房+轻食”“书房+研学”等复合型业态，打造集阅读、休闲、社交、创业于一体的乡村公共文化空间。方案需注重功能分区、视觉设计、运营模式及可持续发展路径，体现乡村振兴背景下的文化赋能与青年创业特色。

赛题 1-13：报福村老街闲置商铺改造与运营

赛题解读：报福村老街现有 6 间闲置商铺(20-50 平方米/间)，沿街分布，临近有一所小学，周边配套成熟的停车区和社区公园，具备较好的人流基础。目前商铺待招商，场地租金减免，装修费用有补贴。请参赛团队深入调研老街历史、当前商业环境及青年客群特征，策划符合年轻人消费喜好的新兴业态，如潮流咖啡、创意轻食、手作体验、文创潮玩、快闪店、主题小酒馆、沉浸式工坊等。结合商铺位置、面积与结构，提出整体或分点式的空间设计与业态方案，改造实施后运营。鼓励探索“一店一品”“主理人共创”“快闪+常态运营”等创新模式，打造年轻人愿来、爱留、能创业的乡村微商业集群，助力老街活力复兴与青年创业孵化。

1.9.2 赛点村：景溪村

近年来，景溪村坚持以支部为核心，强引领、强服务、强发展，在 2011 年以村民每人入股 2000 元的方式成立安吉景溪坞旅游开发有限公司，注册资金 500 万元，打造了以“山间溪水”为主题的浙北水上娱乐村。2015 年通过与企业合作，开发枫林山民宿集聚区，到目前为止，全村现有民宿 60 家，床位近千张。2018 年成立湖州安吉福林毛竹专业合作社，流转毛竹林 6000 余亩，发展林下经济。利用本土山民生活，打造了一条浙北山民生活文化街，全村老百姓通过入股的方式，都成为了美丽乡村的经营者。2023 年投资约 2000 万元新建颐养公寓建设项目，使村民养老医疗等方面带来便利，解决移民群众生活养老问题，推动农村养老环境的发展，对促进村民改善生活环境都将发挥积极的作用。2024 年接待游客 20 万人左右，旅游产值 2200 余万元。

赛题 1-14：电站咖啡空间改造与运营

赛题解读：电站咖啡项目位于天目山漂流上码头，临水而建，为一栋 2 层独立建筑，占地面积约 80 m²。周边配套成熟，紧邻漂流起点，与民宿集群相邻，游客流量充沛，亲水景观优越。目前建筑处于闲置状态，具备极佳的亲水观景面与客流导入条件。请参赛团队对建筑及周边场地进行设计改造，完成后实施运营。

1.9.3 后勤服务

（1）联系方式：安吉县报福镇联系人祝懿希，联系电话：18758884357；报福村联系人王煜旭，联系方式：13754207552；景溪村联系人范雅君，联系方式：13757071272。

(2) 交通方式：公交：安吉城中站-报福政府 289A；自驾 s12 申嘉湖高速报福出口下高速 8km 即可到报福镇人民政府。

(3) 食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

(4) 安全保障：已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5076095 或者报警热线 110。

1.10 创业赛道参赛乡镇：章村镇

章村镇位于安吉县最西南端，地处浙皖二省三县五镇交界处，镇域面积 89.16 平方公里，下辖 8 个行政村，户籍人口 1.46 万人，其中畚族 540 余人。章村镇是黄浦江源第一镇。境内有浙北第一高峰一龙王山，也是安吉小鲵国家级自然保护区。生态康养宜居镇。章村镇森林覆盖率达 93.2%，空气优良率始终稳居全市前三，全年交接断面水质均达到 II 类水以上，先后荣获中国森林养生基地、国家卫生乡镇、省级文明镇、浙江省首批 AAAA 级景区镇等多项殊荣。少数民族风情镇。所辖郎村村是湖州市仅有两个少数民族村之一，有古遗迹建筑 13 处、非遗项目 17 项，获评全国首批少数民族特色村寨、国家级生态文化村。2023 年郎村的《响木舞》作为浙江省唯一代表参加全国山花奖评选。休闲旅游重点镇。全镇拥有漂流项目 4 个、民宿农家乐 200 余家。连续多年成功举办“畚村过大年”“元宵踩街”等特色节庆活动，开展崖壁攀岩、水上嬉戏、环游骑行、徒步健身等一系列赛事活动，全力打造“长三角户外生态健身区”。农林产业特色镇。以高山果蔬、珍稀坚果、中草药材、竹林鸡养殖为主导产业，也为游客

提供了丰富的农业观光体验。2024 年 8 个行政村经营性总收入达到 1329 万元，全部实现超百万元。

1.10.1 赛点村：高山村

高山村坐落于章村镇西北面，最高海拔 700 余米，是典型的山区村落。村域面积 9.79 平方公里，11 个村民小组散落于 10 个自然村，村庄群山环抱、风景秀丽，森林覆盖率达 95%，负氧离子浓度峰值可达 5 万左右，被誉为“天然氧吧”。全村拥有山林面积 13615 亩，其中村集体山林 2000 余亩，生态资源禀赋得天独厚。

高山村地处高海拔山区，独特的地势与显著的昼夜温差，造就了当地蔬菜甜、软、糯的出众口感，产品曾享誉江浙沪，是远近闻名的高山蔬菜专业村。自 20 世纪 90 年代起，该村便依托优良生态环境与传统种植模式，规模化发展高山蔬菜产业，积淀了深厚的产业根基。

赛题 1-15：高山村“天空菜园”产业活动策划、运营及青春主理人招募

赛题解读：针对高山村“天空菜园”产业的单一性、传播力不足等问题，要求深度融合高山村生态文化核心特质，结合四季自然资源、农业资源，完成高山村“天空菜园”产业活动策划，强化高山村“天空菜园”生态种植、科技小院、农文旅专属记忆点。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

1.10.2 后勤服务

（1）联系方式：章村镇联系人卢啸虎，联系电话：

18888925043；高山村联系人胡旭，联系电话：13655720476。

（2）交通方式：建议公交车、自驾或打车到达章村镇人民政府或高山村村委会。

（3）食宿安排：镇域内有较多宾馆、民宿，可协助联系，但暑期房源相对紧张。

（4）安全保障：章村镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打章村镇人民政府 24 小时值班热线 0572-578010 或者报警热线 110。

1.11 创业赛道参赛乡镇：上墅乡

上墅乡位于安吉县西南部，区域地形为山区和半山区，地势南高北低，呈狭长状，南北跨度 23 公里，东西跨度 3-5 公里。临湖州 88 公里，距杭州 65 公里，离上海 200 公里，白缸线和漫谷大道两大通道一纵一横贯穿全乡，交通十分便利。全乡辖 7 个行政村，107 个村民小组，总面积 77.5 平方公里，总人口 1.52 万人，现有耕地面积 7800 亩，山林面积 9600 亩。2024 年实现财政收入 8151 万元，规上工业总产值 12.4 亿元，同比增长 16.3%；农民人均纯收入 5.4 万元，增长 6%。

上墅乡是“导师帮带制”工作发轫地，历年来，上墅乡党委、政府始终将“导师帮带制”纳入中心工作，并全面融入中心工作。上墅历届党委薪火相传，将“导师帮带制”作为提高年轻干部做群众工作能力的重要法宝。2020 年，习近平总书记 2 次对导师帮带制工作进行指示批示，更加坚定了我们传承好、发扬好“导师帮带制”的信心和决心。近年来，上墅乡坚持以绿水青山就是

金山银山理念为指引，以“导师帮带制”为支撑，紧紧围绕“天目漫谷·幸福上墅”总目标，聚焦更高品质打造现代化共同富裕“乡村典范”，力推经济社会各类事业发展，全乡综合实力再上新台阶。先后被授予省级卫生乡、省级小城镇环境综合整治样板地、全国全民健身示范乡、全国十佳村镇漫游地、全国慢生活休闲体验区等荣誉称号，成为全市唯一一个全国生态文明示范乡镇创建试点单位。

1.12.1 赛点村：施阮村

施阮村位于上墅乡南部，东与天荒坪镇相邻，南与龙王村接壤，西与报福镇作邻，北与罗村村相接。全村总面积约 11 平方公里，全村耕地面积 463 亩，山林面积 11770 亩，其中毛竹 9350 亩，下辖 15 个村民小组，农户 689 户，人口 2097 人。村党总支下辖 2 个党支部，7 个党小组，共有党员 84 名，2025 年村集体总收入 431.75 万元，经营性收入 257.72 万元，农民人均纯收入 50871 元。

近年来，施阮村党总支着力加强基层服务型党组织建设，以“导师帮带制”为统领，不断加强自身建设，提高党员素质，每月组织开展各种形式的党建帮带活动，增强党组织的凝聚力和战斗力。同时鼓励党员积极引导村民有序参与村务管理，切实保障村民决策权、参与权、监督权，实现工程、村务等全过程透明化。

近年来，施阮村致力于激活现有资产，通过乡七兴公司推动土地的回收与储存工作，建立资源库。对全村各类资源进行细致分类、整理并建立档案。成立毛竹合作社，积极开展碳汇交易创新实践，提升竹林生态效益，带动林区经济转型和村民致富增收，

将“碳库”变为“钱库”。同时打造以罗董线沿线的民宿为主的民宿聚集区，串联灰山、雅圣灵芝、顺天水库坝址的休闲养生区。始终坚持绿色发展理念，积极引入有实力的工商资本，促进施阮村的产业发展。

近年来，该村荣获中国美丽乡村精品示范村、省级民主法治村、省级卫生村、省级引领性农村社区、省级森林人家、浙江省“森林氧吧”、浙江省一村万树’示范村、浙江省美丽宜居示范村、浙江省善治村、浙江省垃圾分类示范村、浙江省红色根脉强基示范村、湖州市卫生村、湖州市文明村、湖州市美丽街巷、湖州市 2024 美丽乡村精品村、2023 年度安吉县“两山群鹰”先进集体、2023 年度打造生态文明典范城市先行区先进集体、2024 年度安吉县“两山群鹰”先进集体、2025 年安吉县“两山群鹰”先进集体等荣誉称号。

赛题 1-16: 施阮村“轻冒险主题水乐园”文旅品牌运营及青春主理人招募

赛题解读：请参赛团队在深入调研分析的基础上充分挖掘施阮村“轻冒险主题水乐园”文旅品牌的优势、特色。打造系列化、差异化的短视频内容，适配主流平台传播规则，制定完整运营策略，助力“轻冒险主题水乐园”文旅品牌破圈传播。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

1.11.2 后勤服务

(1) 联系方式：联系人施露花雨，联系电话：15067253134;

施阮村联系人：顾界泽，联系电话：18857259647。

（2）交通方式：安吉站 —— 乘公交/大巴到安吉站 —— 乘公交自驾：导航到施阮村村委。

（3）食宿安排：施阮村居住地均有餐饮\暑期旺季在村住宿请提前联系施阮村顾界泽 18857259647 协助安排食宿。

（4）安全保障：上墅乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨上墅乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5046045 或者报警热线 110。

1.12 创业赛道参赛乡镇：山川乡

山川乡位于安吉县南部，东界余杭市、南邻临安市，西北与天荒坪接壤，境内山青水秀，环境宜人，因多山多川，故名山川。行政区域面积 46.72 平方公里，位于长三角几何中心，区位优势交通便利。山川乡森林茂密，空气清新，水质优良，拥有云上草原、灵溪山等多个特色景点。近年来，山川乡积极发展文旅产业，走出了一条“以文旅发展为核心、极具山区发展特色”的全域文旅产业发展路径，2024 年接待游客超 220 万人次，旅游总收入 8.6 亿元。山川乡获得全国首个环境优美乡、中国美丽乡村精品乡，“浙江省首届‘我心中最美生态乡镇’”，浙江省级运动休闲乡镇、2023 年湖州市“生态鼎”、新浪浙江十大旅游目的地等特殊荣誉。

1.12.1 赛点村：高家堂村

高家堂村位于安吉山川乡境内，辖 9 个村民小组，255 户，人口 867 人，其中山林面积 9729 亩，水田面积 386 亩，是一个

竹林资源丰富、自然环境保护良好的浙北山区村。近年来，依托村域内云上草原这一热点景区，高家堂村立足“生态立村，经济强村”的发展目标，在不断深入美丽乡村建设的同时，整合资源推进休闲旅游业的不断发展。通过落实物业配套服务，每年可为集体增收 200 万元。在此基础上，高家堂创立“信治积分”，将村民股份分红收益与农村治理工作相结合，通过奖惩挂钩的形式促进村民道德修养的提升。高家堂村先后获得“全国文明村”、“国家级民主法治示范村”、“国家级生态村”、“国家级美丽宜居示范村”“国家级生态文化村”、“中国特色农庄”、“全国绿色小康村”、“中国十大最美乡村”、“全国百佳乡村旅游目的地”、“中国村庄 2019 幸福村”、“国家森林村庄”并成功入选“全国美丽乡村建设十大模式(生态保护型)”等诸多荣誉。

赛题 1-17: 格物长然艺术部落空间含庭院打造及运营

赛题解读：高家堂村是民宿集聚村，格物长然艺术部落是高家堂村招引的一个艺术家工作室，在 3D 数字互动技术、甲冑非遗 IP 开发、桌游电游设计等方面有诸多成果。目前场地空间占地面积 XX 平米，包括展览厅、工作室、公共活动区域等，室外平台滨水，环境较好，对面为漂流终点，区域位置较好。请参赛团队结合艺术场景、内容体验等，策划活动，植入业态，赋予空间新的活力，并对庭院空间进行微改造后实施运营。

1.12.2 后勤服务

(1) 联系方式：山川乡联系人欧阳丹妮，联系电话：18367068593；高家堂村联系人俞春岚，联系电话：18806826966。

(2) 交通方式：高铁：安吉站——打车至山川乡高家堂村，

自驾：导航至山川乡高家堂村。

（3）食宿安排：高家堂村均有餐饮和民宿。

（4）安全保障：山川乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨山川乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5048701 或者报警热线 110。

1.13 创业赛道参赛乡镇：灵峰街道

灵峰度假区（街道）位于湖州市安吉县西南部，区域总面积 84 平方公里，下辖 6 个行政村，1 个农村社区，2 个城市社区，户籍人口 19976 人，流动人口 27984 人。2024 年，完成固定资产投资 10.4 亿元，实到外资 4148 万美元，村集体总收入超 8400 万元、增长 7.6%，连续 2 年保持村集体经营性收入均达 300 万元以上，达规纳统新经济企业 21 家，辖区上市企业总量达 6 家。接待游客 258 万人次、旅游总收入 30.8 亿元，分别增长 11.9%、17.2%。

灵峰得名于境内灵峰山，建有千年古刹灵峰寺，与杭州灵隐寺为姊妹寺，为明代高僧藕益大师创作《灵峰宗论》之地，吴昌硕、王显承等历代名人在灵峰留有不朽诗文。灵峰美景四季皆宜，春可赏花，夏可戏水，秋可观山，冬可踏雪。森林覆盖率保持在 70%以上，空气优良率保持在 95%以上，水体断面达Ⅱ类水质标准，是气净、水净、土净的“三净之地”，也是安吉的城市绿心和会客厅。

2008 年从安吉开发区单列后，灵峰度假区以“绿水青山就是金山银山”理念为指引，坚持一张蓝图绘到底，一任接着一任干，

累计投入 50 多亿元，建成了较为完善的基础设施体系，其中“一溪一路一湖一寺”四大工程有力营造了“望山望水望灵峰”的美好意境，并于 2012 年创成省级旅游度假区，2018 年创成国家级旅游度假区，先后获评省级服务业集聚示范区、省森林城镇、省蔬果特色农业强镇、省群众体育工作成绩突出集体、省清廉村居建设示范乡镇（街道）、省 5A 级景区街道、长三角慢生活旅游最佳体验度旅游度假区等荣誉。

灵峰始终坚持大抓“三新汇聚”，力创“全域富美”，在新经济、新产业、新青年多点发力、全面开花。2024 年，已来科创园建成运营，入驻新经济企业 9 家、现场办公 200 余人。组建新经济引推服务中心，服务落地企业 24 家，全年实现营业收入 84.4 亿元，占全县新经济总营业收入的 90.2%，累计招引青年大学生和各类人才 1200 余人，完成了未来产业从“无中生有”到“积厚成势”的升级跃迁。

接下来，灵峰将继续忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，积极投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，锚定县委“133”工作体系，聚力度假区（街道）党工委“五大重点”部署，以“六干”精神，奋力扛起灵峰“向新而行、向高而攀”的硬核担当，加快建设“青创高地”“富美灵峰”，为全面展示国际化绿色山水美好城市建设新图景增光添彩。

1.13.1 赛点村：城南社区

城南社区地处安吉县城南大门，坐落于未来科技城核心区域、灵峰国家级旅游度假区前沿地带，西依浒溪河，南至美林度假村，北接新闻中心，辖区总面积 14.5 平方公里。社区于 2002 年 5 月

18 日由原黄墅社区与梅康桥村合并组建，历经多年发展，已形成“党建引领强根基、产业多元促发展、民生提质享幸福”的良好格局，成为扮靓安吉城南窗口的璀璨明珠。

赛题 1-18：浒溪河两山步道休闲新业态创意设计 & 运营

赛题解读：城南社区浒溪河以东的两山步道沿线环境优美，因沿线闲置绿地及广场铺地空间较多，常有市民及游客前来露营、健身、休憩等，工作日傍晚及周末白天晚上人流量大，但目前沿线尚无配套休闲商业业态提供服务。请意向团队深入基地调研，结合场地特性及沿线绿地空间节点，兼顾新业态、新商业模式和夜经济需求，设计一些“小而美”的休闲特色业态，提供具有操作性的运营方案。要求该创意方案既能满足服务休闲游憩的客群需求，又能吸引更多的人前来打卡消费，增加社区经营性收入。意向团队充分评估项目可行性，可成为整体项目或局部业态的运营主理人/团队，进行创业成果落地应用。

1.13.2 赛点村：横山坞村

横山坞村位于灵峰国家级旅游度假区西北部，面积 6.8 平方公里，辖 11 个村民小组 453 户 1647 人，常住外来人口 4000 余人，党员 60 名。2025 年村集体经济经营性收入 592 万元，农民人均纯收入 62500 元。先后获得了全国创先争优先进基层党组织、中国美丽休闲乡村、国家级美丽宜居示范村、全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村等荣誉称号。

近年来，横山坞村始终坚持以党建引领为核心，构建一二三产融合发展的现代乡村治理体系，创新发展新时代乡村治理“余村经验”，形成了“党员四会四带头”、“平安 360”、“道德易站”、

“民福议事堂”、“数字乡村”等治理机制。在前阶段美丽乡村建设基础上，村内基础设施日臻完善，为乡村旅游高质量发展筑牢根基。依托自然禀赋与文旅优势，横山坞村积极推动产业由“建管共进”向“项目经营”转型升级。在党建引领下实现了生态宜居、乡风文明、产业发展良性循环。

横山坞村还以“目莲坞景区—中心村—民宿村落”乡村旅游线路建设为重点，围绕“吃、住、游、购、玩”等休闲元素，强化产业链延伸，促进业态多元融合，并主动融入灵峰国家级大景区发展格局，逐步呈现“村在景中、景在村中”的城郊和美画卷。紧扣休闲度假主题产业，该村将生态资源有效转化为经营性资产，打造了“小瘾半日村·民宿村落”、奇幻嘉乐比乐园、高式熊艺术馆、灵峰秣马酒店等一批特色旅游项目，持续推动绿水青山向“金山银山”高效转化。通过经营导向的发展模式，一二三产实现从线性关联到系统协同、相互促进的深刻变革，为全面展现国际化绿色山水美好城市新形象、奋力书写“两山”实践二十年精彩答卷贡献横山坞力量，打造具有示范意义的乡村振兴样板。

赛题 1-19：横山坞村邻里中心空间设计及运营策划

赛题解读：横山坞村邻里中心，共 2 层，面积 1169 m²，紧邻奇幻嘉乐比景区、小瘾半日村民宿村落、特色商业街，旅游客流密集、配套成熟，地理位置佳。该空间希望招引优质大学生创业团队，吸引社会资本与品牌合作，提供空间改造、业态策划、运营管理等一体化方案；引进如 OPC 一人公司、轻民宿、亲子研学、非遗体验、乡村电商直播、农产品仓储等业态及创业团队，以盘活闲置国有资产，实现精准招商与项目落地，补齐景区配套

短板，带动农特产品销售与村民增收。同时，集聚青年人才，提升村集体经济收益，打造乡村振兴与青年创业标杆项目。

赛题 1-20：横山坞村老厂房改造设计与运营

赛题解读：横山坞老厂房位于美丽乡村示范点--目莲坞自然村，占地 800m²，层高 5 米，二层建筑，原为目莲坞游客接待中心，周边休闲业态丰富。目前该厂房已经完成了基本的装修、加固改造，尚缺乏合适的创意业态及相应的空间详细设计以及创业运营团队。希望有意向团队通过实地考察后，提出具有落地操作性的一套创意空间改造设计及运营方案，并参与后续持续运营。

1.13.3 赛点村：大竹园村

播稻田蔬香，筑悠然人居——“蔬香大地”大竹园村地处安吉灵峰街道南大门，距县城 10 公里。光绪版《孝丰县志》载：“太平乡金图中笕庄”，解放后因有大片竹林而更名为“大竹园”。村域面积 8.7 平方公里，辖 16 个村民组、513 户、2093 人。2025 年村集体经营性收入 537.85 万元，农民人均收入 63852 元。村党总支下辖 5 个党小组，共有党员 80 名。

近年来，大竹园围绕美丽乡村建设，按照度假区整体布局，结合自身找准定位，以“稻田蔬香、悠然人居”为定位，以“农旅+文旅”为抓手，浙江“千万工程”为契机，探索出一条绿色惠民、旅游富农的发展之路，着力优化沿线人居环境以及景观绿化建设，积极发展生态旅游经济，合力打造一个集品质人居、生态观光、文化体验于一体的，充满地域特色的乡村休闲度假型“美丽乡村”。在美丽乡村建设中，超前规划村庄经营方向，依托“蔬香大地”农业项目，不断拓宽村庄经营新路径。目前已经形成以

灵峰寺、蔬香大地、绿城桃花源、田畝里等休闲项目为主导，以水稻、蔬菜、蓝莓种植为基础，以竹制品加工为辅的发展格局。创新打造“乡旅梦工厂”品牌，借力“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛引入优秀创业团队，开展田畝里项目整村运营，先后建成满小仓、稻韵时光、摆渡人、守望等多个特色点位。

赛题 1-21：十五世纪南法小镇主题空间创意设计 & 运营二

赛题解读：十五世纪南法小镇位于安吉县灵峰街道大竹园村北侧，占地面积 220 亩，有 9 幢南法风情建筑及钟楼、大草坪、露天泳池、游憩小溪和特色植物景观等构成，是一个集艺术展陈、休闲商业、市集沙龙等为一体的“江南田园基底 + 南法艺术风情”的乡村微度假综合体。目前已引入窑烤面包坊、精品咖啡馆、法式轻食餐厅、休闲果酒等业态入驻。现结合青年乡村项目，希望招引有创意想法和一定经验的青年团队一起共创运营，提供可落地的主题空间创意设计和运营方案，并作为主理人入驻场地可持续运营。主题空间场地面积根据实地调研和业态需求由团队提出，空间大小可以商量确定。业态建议但不限于此（如陶瓷艺术空间、烘焙体验坊、冰淇淋小屋、创意小吃、旅拍基地.....等）。

1.13.4 赛点村：剑山村

剑山村地处灵峰山西麓，东连灵峰村、南接大竹园村，西临孝丰镇、北连递铺街道，距县城递铺仅 10 公里，区位优势显著。全村域面积 6.9 平方公里，共辖 14 个村民小组，492 户，总人口 1700 人。2025 年村集体经营性收入 486 万元，农民人均纯收入 65000 元。

近年来，剑山村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续探索乡村振兴新路径，通过环境优化、乡风提升与产业活化，推动生态、文化、经济协同发展，先后荣获“全国一村一品示范村”“中国人居环境范例奖”“省级美丽乡村特色精品村”等多项荣誉。

村庄建设秉持“洁美亮绿”理念，全面推进人居环境综合整治。安置小区实行物业化管理，实现全村生活污水和废水统一纳入市政管网；全县率先完成“五线下地”工程，并修缮潘氏古宅、灵逸亭、古戏台等历史景点，村容村貌焕然一新。同时，建立健全美丽乡村长效管理机制，推行党员“1+N”责任区制度，设立塘长、路长等示范岗位，形成“村规约束、网格带动、互相监督”的共治格局。

随着“郊外之芯”项目在剑山村湿地公园落地，乡村旅游迎来新发展。郊外之芯艺术馆定期举办各类文化展览，如“鹿苑风华”郑南贞画展等，不仅吸引众多游客，也极大丰富了村民精神文化生活，为剑山村注入持续的文化活力。

赛题 1-22：剑山村闲置农庄空间提升设计及运营

赛题解读：剑山村拥有得天独厚的自然风光与扎实的农业基础。村内现有一处闲置农庄，紧邻村委，内有多处闲置建筑及菜地，紧邻自然小溪，占地面积 亩，建筑面积 亩，具备一定规模的基础接待能力。在当前的“农文旅融合”浪潮下，该农庄面临着业态老化、体验单一、客单价偏低等发展瓶颈。为了让传统农庄焕发新生，现面向全国高校招募有创意、懂经营的“新农人”创业团队，希望通过对闲置农庄空间的重新设计与商业模式的全

面升级，将其打造为区域内领先的现代田园美学休闲目的地。

1.13.5 后勤服务

（1）联系方式：灵峰街道联系人赵张蓓，联系电话：17816874114；城南社区联系人郑永军，联系电话：18606725558；横山坞村联系人郑光亮，联系电话：13967249280；大竹园村联系人褚飞明，联系电话：13567975008；剑山村联系人张建云，联系电话：13754239585。

（2）交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐出租车至灵峰街道。自驾：全国各地——安吉孝源高速出口——导航到灵峰街道街道办事处或各村村委。

（3）食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

（4）安全保障：灵峰街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打灵峰街道 24 小时值班热线 0572-5339701 或者报警热线 110。

1.14 创业赛道参赛乡镇：昌硕街道

昌硕街道位于安吉县城中心区域，是全县的政治、经济和文化中心，区域总面积达 102 平方公里，下辖 30 个村、社区。辖区常住人口 17.6 万人。

2009 年初，安吉县委、县政府对我县行政体制作出调整，成立昌硕街道办事处。2014 年 2 月正式批复挂牌；2015 年 8 月 1 日，根据省市对我县区划调整批复要求，决定对昌硕街道委托递铺街道管理的双一村、石鹰村、高坞岭村、双溪口村、三友社区、朗里社区 6 个村（社区）解除托管关系，实行全域属地管理。

近年来，昌硕街道紧扣“两山”理念提出 20 周年主题主线，依托县委“133”工作体系，坚持“以实绩论英雄”工作导向，紧紧围绕“产城共兴示范区、共同富裕先行区、城市治理样板区”三大奋斗目标，全力推动“产业发展”“文明建设”“社会治理”“生态人居”“城乡服务”五大领域建设，努力建设活力、人文、智慧、美丽、幸福的共同富裕现代化品质之城。

1.14.1 赛点村：石鹰村

“竹海有奇石、幽谷俛雄鹰”——这就是我们中国美丽乡村之一的石鹰村。石鹰村地处安吉、德清、余杭二县一区交界处，属于偏远山区，村内青山环抱，溪水围绕，风景秀丽，空气清新，是一个典型的生态村。全村总面积 14.6 平方公里，耕地 268 亩，山林 19500 亩，其中毛竹林 10500 亩。村现有户籍人口 483 户 1675 人，其中党员 53 人，下辖 4 个自然村，4 个党小组和 9 个村民小组。本届村两委班子成员 4 人，其中女性 2 名，本科文化程度 3 人，大专 1 人。2025 年村集体经济总收入 821.3 万元，其中经营性收入 712.9 万元，农户人均纯收入 37000 元。

固根基，补短板，强弱项，建机制，促发展。石鹰村将紧紧围绕乡村振兴战略，大力开发休闲旅游业，通过招商引资引进十八道湾漂流、ATV 越野车、龙凤山塘奇梦岛旅游度假项目，辖区内规划建设有配套农家乐、高端民宿 6 家。未来五年规划打造中心村建设，实现邻村道路相衔接带动旅游资源；修建历史文化古道（大小岭古道），提升新公路景观节点建设。在保持石鹰农味、土味、原味的基礎上，改善乡村环境，产业发展，文化传承，村庄建设，基础设施的提升一体化的建设进程，做到能够吸引更多

本村外流人员的回归，带动整个乡村的人气发展。

赛题 1-23：林业设施用房复合利用业态策划与运营

赛题解读：林业设施用房为 2 层独栋建筑，位于半山，村庄新修公路旁，场地开阔，观景视线较好。建筑室内进行了简单装修，有意向招引创业团队入驻运营。请参赛团队充分利用环境、场地优势条件，策划创新业态，并对空间进行改造后运营。

赛题 1-24：村委大楼及公共服务空间运营

赛题解读：村委大楼及公共服务空间目前已完成装修，会议办公、休闲活动等家具设施齐全，还配套有食堂，可为游客、数字游民等提供共享办公、旅游咨询、餐饮等服务，为企业培训提供场地空间。请参赛团队充分利用现有场地空间，进行业态策划，并落地运营。

1.14.2 赛点村：双溪口村

独松关，位于昌硕街道双溪口村关上自然村独松岭北侧山脚，东南与杭州市余杭区交界，因为关隘南面的山岭上有独松一棵，山岭遂被称为“独松岭”，而后建于此的关隘即名“独松关”。独松关是目前安吉境内史料记载的众多古关隘中依然保存、且较为完整的一座，由于其在历史上为南宋王朝抗击金兵发挥过重要作用，因此被誉为“中华名关”之一。

清同治版《安吉县志》载：“独松关，宋建炎间（1127-1130）兵起，垒石为关，名曰独松关。”据此，独松关距今已近 900 年的历史。1989 年，安吉县人民政府对独松关进行了维修，现与穿关而过的古驿道合并为全国重点文物保护单位。

独松关，原东侧关墙一直延伸至山溪以东，与东面山体连接，

由于坍塌严重和公路建设，现仅存山溪以西部分。现关墙东西长 23.5 米，南北纵深 13 米，高 6.6 米，南北向瓮城式建筑。墙体用大块卵石与不规则块石包砌，内用土石夯筑。壶门式关洞宽 1.5 米，深 13 米，南侧二道拱券错落有致，尽显宋代特色。南关门西侧设石阶，可上关顶。关顶上原置箭楼，现为一处面积约 300 平方米的平台。在关隘东西两侧山体上，发现断断续续、不同程度坍塌的墙基，判断应为原关墙向两侧山顶的延伸段。

一条宽约 1.5 米的石砌古道，从关隘的北面闯关而过，奔向茫茫的独松岭……

赛题 1-25：双溪口村粮仓闲置空间改造运营

赛题解读：围绕双溪口村村域导视设计与徒步游览路线策划展开，旨在优化独松关古关隘、古驿道等历史文化遗存村庄游览亮点体验、结合当地高山生态风光、乡村风貌，有针对性解决村域导视不清晰、徒步路线缺乏规划、文化与游览结合不紧密等问题。导视设计需兼顾实用性、美观性，贴合村庄调性；徒步路线策划需串联核心景观与文化节点，兼顾安全性、趣味性与体验感，打造兼具休闲、研学与文化体验的特色徒步产品，提升村域文旅吸引力。

1.14.3 后勤服务

（1）联系方式：昌硕街道联系人陆梦瑶，联系电话：18267269587；石鹰村联系人何丽燕，联系电话：15067251706；双溪口村联系人李伟国，联系电话：13705823345。

（2）交通方式：高铁至安吉站，打车至昌硕街道办事处；自驾导航至昌硕街道办事处。

（3）食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

（4）安全保障：昌硕街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打昌硕街道办事处24小时值班热线 0572-5925800 或者报警热线 110。

“建行裕农通杯”浙江省大学生乡村振兴 大赛·湖州安吉县专项赛创意赛道赛点赛题

以示范带动为目标，以安吉县全域 15 个乡镇（街道）为赛区，形成创意赛道赛题库，赛题分为乡村文创设计类、乡村规划设计类、乡村人文公益类三个方向，组织全国大学生开展创新创意。

1.1 赛点乡镇：农业科技园区

安吉农科区，辖区面积 96.82 平方公里，下辖 10 个村社（安城村、鞍山村、东山垓村、古城村、横塘村、兰田村、垆坝村、鲁家村、马家村、桃城社区），其中 1 个城市社区（桃城），人口达 26933 人。农科区规划总面积 130.10 平方公里，其中核心区 6.10 平方公里。北至新丰、溪龙村村界，南至漭口溪村村界，西沿洛四房村至古城村村界，东到鲁家村村界。整个园区包括孝丰镇、孝源街道、开发区、递铺街道和溪龙乡部分行政区域的农高新产业。浙江安吉国家农业科技园区党工委、管委会于 3 月 1 日正式成立。

区位优势优越。农科区地理位置佳，交通条件优越。境内的上港码头为浙北内河最大的集装箱码头，西港溪、西苕溪、递铺港等多条河流交汇，水路运输便捷。杭长高速与申嘉湖高速在递铺安城交汇，拥有杭长安吉北互通。G235、S306、S14 杭长高速、S12 申嘉湖高速等交通干道贯穿，路网畅通发达。距离高铁站车程 20 余分钟车程，铁路交通可达。

生态环境宜居。历经“千万工程”“三改一拆”、“四边三

化”、“五水共治”，有序推进道路三化、河道整治、污水处理、垃圾分类、农整复垦等行动，10个村社均完成美丽乡村建设，规划小区、安置建房，城乡生态环境、宜居环境不断改善，群众对生态居住环境的认同感不断提升。依托优长打造极具特色的美丽乡村品牌，安城村围绕古城墙保护开展建设，整村呈现明清古风建筑风格；古城村围绕文化遗产保护，首创“政府主导+社会参与”建设管理运营，古城遗址公园成为文化考古旅游打卡点；鲁家村围绕农村产业融合发展，用一辆“阿鲁阿家”号小火车串起了鲁家18个农场，打造了美丽乡村示范样板；2018年9月，浙江省“千万工程”荣获联合国“地球卫士奖”中的“激励与行动奖”，鲁家村主任裘丽琴作为代表赴美国纽约领奖。

历史文化悠久。秦朝三十六郡之一的古鄞郡设于古城村。明朝初年建城于安城作为安吉县治所。文化底蕴深厚。递铺境内古迹众多，有安城城墙、古城遗址、龙山越国贵族墓群、永安寺塔4家全国重点文物保护单位。辖区安乐新石器时代遗址距今有6000多年历史；古城龙山越国贵族墓群距今有2500多年历史，八亩墩是其中规模最大、等级最高的贵族大墓；安城古城墙距今有1200多年历史，历经明、清、民国时期多次战乱和修复，成为浙江境内保存最为完好的古城墙。拥有灵芝塔、东岳行宫碑等一批重点保护文物。2006年，安城城墙被列为第六批全国重点文物保护单位。2023年，古城遗址公园成功入选“全国十佳文化遗产旅游案例”，成功摘得“国家级”考古遗址公园牌子。

产业特色鲜明。以竹茶精深加工为主导产业，竹茶智慧种植业和农科农旅服务业为支撑。以“延长农业产业链条，发展农业

高新技术产业，促进三产融合和产城镇村融合发展”为产业发展思路，通过“科技创新+产业集群”的发展路径，构建一二三产高度融合的竹产业和安吉白茶产业集群。拥有白茶园 20 万余亩，年产值达 31 亿，宋茗为全县标杆茶企，笔架山农高区核心区块亦坐落在农科区。安吉上港和中国物流浙江（安吉）两大现代物流园。集聚了宋茗茶博园、古城国家考古遗址公园等一批景区，涵田度假村等一批精品酒店，以及“田园鲁家”国家级田园综合体，持续打造全省旅游“头部乡镇”。

未来规划可期。在县委县政府坚强领导下，农科区带领 10 个村社挖掘乡村特色、激发乡村活力、推动乡村发展。集中力量打造农业高新产业园区，优化空间结构布局，培育高新技术产业发展，高标准建设一区四基地（即一个核心区和农旅整合示范基地、茶产业示范基地、未来乡村示范基地、美丽乡村示范基地），争创国家级农业高新示范区。

1.1.1 赛点村：安城村、桃城社区

农科区安城村（桃城社区）地处安吉县城北部、西苕溪西岸，安城村与桃城社区地缘相连、文脉同源、发展相融，古称“桃形桑城”，曾是历代安吉州县治所在地，千年古城文脉在此沉淀，兼具山水生态优势与便捷交通区位。

安城村是农科区规模较大的行政村，区域面积 14.38 平方公里，下辖 58 个村民小组，全村农户 1500 余户，总人口 5100 余人。村落地理位置优越，东与马家村以西苕溪为界，南接三官村，西连东山垅村、古城村，北邻垅坝村、横塘村，属典型的平原斗区地貌，水土丰饶、生态宜居。该村历史底蕴厚重，是安吉千年

古治核心所在地，晚唐至民国期间长期为安吉州、县治驻地。村内核心文保资源安城古城墙始建于元至正十六年（1356年），是国内县级城防体系保存最为完整的古城墙之一，2004年被列入全国重点文物保护单位，现存迎春、朝阳、宝成三座完整城门及格局清晰的护城河遗迹，是安吉珍贵的历史文化地标。安城村区位优势交通条件得天独厚，杭长高速、申嘉湖安高速穿境而过，与西苕溪上港码头隔河相望，形成水陆联动的交通格局，是安吉北部交通咽喉。在乡村发展建设中，安城村深耕生态建设、人居整治与集体经济发展，持续推进美丽乡村提档升级，打造的共享菜园等特色民生项目获国家级媒体宣传推广。全村先后获评中国美丽乡村精品村、浙江省民主法治村、市级文明村、市级生态村等多项荣誉，村级集体经济稳步壮大，乡村风貌、民生福祉、治理水平同步提升，稳步迈向城乡融合、共同富裕的发展新阶段。

桃城社区为安城古城核心生活片区，与安城村文脉相通、地域相融，古城整体轮廓呈桃形。社区辖区面积1.5平方公里，设7个居民小组，现有常住住户607户、常住人口1022人。社区依托千年安城古城文脉，留存丰富的历史文化印记，境内保留安城电影院等老牌特色文化空间，承载着当地居民的集体记忆与老城烟火气。近年来，社区聚焦文化活化利用，推进“电影院+茶堂”融合改造，盘活老旧文化资源，打造兼具复古底蕴与休闲活力的文化新地标，让古城文脉在新时代焕发新生。基层治理与民生服务是桃城社区的核心特色。社区立足老旧小区人居实际，聚焦居民急难愁盼问题，持续完善辖区基础设施、优化人居环境、细化便民服务，常态化开展基层治理、养老服务、就业帮扶、文明建

设等工作，全力打造宜居、宜养、宜游的复合型城市社区。凭借扎实的治理成效，社区先后获评充分就业社区、安吉县“五好”社区党支部、湖州市三星级和谐社区、湖州市三星级老年活动室等多项荣誉，居民幸福感、获得感持续提升。

赛题 2-1：安城村村域 IP 形象设计和伴手礼文创设计

赛题解读：安城村和桃城社区联动性较高。课题立足安城（安吉县城）文化挖掘，围绕唐代古城墙，九街十八巷、汪婆桥等文化痕迹，结合区域吃住行等地生活方式，打造安城桃城社区文旅新形象。挖掘古城文化，量身打造村域特色 IP 形象和伴手礼创意文创产品设计，注重形式多样化、实操性和落地性结合。

赛题 2-2：安城村古城休闲动线导视设计和创意节点打造计

赛题解读：着眼安城村跨水域休闲动线导视设计，旨在利用导视设计推广安城村文化遗迹乡村旅游节点，凸显安城村文化之旅特色。安城村位于桃城社区外围，以古城墙做区域划分。村域外围水域自然资源和文化资源独特，休闲动线打造重点突出灵芝塔、安城历史博物馆、考古公园、千年古城墙、古桥门洞等历史遗迹，结合绿道骑行、水桥河渡等新型休闲娱乐，设计符合安城村古城游主题的创意导视设计和沿途个性化清晰度较高的网红打卡点。

1.1.2 后勤服务

(1)联系方式:农科区联系人何雨,联系电话:18257202921;安城村联系人吴云忠、陈锡,联系电话:18768230369、18257272852

(2)交通方式:安吉站——打车至桃城社区。自驾:安吉北高速出口——导航到桃城社区村委。

(3)食宿安排:指定或推荐。

(4)安全保障:农科区已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系,如遇紧急情况或者突发事件,请拨打农科区24小时值班热线18966468229或者报警热线110。

1.2 赛点乡镇:昌硕街道

昌硕街道位于安吉县城中心区域,是全县的政治、经济和文化中心,区域总面积达102平方公里,下辖30个村、社区。辖区常住人口17.6万人。

2009年初,安吉县委、县政府对我县行政体制作出调整,成立昌硕街道办事处。2014年2月正式批复挂牌;2015年8月1日,根据省市对我县区划调整批复要求,决定对昌硕街道委托递铺街道管理的双一村、石鹰村、高坞岭村、双溪口村、三友社区、朗里社区6个村(社区)解除托管关系,实行全域属地管理。

近年来,昌硕街道紧扣“两山”理念提出20周年主题主线,依托县委“133”工作体系,坚持“以实绩论英雄”工作导向,紧紧围绕“产城共兴示范区、共同富裕先行区、城市治理样板区”三大奋斗目标,全力推动“产业发展”“文明建设”“社会治理”

“生态人居”“城乡服务”五大领域建设，努力建设活力、人文、智慧、美丽、幸福的共同富裕现代化品质之城。

1.2.1 赛点村：石鹰村

石鹰村地处安吉、德清、余杭二县一区交界处，属于偏远山区，村内青山环抱，溪水围绕，风景秀丽，空气清新，是一个典型的生态村。全村总面积 14.6 平方公里，耕地 268 亩，山林 19500 亩，其中毛竹林 10500 亩。村现有户籍人口 483 户，1675 人，常住人口 400 人，下辖 4 个自然村，9 个村民小组。2024 年，村集体经济经营性收入达 687 万元，户均分红达 6231 元。

2021 年，时任浙江省代省长王浩调研石鹰村，指明了走“生态+”“文旅+”发展道路。近年来，石鹰村一心一意谋发展，集中精力搞建设，争取各类项目资金 5160 万元，修整村道、林道、河道 35 公里，新建文化礼堂、共享食堂、村民学堂等党群阵地 4 处，布局提升民宿漂流、咖啡烧烤、越野攀岩等多元业态 5 个，完成对全村沿路沿线人居环境美化提升、小流域河道整治提升、修复晓村大礼堂、新四军战斗遗址主题公园建设等 20 余项民生项目建设。成功创建省级美丽宜居示范村、省级民主法治村，村居环境整体提升、青年入乡萌芽初现、项目业态蓬勃发展、村民收入持续增长。

未来，石鹰村将继续坚持农旅融合，做活山水资源，让“好风景”持续带来“好钱景”。在保持石鹰农味、土味、原味的基础上，改善乡村环境，产业发展，文化传承，村庄建设，基础设施的提升一体化的建设进程，做到能够吸引更多本村外流人员的回归，融入青年入乡热潮，创建省级未来乡村、百人村，带动整

个乡村的人气发展。通过提质升级十八道湾漂流、推进龙凤山塘奇梦岛旅游度假项目二期建设,修建历史文化古道(大小岭古道),引入溯溪、ATV 越野车、新公路景观节点等新业态,进一步打造美丽成片、产业成群、服务成网的村域一体化发展格局。未来五年,重点围绕中心村规划打造,建设新安置区,打通环线公路,实现邻村道路相衔接,带动片区旅游资源整体提升。

赛题 2-3: 景观平台业态策划与改造设计

赛题解读: 石鹰村地处安吉、德清、余杭二县一区交界处。近年来,村庄树立“山水共融、诗画石鹰”的发展目标,以“生态+”和“文旅+”为核心战略,在新修公路观景较好位置设置了 4 处观景平台,配套有停车场,基础设施建设较好。请参赛团队结合村庄现有文旅项目,充分调研市场行情,策划适合观景平台打造的业态,并对场地空间进行改造设计。

1.2.2 赛点村: 双一村

双一村位于浙江省安吉县县城东南郊,距县城 9 公里,村域面积 18.2 平方公里,拥有山林面积 2.5 万亩,其中毛竹林 1.5 万亩。辖 3 个自然村,共设 9 个村民小组,总人口 2605 人。村党总支部下辖 3 个党支部,9 个党小组,现有党员 84 人。2025 年村级集体经济收入 1158 万元,其中经营性收入 779 万元,农民人均纯收入 6.06 万元。先后荣获全国文明村、全国生态文化村、国家级美丽宜居示范村、全国民主法治示范村等国家级荣誉 15 项,省善治示范村、省级

文明村、省级卫生村等省级荣誉 45 项。

双一村闲置空房位于村口集散中心及水库旁,民房共计 18

幢(一幢已出租),建筑面积主房为 3848.4 平方米,辅房为 734.11 平方米,配有旅游集散中心、公共厕所、咖啡厅、亲水平台、吊桥等,周边是双溪河和凤凰山水库,环境优美。

赛题 2-4: 双一村闲置空间业态策划与改造设计

赛题解读:双一村闲置空房位于村口集散中心及水库旁,民房共计 18 幢,建筑面积主房为 3848.4 平方米,辅房为 734.11 平方米,配有旅游集散中心、公共厕所、咖啡厅、亲水平台、吊桥等,周边是双溪河和凤凰山水库,环境优美。请参赛团队充分考虑业态准入要求,策划文创、咖啡等无污染业态,并对建筑进行改造设计,包括外立面及内部空间改造设计。

1.2.3 赛点村: 高坞岭村

高坞岭村位于安吉、德清两县交界处,距县城 18 公里,递筏线穿村而过,素有安吉东大门之称也是典型的山区村,阮公溪溪流经全村,群山环绕、鸟语花香、气候宜人,全村区域面积 10.2 平方公里,分为 5 个自然村,11 个村民小组,共有农户 475 户,人口 1890 人。全村拥有山林面积 1.46 万亩,耕地 380 亩,山多地少,蕴藏着丰富的旅游资源,有中国特色名茶大北露 400 多亩、白茶 150 亩,生态竹林鸡养殖已具有较强的影响力。村党总支下辖 2 个支部,4 个党小组,党员 65 名。2024 年,村集体经济总收入 745.7 万元,其中经营性收入 461 多万元,农民人均收入在 37353 元。

高坞岭村先后获得:省级卫生村、省级文化示范村、省级全面小康建设示范村、省级绿化示范村、省级善治示范村、省 2A 级旅游村庄 市级文明村、市级先进党组织、市级全面小康建设

示范村、市级平安创建示范村、市级八有工程示范村、县级美丽乡村精品村、县级文明村、县级生态村、县级先进党组织、县级特色文化村、县清廉乡村、县高质量就业村等荣誉称号。

赛题 2-5：“大北露”绿茶品牌宣传和包装设计

赛题解读：围绕安吉高坞岭村“大北露”绿茶展开创意品牌策划，树立品宣与包装创新设计。课题诉求立足高坞岭高山生态、有机种植与安吉竹茶文化底蕴，区别同区域绿茶、白茶，形成独特记忆点，解决品牌基础薄弱，辨识度模糊、现有包装同质化、地域商品属性融合不足等问题，要求深挖“高山有机、鲜爽甘醇”的产品特质，并打造与适配礼品、日常等多场景的包装体系，兼顾环保实用、视觉识别与市场传播，助力高坞岭村茶产业品牌多样化发展。

赛题 2-6：高坞岭村农产品笋干、有机大米、红茶、白茶等包装系列设计及伴手礼设计

赛题解读：聚焦高坞岭村有机笋干、有机大米、红茶、白茶等特色农产品，创意构思设计凝聚乡村文化元素和产品特征的包装系列设计与伴手礼整合设计。课题诉求突出产品卖点差异化、品质优质化与村落地域文化，避免市场包装同质化、实用性不足、文化传递薄弱等问题。同时需兼顾环保性、实用性与美观性；伴手礼设计需注重系列统一性与搭配合理性，兼顾颜值与便携性，适配礼品、日常食用等多场景使用。

1.2.4 赛点村：双溪口村

独松关，位于昌硕街道双溪口村关上自然村独松岭北侧山脚，东南与杭州市余杭区交界，因为关隘南面的山岭上有独松一棵，

山岭遂被称为“独松岭”，而后建于此的关隘即名“独松关”。独松关是目前安吉境内史料记载的众多古关隘中依然保存、且较为完整的一座，由于其在历史上为南宋王朝抗击金兵发挥过重要作用，因此被誉为“中华名关”之一。

清同治版《安吉县志》载：“独松关，宋建炎间（1127-1130）兵起，垒石为关，名曰独松关。”据此，独松关距今已近 900 年的历史。1989 年，安吉县人民政府对独松关进行了维修，现与穿关而过的古驿道合并为全国重点文物保护单位。

独松关，原东侧关墙一直延伸至山溪以东，与东面山体连接，由于坍塌严重和公路建设，现仅存山溪以西部分。现关墙东西长 23.5 米，南北纵深 13 米，高 6.6 米，南北向瓮城式建筑。墙体用大块卵石与不规则块石包砌，内用土石夯筑。壶门式关洞宽 1.5 米，深 13 米，南侧二道拱券错落有致，尽显宋代特色。南关门西侧设石阶，可上关顶。关顶上原置箭楼，现为一处面积约 300 平方米的平台。在关隘东西两侧山体上，发现断断续续、不同程度坍塌的墙基，判断应为原关墙向两侧山顶的延伸段。

一条宽约 1.5 米的石砌古道，从关隘的北面穿关而过，奔向茫茫的独松岭……

赛题 2-7：双溪口村域品牌宣传和短视频创意策划

赛题解读：聚焦安吉双溪口村宋代古关隘独松关和古驿道等历史文化资源，核心要求挖掘村庄核心资源，打造有辨识度的村域品牌形象，同时创作适配线上传播的短视频内容。解决村域品牌缺失、传播乏力、文化内涵传递不足等问题。品牌宣传需明确村落宋韵文化和生态定位、提炼核心亮点；短视频策划需构思新

颖，打造村落专属文化和生态亮点、搭建清晰宣传体系，作品适配多平台传播，推动双溪口村落文旅宣传发展。

赛题 2-8：双溪口村村域导视设计和徒步游览路线策划

赛题解读：围绕双溪口村村域导视设计与徒步游览路线策划展开，旨在优化独松关古关隘、古驿道等历史文化遗存村庄游览亮点体验、结合当地高山生态风光、乡村风貌，有针对性解决村域导视不清晰、徒步路线缺乏规划、文化与游览结合不紧密等问题。导视设计需兼顾实用性、美观性，贴合村庄调性；徒步路线策划需串联核心景观与文化节点，兼顾安全性、趣味性与体验感，打造兼具休闲、研学与文化体验的特色徒步产品，提升村域文旅吸引力。

赛题 2-9：双溪口村独松关入口空间改造设计

赛题解读：聚焦安吉双溪口村宋代古关隘独松关和古驿道等历史文化资源，核心要求挖掘村庄核心资源，打造有辨识度的村域品牌形象，同时创作适配线上传播的短视频内容。解决村域品牌缺失、传播乏力、文化内涵传递不足等问题。品牌宣传需明确村落宋韵文化和生态定位、提炼核心亮点；短视频策划需构思新颖，打造村落专属文化和生态亮点、搭建清晰宣传体系，作品适配多平台传播，推动双溪口村落文旅宣传发展。

1.2.5 后勤服务

（1）联系方式：安吉县昌硕街道联系人陆梦瑶，联系电话：18267269587；石鹰村联系人何丽燕，联系电话：15067251706；双一村联系人朱国红，联系电话：15356438762；高坞岭村联系人黄志刚，联系电话：15167213142；双溪口村联系人李伟国，联系

电话：13705823345。

（2）交通方式：高铁至安吉站，打车至昌硕街道办事处；自驾导航至昌硕街道办事处。

（3）食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。（星程酒店，距离村委较近，价格相对合理，早餐酒店提供，中午按大学生就餐标准找当地村民帮忙做饭，给予村民相应的伙食费；城区：雷迪森维嘉酒店；龙山亚朵酒店）

（4）安全保障：昌硕街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打昌硕街道办事处24小时值班热线0572-5925800或者报警热线110。

1.3 赛点乡镇：递铺街道

递铺街道位于安吉县中心城区，区位优势，交通便捷，杭长高速、G235等多条干道贯穿全境。区域面积130平方公里，辖23个村（社区），原为南宋驿站要道，因“递铺”得名。作为全县工业主平台，拥有高新技术、绿色家居两大产业园及白茶城、汽车城等商贸集聚区，文旅资源丰富，坐拥中南百草原、省自然博物院安吉馆等景区，获评省3A级景区镇。

1.3.1 赛点村：鹤鹿溪村

鹤鹿溪村静卧于安吉县城西部，东连六庄、净土，南倚五峰山，西临西苕溪。西苕溪潺潺流淌，穿村而过，如玉带蜿蜒，为村庄增添了灵动之美。这里是通往龙王山自然保护区、黄浦江源头、大汉七十二峰及天赋度假村等南部景区的必经之地，地理位置优越，犹如镶嵌在安吉西部的一颗璀璨明珠。

全村下辖 25 个村民小组，888 户人家在此安居乐业，总人口 3100 人。村党总支下设 5 个党支部，99 名党员，充分发挥先锋模范作用，成为推动村庄发展的坚实力量。2025 年，村集体经营性收入达 117 万元，村民人均收入 42000 元，日子越过越红火。村域面积 8.6 平方公里，其中山林广袤，面积达 5000 亩；耕地肥沃，占地 6000 亩，山水相依，勾勒出一幅绝美的田园画卷。

鹤鹿溪村原名“下洛溪”，其名由来颇具诗意。隔溪相望的铁钹山，曾有古松合抱，高耸入云。常有野鹤（白鹭）翩然而至，或栖息山林，或涉水觅食。因当地方言中“下”（音“喔”）与“鹤”读音相近，村民便称此地为“鹤落溪”；又因村落地形宛若灵鹿，寓意“鹤鹿同春”，遂雅化为“鹤鹿溪”，村名与自然景致、吉祥如意完美融合，承载着深厚的文化底蕴。光绪版《孝丰县志》中记载：“下洛溪县东北，又名鹤落溪。”又载“鱼池乡元图鹤落庄”，清晰印证了这段历史渊源。

这里不仅自然风光秀丽，人文底蕴更是深厚绵长，民间艺术百花齐放。鹤鹿溪中心村留存着近代著名书画家诸闻韵、诸乐三的故居遗址，笔墨丹青的气息仿佛仍在空气中萦绕；国民党高级将领胡宗南的故居遗址，也诉说着往昔的风云岁月。一条古渠贯穿村落，清澈的渠水终年潺潺流淌，两岸石砌堤岸规整有序，街市店铺鳞次栉比，古桥横跨渠上，古朴雅致。村内的古井星罗棋布，泉水清冽甘甜；卵石古道纵横交错，蜿蜒向远方，为这座宁静悠远的古村落增添了独特韵味。目前，村内共有古建筑 27 处，其中历史建筑 5 处，涵盖 19 处古民宅、1 处古牌坊、1 条古渠、3 口古井泉、2 条古街巷、1 座古寺庙。这些古建筑最早可追溯至

唐代，清代建筑数量最多，堪称古建筑的“活化石”。村民以诸姓为主，世代秉持“耕读传家”的古训，使得古村落景观愈发凸显，也正因如此，鹤鹿溪村被誉为“将军故里，大师之乡”。

赛题 2-10: 鹤鹿溪村古村落数字化运营与沉浸式导览方案设计

赛题解读：围绕鹤鹿溪村古村落规范化、特色化运营需求，聚焦古建保护、文化讲解、游客导览等核心场景，结合村故居等历史资源与文旅品牌，设计全村落二维码导览系统。方案需覆盖古建标识、文化讲解、游玩路线、业态推荐等内容，实现“一码知古村、一码游全程”，同步配套简易落地执行手册与视觉设计，破解古村文化传播弱、游客体验单一问题，推动文化价值转化，助力村集体增收与村民就业。

赛题 2-11: 鹤鹿溪村“听山语间”民宿品牌打造与落地运营方案设计

赛题解读：围绕鹤鹿溪村民宿“听山语间”实际运营需求，紧扣村庄生态文旅与古村文化特色，设计可落地、低成本、易执行的民宿全流程运营方案。内容涵盖民宿品牌定位、线上平台运营（抖音 / 小红书 / 美团）、客源引流、特色体验活动、客房服务标准、本地农特产代销联动等，重点解决民宿获客难、特色不足等问题，打造与鹤鹿溪村气质匹配的精品民宿样板，带动村内闲置资源盘活与文旅产业发展。

1.3.2 赛点村：南北庄村

南北庄村地处县城东北，距离中心城区 2 公里，杭长高速服务区坐落在村中央，绕城东线、304 省道更是依村而建。全村总

面积 16.3 平方公里，总人口 3240 人。耕地 2 千余亩，山林 15000 余亩，环境优美、自然资源禀赋。2025 年我村集体经营收入为 265 余万元。近年来荣获省级民主法治村、湖州市乡村治理示范村、湖州市五星级党群服务中心等多项荣誉。所改造的闲置乡村客厅坐落在宜茂水库库尾，落地面积 220 m²，总高两层。

赛题 2-12：南北庄村徒步路线品牌宣传推广方案

赛题解读：以“古村梅韵·竹梦山水”为核心 IP，围绕村内已建成的湖光-竹海-古村精品徒步路线，打造系统化、年轻化、市场化的宣传推广体系。通过创意品牌包装、多渠道传播策略（线上新媒体+线下场景营销）、特色文旅活动策划、周边文创产品开发、私域流量运营等方式，提升徒步路线的品牌知名度和市场辨识度，吸引周边及城市客群到访，实现“流量引客、体验留客、消费活客”，推动徒步路线与乡村餐饮、住宿、文创等业态联动发展，拓宽村民增收渠道，打造文景相融的乡村文旅宣传推广样板。

1.3.3 后勤服务

（1）联系方式：安吉县递铺街道联系人张亦玮，联系电话：18858200772；鹤鹿溪村联系人李俊，联系电话：13968099499；南北庄村联系人胡建国，联系电话：13967270726。

（2）交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达递铺街道办事处/鹤鹿溪村村委会/南北庄村村委会；导航自驾。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：递铺街道已经建立完善突发事件应急体系

和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打递铺街道办事处 24 小时值班热线 0572-5022215 或者报警热线 110。

1.4 赛点乡镇：灵峰街道

灵峰度假区（街道）位于湖州市安吉县西南部，区域总面积 84 平方公里，下辖 6 个行政村，1 个农村社区，2 个城市社区，户籍人口 19976 人，流动人口 27984 人。2024 年，完成固定资产投资 10.4 亿元，实到外资 4148 万美元，村集体总收入超 8400 万元、增长 7.6%，连续 2 年保持村集体经营性收入均达 300 万元以上，达规纳统新经济企业 21 家，辖区上市企业总量达 6 家。接待游客 258 万人次、旅游总收入 30.8 亿元，分别增长 11.9%、17.2%。

灵峰得名于境内灵峰山，建有千年古刹灵峰寺，与杭州灵隐寺为姊妹寺，为明代高僧藕益大师创作《灵峰宗论》之地，吴昌硕、王显承等历代名人在灵峰留有不朽诗文。灵峰美景四季皆宜，春可赏花，夏可戏水，秋可观山，冬可踏雪。森林覆盖率保持在 70%以上，空气优良率保持在 95%以上，水体断面达Ⅱ类水质标准，是气净、水净、土净的“三净之地”，也是安吉的城市绿心和会客厅。

2008 年从安吉开发区单列后，灵峰度假区以“绿水青山就是金山银山”理念为指引，坚持一张蓝图绘到底，一任接着一任干，累计投入 50 多亿元，建成了较为完善的基础设施体系，其中“一溪一路一湖一寺”四大工程有力营造了“望山望水望灵峰”的美

好意境，并于 2012 年创成省级旅游度假区，2018 年创成国家级旅游度假区，先后获评省级服务业集聚示范区、省森林城镇、省蔬果特色农业强镇、省群众体育工作成绩突出集体、省清廉村居建设示范乡镇（街道）、省 5A 级景区街道、长三角慢生活旅游最佳体验度旅游度假区等荣誉。

灵峰始终坚持大抓“三新汇聚”，力创“全域富美”，在新经济、新产业、新青年多点发力、全面开花。2024 年，已来科创园建成运营，入驻新经济企业 9 家、现场办公 200 余人。组建新经济引推服务中心，服务落地企业 24 家，全年实现营业收入 84.4 亿元，占全县新经济总营业收入的 90.2%，累计招引青年大学生和各类人才 1200 余人，完成了未来产业从“无中生有”到“积厚成势”的升级跃迁。

接下来，灵峰将继续忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，积极投身“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，锚定县委“133”工作体系，聚力度假区（街道）党工委“五大重点”部署，以“六干”精神，奋力扛起灵峰“向新而行、向高而攀”的硬核担当，加快建设“青创高地”“富美灵峰”，为全面展示国际化绿色山水美好城市建设新图景增光添彩。

1.4.1 赛点村：城南社区

城南社区地处安吉县城南大门，坐落于未来科技城核心区域、灵峰国家级旅游度假区前沿地带，西依浒溪河，南至美林度假村，北接新闻中心，辖区总面积 14.5 平方公里。社区于 2002 年 5 月 18 日由原黄墅社区与梅康桥村合并组建，历经多年发展，已形成“党建引领强根基、产业多元促发展、民生提质享幸福”的良好

格局，成为扮靓安吉城南窗口的璀璨明珠。

社区现有总户数 1053 户，户籍人口 3656 人，下辖 21 个居民小组，同时承载新居民 4500 余人，形成多元融合的居住氛围。辖区规划布局 5 个安置小区及 1 个保留自然村落，配套建设小学分校、幼儿园、卫生服务站、综合农贸市场各 1 处，全方位满足居民教育、医疗、生活采购等需求。

党建引领是社区发展的核心引擎。社区党委下设 4 个支部、20 个党小组，在册党员 157 名（含预备党员 3 名），构建起“党委统筹、支部发力、党小组联动”的组织体系，为各项工作推进提供坚强政治保障。辖区内拥有耕地 400 余亩、山林 13300 余亩，山水资源与城镇发展相得益彰，尽显“绿水青山就是金山银山”的实践成效。

社区坚持产业兴社理念，形成以文旅服务、商贸物流、高端制造为主导的多元产业布局，辖区内永艺股份、东方世贸家居生活广场、美林度假酒店、开元度假酒店、竹博园及深蓝公园景区等十余家企业蓬勃发展，为社区注入强劲活力。

2025 年，社区总资产资金超 2.5 亿元，实现总收入 1276.78 万元，其中经营性收入 852 万元，居民人均收入达 6.4071 万元，集体经济实力与居民生活水平同步提升。重点项目建设成效显著：竹润餐服新建项目、综合驿站已全面竣工，2026 年完成招租后将作为社区新增百万元级年度租金收益；深蓝公园 2.0 项目于 2025 年 5 月正式运营，其“三新经济”发展模式获湖州市委陈浩书记肯定，成为社区产业升级的标杆样板。

赛题 2-13：油纸山生态停车场创意设计

赛题解读：城南社区油纸山停车场位于深蓝计划 2.0 深蓝公园对面，总面积 15 亩，现状仅有停车功能。请参赛团队深入场地调研，在满足深蓝公园停车配套基础上，结合场地特点适当补充相关小业态，并融合城南社区文化进行创意设计，以达到城南社区品牌宣传效果，从而提升社区知名度。有意向团队也可作为主理人参与运营。

1.4.2 赛点村：横山坞村

横山坞村位于灵峰国家级旅游度假区西北部，面积 6.8 平方公里，辖 11 个村民小组 453 户 1647 人，常住外来人口 4000 余人，党员 60 名。2025 年村集体经济经营性收入 592 万元，农民人均纯收入 62500 元。先后获得了全国创先争优先进基层党组织、中国美丽休闲乡村、国家级美丽宜居示范村、全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村等荣誉称号。

近年来，横山坞村始终坚持以党建引领为核心，构建一二三产融合发展的现代乡村治理体系，创新发展新时代乡村治理“余村经验”，形成了“党员四会四带头”、“平安 360”、“道德易站”、“民福议事堂”、“数字乡村”等治理机制。在前阶段美丽乡村建设基础上，村内基础设施日臻完善，为乡村旅游高质量发展筑牢根基。依托自然禀赋与文旅优势，横山坞村积极推动产业由“建管共进”向“项目经营”转型升级。在党建引领下实现了生态宜居、乡风文明、产业发展良性循环。

横山坞村还以“目莲坞景区—中心村—民宿村落”乡村旅游线路建设为重点，围绕“吃、住、游、购、玩”等休闲元素，强化

产业链延伸，促进业态多元融合，并主动融入灵峰国家级大景区发展格局，逐步呈现“村在景中、景在村中”的城郊和美画卷。紧扣休闲度假主题产业，该村将生态资源有效转化为经营性资产，打造了“小瘾半日村·民宿村落”、奇幻嘉乐比乐园、高式熊艺术馆、灵峰秣马酒店等一批特色旅游项目，持续推动绿水青山向“金山银山”高效转化。通过经营导向的发展模式，一二三产实现从线性关联到系统协同、相互促进的深刻变革，为全面展现国际化绿色山水美好城市新形象、奋力书写“两山”实践二十年精彩答卷贡献横山坞力量，打造具有示范意义的乡村振兴样板。

横山坞村内配套完善、业态丰富，拥有优质闲置空间与自然资源，急需青年团队入驻运营，助力乡村业态升级与青年创业集聚。

横山坞村邻里中心，共 2 层，面积 1169 m²，紧邻奇幻嘉乐比景区、小瘾半日村民宿村落、特色商业街，旅游客流密集、配套成熟。希望通过大赛招引优质大学生创业团队、吸引社会资本与品牌合作，提供空间改造、业态策划、运营管理一体化方案，引进轻民宿、亲子研学、非遗体验、乡村电商直播、农产品仓储等业态；盘活闲置国有资产，实现精准招商与项目落地，补齐景区配套短板，带动农特产品销售与村民增收，集聚青年人才，提升村集体经济收益，打造乡村振兴与青年创业标杆项目。

赛题 2-14：横山坞村七彩苗圃创意设计与运营策划

赛题解读：七彩苗圃紧临横山坞村主干道，背靠茶山竹林，拥有上万株樱花、白玉兰，占地约 50 亩。苗圃内有游步道、自然小溪，对面为自然村落，并配套公共卫生间，适合打造自然研

学基地、生态体验农场、休闲茶室、户外营地、花艺文创、节气活动等青年、亲子友好型业态等。请参赛团队深入实地调研分析，充分挖掘横山坞村的生态文旅优势和特色，基于“乡村活化、生态变现”的理念，结合市场调查、竞品分析等开展场景改造、业态布局及游线组织等创意设计，并提供运营策划方案，方案要符合落地应用要求。

1.4.3 赛点村：大竹园村

播稻田蔬香，筑悠然人居——“蔬香大地”大竹园村地处安吉灵峰街道南大门，距县城 10 公里。光绪版《孝丰县志》载：“太平乡金图中笕庄”，解放后因有大片竹林而更名为“大竹园”。村域面积 8.7 平方公里，辖 16 个村民组、513 户、2093 人。2025 年村集体经营性收入 537.85 万元，农民人均收入 63852 元。村党总支下辖 5 个党小组，共有党员 80 名。

近年来，大竹园围绕美丽乡村建设，按照度假区整体布局，结合自身找准定位，以“稻田蔬香、悠然人居”为定位，以“农旅+文旅”为抓手，浙江“千万工程”为契机，探索出一条绿色惠民、旅游富农的发展之路，着力优化沿线人居环境以及景观绿化建设，积极发展生态旅游经济，合力打造一个集品质人居、生态观光、文化体验于一体的，充满地域特色的乡村休闲度假型“美丽乡村”。在美丽乡村建设中，超前规划村庄经营方向，依托“蔬香大地”农业项目，不断拓宽村庄经营新路径。目前已经形成以灵峰寺、蔬香大地、绿城桃花源、田畝里等休闲项目为主导，以水稻、蔬菜、蓝莓种植为基础，以竹制品加工为辅的发展格局。创新打造“乡旅梦工厂”品牌，借力“两山杯”全国大学生乡村

振兴创新创业大赛引入优秀创业团队，开展田畝里项目整村运营，先后建成满小仓、稻韵时光、摆渡人、守望等多个特色点位。

曾先后获得国家级美丽宜居示范村、国家级亲子小屋、省级红色根脉强基示范村、省级第六批示范慈善工作站、省级五星级文化礼堂、省级最美公共场所“妈咪暖心小屋”、省级先进基层党组织、省级美丽乡村特色精品村、省级美丽庭院特色村、省级乡村博物馆、省级高标准农村生活垃圾分类示范村、省级旅游业“微改造、精提升”示范点、省3A级景区村庄、省级善治示范村、省级文明村、省级森林人家、省级卫生村、省计生协会“十佳基地”、省级民主法治村、省级森林村庄、市级艺术乡建特色村、市级先锋示范村、市级党建引领示范景区村庄、市级五星级党群服务中心、市级农村垃圾分类处理标杆村、市级无废乡村、市级党务公开标准化示范点、市级共同富裕乡村基本单元建设示范基地、市级生态文明标准化示范点、市级文明村、市级美丽乡村精品村、市级农村文化（八有）保障工程达标村、县级百人村、县级妈咪暖心小屋、安吉县清廉乡村、安吉县美丽乡村精品示范村、安吉县文旅融合示范村、民宿村落等荣誉称号。

赛题 2-15：十五世纪南法小镇主题空间创意设计 & 运营一

赛题解读：十五世纪南法小镇位于安吉县灵峰街道大竹园村北侧，占地面积220亩，有9幢南法风情建筑及钟楼、大草坪、露天泳池、游憩小溪和特色植物景观等构成，是一个集艺术展陈、休闲商业、市集沙龙等为一体的“江南田园基底+南法艺术风情”的乡村微度假综合体。目前已引入窑烤面包坊、精品咖啡馆、

法式轻食餐厅、休闲果酒等业态入驻。现结合青年乡村项目，希望招引有创意想法和一定经验的青年团队一起共创运营，提供可落地的主题空间创意设计和运营方案，并作为主理人入驻场地可持续运营。主题空间场地面积根据实地调研和业态需求由团队提出，空间大小可以商量确定。创新业态建议但不限于此（如陶瓷艺术空间、烘焙体验坊、冰淇淋小屋、创意小吃、旅拍基地……等）。

赛题 2-16：大竹园村石壁已征区块业态规划设计

赛题解读：大竹园村石壁区块位于龙王溪畔，毗邻溪漫山地车基地，面积 400 余亩，林地、农田参半。目前该地块尚未开发，农田没有触碰生态红线。该地块地势平坦，前有龙王溪水流淌，后有石壁山脉环绕，交通便利，又临近山地车基地，自带丰富旅游资源，适合文旅产业开发。请参赛团队结合大竹园村现有自然人文资源及业态布局现状，基于市场分析及周边产品竞合、差异化战略，规划设计一套具有可操作性的创意业态布局及运营策划方案。

1.4.4 后勤服务

（1）联系方式：安吉县灵峰街道联系人赵张蓓，联系电话：19816939980；城南社区联系人郑永军，联系电话：18606725558；横山坞村联系人郑光亮，联系电话：13967249280；大竹园村联系人褚飞明，联系电话：13567975008。

（2）交通方式：安吉站 —— 218 路转 110 路转 113 路；在安吉高铁站乘坐 218 路公交车，到卫东桥站下车（共 10 站）；换乘 110 路公交车至公交总站（客运中心）下车（共 5 站）；再

换乘 113 路公交车直达灵峰寺站（共 8 站），最后步行或打车前往灵峰旅游度假区；自驾：导航“灵峰街道办事处”。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：灵峰街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打灵峰街道 24 小时值班热线 0572-5339701 或者报警热线 110。

1.5 赛点乡镇：天荒坪镇

天荒坪镇是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地。多年来，天荒坪镇忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，坚定不移走生态经济化、经济生态化发展道路，努力实现高质量全方位推动整镇域共同富裕。

天荒坪镇位于天目山北麓，安吉县南端，距县城 17 公里，杭州主城区 60 公里，是融杭“桥头堡”；总面积 121 平方公里，行政区域面积 113.63 平方公里，有山林面积 9.6 万亩，森林覆盖率达 82% 以上。其中竹林面积 8.6 万亩，毛竹蓄积量占全县 1/6。辖 11 个行政村、3 个居民区、162 个村民小组，总人口 2.2 万人，其中农村人口 2.13 万人。

2021 年，全镇以毛竹为主导的农业主导产业产值 1.86 亿元，毛竹深加工企业产值 5.5 亿元，乡村旅游接待人数 317 万人次，综合旅游经营总收入 8.8 亿元，形成了以毛竹立体综合种养、毛竹深加工、竹生态乡村旅游为主线的产业融合发展的全产业链发展格局。

全镇行政村实现新时代美丽乡村达标村 100%；生活垃圾分类处理行政村覆盖率 100%；农村生活污水集中处理农户受益率 94%以上。农村文化礼堂实现全覆盖，农村义务教育标准化学校全覆盖；农村等级幼儿园全覆盖，县级以上文明村占比达到 91%。天荒坪镇先后荣获全国环境优美乡镇、全国乡村治理示范镇、全国文明城市创建集体三等功、全国森林康养基地试点建设单位、国家级卫生乡镇创建单位，省级文明城镇、省级旅游强镇、省级“两山”森林康养小镇、省级园林城镇、省级农家乐特色镇、小城镇环境综合整治省级标杆、省级人民满意公务员集体、省电子商务示范镇、省 4A 级景区镇、省级农业绿色发展先行区、省级美丽河湖、省级生态示范河道、美丽城镇省级样板、省美丽乡村示范乡镇、省首批县域城乡风貌样板区等。拥有华东天荒坪抽水蓄能电站、浙江长龙山抽水蓄能电站两大电站，总装机容量列世界第一。

“美丽余村”田园综合体成为国家级田园综合体；创新推出“余村全球合伙人”引才机制，建立国内首个乡村品牌建设实验室被列入新华网民族品牌工程。新华通讯社充分发挥自身优势，以最弘大声量、最强劲流量、最深沉力量，不断丰富余村品牌文化内涵，持续提升余村品牌影响力，将余村打造成为具有全球竞争力的乡村文化品牌，完成从“美丽乡村”到“美丽经济”的蝶变。

景区聚集，文旅资源丰富。天荒坪镇高山耸立、沟谷深切、岗丘纵横，形成了峰、岗、丘、谷、沟等地貌类型；具有典型的

山地气候特征，温和滋润、四季分明，境内水源充足、环境宜人。适宜开发森林休闲养生产业。

农林资源优势特色鲜明。天荒坪镇农林物产资源丰富。毛竹、竹笋、山核桃、安吉白茶、香榧、薄壳山核桃、小笋干、冬笋鞭笋、香菇木耳、野菜、溪流野生厚唇鱼等森林食品和时鲜水果、林下食用菌、竹林鸡等资源和产业丰富，“笋菌茶稻药”五大特色产业方兴未艾。

旅游产业优势得天独厚。天荒坪镇是安吉县第一乡村旅游大镇。有国家 3A 级以上旅游景区 5 家、大型旅游综合体 1 家、2A 级景区村庄实现全覆盖。农家乐 530 余家、精品民宿 80 余家形成产业集群；有余村景区、江南天池景区、中国大竹海景区和总装机容量列世界第一抽水蓄能电站集群；拥有江南最大瀑布群“藏龙百瀑”和中国“安吉白茶祖”的白茶谷；大竹海和天下银坑作为生态影视基地，已先后引进《夜宴》《越王勾践》《功夫之夫》《卧虎藏龙》《蜗居》等影视大片。余村入选首批“世界最佳旅游乡村”。

美丽乡村样板优势先发。天荒坪镇是浙江省“千村示范、万村整治”样板地。涌现出一批以余村为代表的最佳旅游村、全国文明村、全国美丽宜居示范村、全国民主法治示范村、全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村、全国生态文化村、国家 4A 级景区，以及在县内外、省内外具有知名度的美丽乡村精品示范村、经营示范村、善治示范村。余村创成国家 4A 级旅游景区、省“未来社区”，入围浙江省第三批农村产业融合发展示范园创建名单；五鹤村入选第二批省级未来乡村创建村名单。大溪

获评全国乡村特色产业亿元村。余村片区高分创成湖州市新时代美丽乡村样板区。

乡村文化资源底蕴深厚。突出 6 大特色文化，构成“竹海浮玉、天荒地老”的文化 IP。红色文化：“绿水青山就是金山银山”理念诞生地引领的新时代红色文化，新四军天目山三次反顽自卫战役前线指挥部、政治部、苏浙军区被服厂、枪械所、新四军后勤机关、医院、司号班等一批珍贵旧址传承的革命战争时期红色文化。生态文化：优异的生态资源禀赋和忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念催生的生态文化。竹文化：天荒坪 8 万多亩竹林和完整的竹产业链，构成了极具安吉元素和符号的竹景观和竹产业文化。安吉白茶文化：由大溪村一株百年古白茶树，经过 40 多年时间，孕育了 20 万亩白茶，全产业链从业人员 20 万人，年综合产值 50 亿元的富民产业，形成了独特的安吉白茶文化。影视文化：天荒坪竹文化和生态文化催生出的新兴特色影视文化。地域文化：五女传说、清吏故事、马耕农田、竹乡非遗等，构成了极具地域特色和元素符号的竹乡地域文化。

1.5.1 赛点村：山河村

山河村地处天荒坪镇中北部，镇政府与大余村管委会驻地所在，与“两山”理念发源地余村比邻，区域位置优越，商贸服务业发达，背山面水，是典型的江南花园村庄。区域面积 5.15 平方公里，下辖 5 个自然村，12 个村民小组，农户 524 户，总人口 1549 人。村党组织下设 3 个党支部，6 个党小组，党员 107 名。2025 年，村集体经济总收入 619.8 万元，其中经营性收入 594 万元。

村党组织创新打造“合学、合心、合力”的“三合”工作法，以党的二十大精神为指引，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深耕“家园”党建品牌，常态化开展“党群心连心”志愿服务。依托幸福邻里中心主阵地，通过民生服务、环境整治、志愿帮扶、走访宣传等多元路径，全面深化党群鱼水情。

近年来，山河村以“绿水青山就是金山银山”理念为引领，招商引资与服务青年入乡双轮驱动，推动产业从传统工商业向商贸信息服务业转型升级。以地理之便承生态之重，以相邻之势融合发展之机，主动承接余村品牌辐射与资源溢出，深度协同打造余村“O2 生态文化圈”，在“两山”转化上取得新突破。石门民宿村落与浮玉山公园建成亮相，空间载体蓄势待发，运营布局有序推进，生态文化价值逐步释放。石门民宿村落与浮玉山公园并投入运营，有力推动集镇有机更新与美丽乡村建设；大力发展“旅游+商贸+文化+公共服务”融合业态，成功打造“15 分钟品质生活服务圈”，完成民生服务综合体试点升级，招引瑞幸、古茗等知名连锁品牌入驻，显著提升集镇商贸能级。文旅与商贸深度融合，正朝着“生态美、产业兴、百姓富”的可持续发展目标阔步前行。

山河村先后荣获湖州市先锋示范村、湖州市乡村治理示范村、浙江省红色根脉强基示范村、浙江省引领型农村社区、浙江省民主法治村、浙江省 3A 级景区村庄、浙江省文化示范村、浙江省善治示范村、浙江省卫生村、浙江省清廉乡村、浙江数字乡村“金翼奖”、浙里“未来乡村”、省级民生服务综合体、两山群鹰先进集体等荣誉称号。

赛题 2-17: "山河共富·民生造血"——村集体主导型民生服务综合体 2.0 可持续运营模式创新方案

赛题解读：山河村民生服务综合体以“幸福邻里中心”和“家园民情驿站”为核心，是集便民办事、养老服务、儿童关爱、矛盾调解、文旅咨询于一体的服务枢纽。请参赛团队在坚守“一老一小一困一残”公益属性的前提下，设计“基本公共服务保基本、低偿增值服务扩覆盖、市场经营收入促可持续”的复合运营模式，明确可量化的收入结构优化目标；结合 2026 年省民生实事要求，提出“空间复合利用、服务智慧升级、人群多元覆盖”的迭代方案，重点提升场所活跃度与群众满意度；形成可复制的“村集体主导型民生服务综合体运营标准”，为全省同类项目提供“山河经验”。

赛题 2-18: 浮玉山公园闲置空间打造与运营

赛题解读：浮玉山公园位于集镇制高点，坐拥俯瞰天荒坪全景的稀缺景观资源，距余村直线距离仅 200 米，可共享余村年 300 万客流量，现有艺术馆、玻璃钢架房及多处空置平台，与民生服务综合体物理距离近、功能互补性强，具备“文旅+民生”双轮驱动的天然条件。请参赛团队对公园入口空间、玻璃钢架房等节点进行改造设计与运营，植入“轻资产投入、强引流能力、四季可持续”的文旅业态，打造大余村门户网红打卡地；并提出与民生服务综合体的客流互导、会员共享、活动联办等机制，形成“山上游玩、山下服务”的协同格局，助力综合体 2026 年省民生实事项目打造亮点。

赛题 2-19: 集镇老街传统合院建筑空间活化概念设计

赛题解读：建筑位于集镇老街，整体格局保留了本地传统民

居的布局，入口有庭院，中间有天井，典型的合院空间，建筑占地面积约为 XX 平米，内部保留有不同年代印记。请参赛团队充分利用场地、历史文化要素及周边环境要素，对建筑进行概念设计，使传统空间得以活化再利用。

1.5.2 后勤服务

（1）联系方式：天荒坪镇联系人钱昌华，联系电话：18357174573；山河村联系人邵林峰，联系电话：13754208456。

（2）交通方式：高铁：安吉站——打车至天荒坪银坑村村委会。安吉站——到动车站旁乘坐出租车至山河村，后拨打联系电话。自驾：全国各地——导航搜索“山河村村委会”，即可到村。全国各地——余杭百丈高速出口——导航到山河村村委。

（3）食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。

（4）安全保障：天荒坪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打天荒坪镇镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5041775 或者报警热线 110。

1.6 赛点乡镇：孝丰镇

孝丰镇地处天目山北麓、西苕溪上游，毗邻安吉县城，距上海市 230 公里，江苏南京 270 公里，省城杭州 69 公里，申嘉湖高速穿城而过，交通便利。未来，杭宁高铁复线的开通将成为孝丰融入上海、杭州的重要交通轴线。镇域面积为 191 平方公里，人口 50865 人，下辖 15 个行政村，6 个社区。现有耕地面积 3 万亩（其中水田 2.4 万亩）、山林面积 18.18 万亩（其中毛竹 6.6 万

亩)。孝丰历史悠久，距今有 1800 多年历史，这里是孝子故里，二十四孝中有两孝出自于此，孝丰也因“孝”而得名；这里是红色文化聚集地，有国家级爱国主义教育基地孝丰革命烈士陵园，1927 年，这里诞生浙北第一个中共党支部—老石坎支部，抗战期间是浙西前线心脏地带；有黄浦江源第一漂景点，一路行程一路景，田园风光横趣生；这里还是浙北最大的土特产集散地，浙江省竹木制品专业区。是全国小城镇发展改革试点镇、全国特色小镇、全国重点镇、全国美丽宜居小镇、国家安吉竹产业示范园区、中国竹业科创之乡、浙江省级中心镇、浙江省级文明镇、浙江省历史文化名镇、浙江省特色农业强镇、浙江省小城镇环境综合整治行动省级样板镇。

1.6.1 赛点村：溪南村

溪南村位于西苕溪主流之一南溪下游之畔，东间山脉连上墅乡，南接横柏村，西邻下汤村，北靠渚口溪村，横柏溪、清德溪穿村而过双溪并绕，地理位置优越，对外交通便利。村域面积 11.6 平方公里，现有人口 1714 人，党员 61 人。溪南村主要以白茶苗木为主导产业，村民收入结构转型为以“二、三产”为主，“一产”为辅。2025 年村集体经营性收入达 296.7 万元，农民人均收入 47542 元。该村先后获得省 2A 级景区村庄、省善治示范村、省级民主法治村、省级森林康养基地、省级充分就业村、省森林人家、省级小康体育提升村、省级美丽宜居优秀村、省级高标准农村生活垃圾分类示范村、红色根脉强基示范村等荣誉。

溪南村坚持以党建为引领，对内挖潜力，对外引动能，打造景区村庄，走旅游+ 产业的路子。科学研制“一心五区十景”规

划布局，全力打造康养旅游胜地。建设多功能公共服务中心。打造以睡莲、苗木果蔬观光为载体的特色农业观光区。深入挖掘睡莲文化，打造休闲睡莲露营区。完善提升清德坞自然村相关基础设施配套，打造清德民宿集聚区。与漕口溪村联合打造南溪河滨景观带，发展水上旅游项目，建设南溪河滨公园区。借力省级坡地村镇项目，立足全国森林康养基地，打造生态观光康养区。坚持高点定位、突出特色，打造布局溪南村居十景：石雨寒泉、双溪并绕、清风画廊、鼠山赏莲、清德山居、花田向晚、松海听涛、弯玉寻酒、窑岭古楝、陈安古渡，形成一步一景、一区一韵。

“我在溪之南，君在四海边，日日思君盼君来，共绘溪南山水间”。而今的溪南，青山与绿水同在，经济与生态共生。美丽的绿色溪南，正敞开热情的怀抱，迎接八方来客投资兴业，旅游观光。

赛题 2-20：溪南村青舍酒店空间设计及运营方案

赛题解读：安吉县孝丰镇溪南村拥有优美的自然环境与乡村底蕴，但在乡村文旅产业发展过程中，部分配套设施面临“建而未盘、盘而未活”的困境。位于村内的“青舍”酒店主体建筑已建好，目前正处于闲置状态，急需引入富有创意且具备实操性的青年力量，打破物理空间限制，通过业态创新与空间重构，将其打造为溪南村文旅的新亮点。酒店共设计 33 间客房，单房间面积局促（仅 20 平方米左右），若按传统酒店模式运营，体验感受受限，缺乏市场竞争力。目前缺乏专业的运营团队和清晰的项目商业定位。请参赛团队通过实地调研及村庄资源分析，将自己视为“青舍”的准主理人团队，针对上述痛点，提供一份“微空间

物理改造 + 可落地商业运营”的综合解决方案。如果有资本合作的意向团队，也可作为运营主理人/团队，进行创业成果落地应用。

赛题 2-21：安吉竹林鸡品牌推广及游览动线设计

赛题解读：安吉县孝丰镇溪南村自然生态优越，以“竹”为核心的产业基础深厚，其中“竹林鸡”作为当地极具代表性的生态农产品，已具备一定的产值基础，目前该“竹林鸡”基地为青年入乡实践站点。然而，目前的竹林鸡产业与村内丰富的旅游资源（如竹林、溪流、营地等）关联度较低，未能形成“以产带游、以游促产”的联动效应。参赛团队需深入挖掘溪南村的竹林生态价值，为“竹林鸡”设计一套“品牌推广策略 + 研学线路规划 + 特色体验活动”的闭环方案。

1.6.2 赛点村：白杨村

白杨村位于孝丰镇最北端，距镇中心 15 公里，森林覆盖率 74.19%，属天然生态氧吧。2020 年村“两委”换届前因位置偏僻发展滞后，当年集体经济经营性收入仅 56.3 万元，村民人均可支配收入 3.8 万元。

换届后走“生态优先、产业融合、全村共富”路线，2023 年村集体经济经营性收入达 532 万元（70%来自研学、民宿、餐饮、农旅等业态），村民人均可支配收入提升至 5.6 万元，累计提供 30 个固定岗位、300 余个临时岗位，实现从“薄弱村”到“示范村”的跨越。

赛题 2-22: 白杨村“春风白杨”村落品牌破圈方案与研学路线设计

赛题解读：安吉县孝丰镇白杨村在“整村运营”的五年间，坚持走一条“还原自然农耕”的克制发展之路。通过长达五年的生态修复，土壤有机质含量提升了5倍之多，为发展高质量农文旅奠定了最纯粹的底色。目前，村内已形成以“七彩田园”“创意生态农场”以及主打季节性风味的“春风餐厅”为核心的业态矩阵。白杨村不仅拥有面向幼儿的成熟研学设施（如专门的研学宿舍），更倡导“食当季、做在地”的生活哲学。希望参赛团队通过对村落文化的挖掘与整合，运用实际调研梳理的村落历史故事、发展脉络、非遗记忆、民俗节庆等文化元素，提炼核心文化IP。在此基础上，设计一套村落品牌破圈方案，要求方案包含一条深度的特色文旅体验路线，串联自然生态景观、当地人文特色、文化节点、白杨村特色业态，并制定可落地的运营方案。

赛题 2-23: 白杨村原居家养老服务中心空间改造设计及运营方案

赛题解读：该场地位于乌泥塘自然村，建筑占地面积300平方米，室外有400平方米活动区，二层建筑，为白杨村原居家养老服务中心，现空间闲置。请团队结合场地调研，融入本土美学理念，提出适合白杨村发展的创意主题业态及相应改造设计方案，并制定可落地的运营方案。有意向团队也可作为主理人参与运营。

赛题 2-24: 白杨村“数字生态农业”村民共建机制策划及运营方案

赛题解读：作为全国首个数字乡村生态农业项目（目前为调研口述，缺相关资料论证），白杨村在“春风白杨”品牌的引领下，依托长达五年的自然生态修复（土壤有机质增长超5倍）与数字化农业基础设施建设，已具备了一定的产业势能与生态价值。在硬件与平台搭建完善后，如何激发本地村民的内生动力，让他们从“旁观者”变为“合伙人”，并形成一套可向全国其他乡村输出的标准化“春风白杨模式”，是本项目实现长效运营的核心命题。希望参赛团队可以提出村民共建共享的可行性策略，确保乡村项目长期运营。备注：有待村里数字乡村生态农业项目发布会后提供具体资料。

1.6.3 后勤服务

（1）联系方式：安吉县孝丰镇联系人施悦，联系电话：1381960456；溪南村联系人陈龙，联系电话：13819260456；白杨村联系人夏橡栋，联系电话：13586363888。

（2）交通方式：安吉站--城西站---城北老车站公交站，安吉站--城西站---赤坞站（夏阳）；高铁：安吉站——乘公交；自驾：安吉县孝丰镇申嘉湖高速出口—导航到溪南村村委/白杨村村委，安吉县孝丰镇申嘉湖高速出口—导航到溪南村村委/白杨村村委。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：孝丰镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打孝丰镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5520060 或者报警热线 110。

1.7 赛点乡镇：梅溪镇

梅溪是安吉的东大门，镇域面积 191 平方公里，下辖 22 个行政村，1 个农村社区，3 个城市社区，总人口 5.7 万人。梅溪镇是省级中心镇、全国重点镇和省级小城市培育试点镇。梅溪有“安吉百竹之乡”“浙江省民间文化艺术之乡”“浙江省十佳书香城镇”“浙江省非遗小镇”美誉，被评为省级生态乡镇、省级体育强镇、省级文化强镇、省级园林城镇、省级 4A 级景区镇、美丽城镇省级样板。2022 年，实现财政总收入 3.4 亿元，城镇、农村居民人均可支配收入达到 6.1 万元和 3.7 万元。

区域位置优势突出。梅溪地处长三角经济圈的几何中心，是杭州都市经济圈重要的节点城镇。区位优势明显，交通条件发达，申苏浙皖、杭宁、杭长三条高速绕城而过，距上海、南京、宁波、苏州、杭州等大中城市均在 200 公里以内，分别构成了 3 小时和 1 小时交通圈。商合杭高铁、申嘉湖高速西延建成通车，标志着我镇跨入“两高时代”。西苕溪“黄金河道”贯通全镇，长湖申航道西延全面建成，拥有全市最优越的内河港口资源和最大的公用码头。

工业经济发展迅速。梅溪工业园区规划总面积 9.1 平方公里，建成区 5.66 平方公里，基本形成“两纵两横一码头”的平台框架。主导产业不断集聚，加大招商选资力度，成功引进中策橡胶、

中法新材料、福斯特、国能燃机 9H 等一批大好高项目，初步形成“装备制造、新材料、电子信息”三大主导产业格局。目前，落户园区企业 70 余家，规上企业 56 家，40 亿元企业 1 家，3 家企业“新三板”成功挂牌。

城镇功能日益完善。按照高质量建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”发展定位，全力推进全国文明典范城市、全国卫生城镇“双创”攻坚、“三城联创”、小城市建设三年行动，白云公园、市民中心、石龙和梅溪村综合楼等项目建成，文体中心、东部交旅等项目加快推进。拥有 1 座日供水能力 8000 吨的自来水厂、日处理能力 2 万吨的污水处理厂、职工公寓、“两防中心”、梅溪农贸市场等配套基础设施，10 余所各类学校、1 所县级人民医院和 1 所镇级中心卫生院，建有全县规模最大、条件最好的乡镇社会福利中心。

乡村振兴深入推进。大力推进精品示范、经营示范和治理示范“三村”创建，推动精品观光带连线成环，完成“稻香章湾”等 19 个美丽乡村精品村和“梦里水乡荆湾”等 6 个精品示范村创建，打造新时代美丽乡村标杆镇。加快现代绿色农业发展，构建万亩白茶、万亩粮仓、万亩蚕桑等建设，打造生态绿色、富农惠农的现代农业产业带。结合苕溪绿水经济带建设，做好苕溪下游深水富民文章，加快旅游产业发展，串联马村蚕桑、三山甜柿、上舍龙舞、隐将庙会、全国最美古银杏等乡村旅游优势要素，全面打响“多彩水乡·遇见苕溪”全域旅游品牌。

历史文化底蕴深厚。梅溪自唐代建镇，商贾云集，距今已有 1000 多年历史，据《安吉县志》记载：因溪上常有紫梅盛开，故

名梅溪，“梅溪春涨”列为鄞南八大景之一；涌现了南朝梁文学家吴均、著名林学家陈嵘、近代电信学家莫庸等名家巨匠。《化龙灯》入选国家级非物质文化遗产名录，“梅溪旱船”“竹叶龙”等 25 个项目被列入省、市、县三级非物质文化遗产名录。上舍《竹叶龙》获香港国际文化艺术交流大赛金奖。《梅溪旱船》和《梅溪山歌》应邀参加 2017 中国非物质文化遗产保护论坛主题晚会。

今后几年，我镇将忠实践行“绿水青山就是金山银山”理念，深入贯彻落实习近平总书记视察安吉重要讲话精神，主动融入“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，紧扣“现代产业振兴、城市能级提升、共同富裕先行”三大主攻方向，着力推进“项目建设攻坚、乡村能级提升、能力作风建设”三个年行动，更高质量建成产城融合样板地、更高水平建好社会治理样板镇、更高要求建强“两山”试验样板区，加快建设“全域美丽东大门，共同富裕新梅溪”，为我县高水平打造生态文明典范城市先行区、高质量建设国际化绿色山水美好城市，全面开启中国式现代化安吉实践新征程贡献力量。

1.7.1 赛点村：长林垅村

长林垅村，位于天目山脉东枝末梢，东邻吴兴，南毗德清，西连溪龙乡，北壤梅溪镇和长兴县，是西苕溪支流昆溪水发源地之一。村域面积 17.1 平方公里，辖 12 个自然村，26 个村民小组，当地农居户 972 户，全村常驻人口 3035 人，其中党员 133 人。全村耕地面积 1441 亩，其中农田 1304 亩，山林面积 14779 亩。2025 年村集体经济收入达到 260 万元。近年来，该村先后获得

了省级全面小康示范村、新农村实验示范村、四星级民主法治村、省级文明村、绿化示范村、市级生态村、市先进基层党组织、市规范化档案室、县级先锋工程党支部五好党支部、县级家庭工业先进村、科技示范村、党风廉政建设示范村、中国美丽乡村精品村等荣誉称号。

赛题 2-25: “何物茶坊” 空间设计

赛题解读：基于村内白茶加工厂二层空间及茶园，联动周边资源设计具有一定文化品味的经营性特色茶空间。主要内容包括客群分析、茶坊定位、主营业态、空间布局、装修装饰、造价估算等。

1.7.2 赛点村：管城村

管城村位于梅溪镇东部，东北与长兴县接壤，南与三山村相连，西与长林垓村相邻，海拔在 100—500 米之间。整个村四面环山，中间为狭长平地，整体地势北高南低，区域面积 2.67 平方公里。下辖管城、黄玉、里阳坞三个自然村，设 6 个村民小组，农户 162 户，在册人口 509 人。村党组织下设 1 个党支部、2 个党小组、党员 26 名。2025 年集体经济经营性收入达 115 万元，先后获得浙江省善治示范村，市级文明村、市级民主法制村、市级美丽乡村、县级先锋示范村等荣誉称号。

文化底蕴深厚。通过对管城村人文历史资源的调查和提炼发现，“孝文化”的传承在这里源远流长，境内的关孝岭及古道、母孝堂、北夫岭等，皆传颂着与孝文化息息相关的历史故事，这在昆铜地区，乃至安吉北部地区，其文化特色可谓独树一帜，是美丽乡村建设不可或缺的鲜有资源，应尽情展示与弘扬。与此同

时，二十世纪八十年代，在管城窖藏发现的金银器物，亦极有特色，是目前安吉境内出土数量最多、级别最高、类型最齐的明清时期金银器文物，对研究安吉社会经济发展、民间手工技艺、民俗风情表现等，具有重要的历史价值。因此，管城的“历史文化”在安吉亦占有一席之地。管城村不断完善基础设施改造、人文素质提升、文化挖掘等措施，全力打造“玉出昆山 孝沁管城”。

管城沿革。1949 年属昆山乡，同年撤乡建区属昆铜区；1956 年与三山合并建三城高级社；1961 年属昆铜公社，称三城大队；1984 年称管城行政村。

村庄环境优良。自美丽乡村精品示范村创建以来，我们按照“休闲农业旅游村、现代宜居精品村”的目标定位，通过规划管控、风貌整治、景观塑造、产业经营，使管城面貌得到明显改善，打造集“洁净宜居、布局合理、产业发展、诗画风情”的高品质、有特色的美丽山村。

社会和谐发展。管城村党支部发挥领导核心和战斗堡垒作用，团结带领党员发挥引领，在民生服务、垃圾分类等方面，党员为网格长实行“网格化管理”。村两委开展“四诺履职、切实管理”使村干部责任意识进一步增强、岗位工作进一步规范、履职绩效进一步优化。入户走访，了解民情民生，倾听民声民意，广集思议打造党建+基层治理、党建+美丽经济发展。

近年来，结合美丽乡村建设，村两委班子带领全村党员群众利用良好而独特的生态优势，加快环境整治提升和基础设施建设，挖掘自身资源，把产业做强。发展传统产业的同时积极开发旅游产业，不断提升村级组织的服务功能和服务水平，全村农民的生

产生活条件得到明显改善。初步实现了“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”目标。

赛题 2-26：生态研学体验项目策划

赛题解读：依托省级乡村博物馆、关孝岭古道等设计生态科普研学、遗址探访一体化方案，打造主题线路、课程体系、场景空间与品牌运营方案，形成可落地的乡村文旅研学标杆，带动村集体与村民增收。

赛题 2-27：集装箱驿站空间设计

赛题解读：利用新建成的 350 平米集装箱空间，结合 21 亩杜鹃花海和黄玉水库、农庄等农文旅资源，设计集轻食咖啡、赏花打卡等于一体，具有网红潜质的乡村休闲目的地。要求提供空间设计、业态布局、品牌 VI、引流运营全案，助力激活闲置资源、打造梅溪镇东部网红文旅节点。

1.7.3 赛点村：章湾村

章湾村位于梅溪镇东北部，毗邻长兴县林城镇，商合杭高铁穿境而过，区域面积 3.72 平方公里，其中水田 1250 亩，山林 1096 亩（村域山林面积 1200 亩，与毛竹园水库和 8000 亩的东风林场山林融为一体，形成约一万余亩的天然氧吧）。村庄下辖 4 个自然村、11 个村民小组，总人口 1200 人，中共党员 53 名；村“两委”班子由 5 人组成，平均年龄 38 岁，队伍年轻有活力。

村庄依山傍水而建、错落有致，一条内部主干道贯穿整个村庄，村庄内无工业企业，居住环境宁静雅致。章湾村属典型丘陵地貌，水田主要轮种水稻和小麦，是浙江省优质粮食生产功能区、安吉县现代粮食示范区，水稻专业合作社共有社员 139 名（其中

党员 6 名），每年向市场提供 100 余万公斤商品粮，为社员增收 20 余万元。村集体山林除 365 亩租用给浙江瀚龙发展旅游有限公司开发经营外，其余山林均处于闲置状态。

中心村位置有一块约 9.1 亩的低效用地，地块上除一栋建筑面积约为 2000 平米的框架型 5 层房屋在使用外，其余的基本上处于闲置状态。地块位置交通便利，与县道梅林线相邻，与规划中的 302 省道相接，毗邻网红打卡地深蓝计划。

近年来，村委注重生态环境和古文化的保护，2008 年成功创建安吉县首批美丽乡村精品，2025 年又成为第五批组团式未来乡村。章湾村历史悠久，古迹众多，现存天官坟遗址、龙山土墩墓群、横山坝墓群和姚平滩墓群等历史遗存。近年来，村庄先后获得市级绿化示范村、市级民主法制村、市级文明村、市级生态村、市级小康示范村、市级文化示范村等荣誉，成功创建美丽乡村精品村。

村庄生态环境优越，集山、水、田、居于一体，临水而建、水域清澈，秋季水杉红叶倒映在水库中的景色曾登上中央电视台，并在北京地铁站滚动播出；村外的省级粮食功能区，秋季水稻一片金黄，“稻香章湾”已成为梅溪镇独有的一道风景线，也是当地一张响亮的农业名片。2023 年至 2024 年，我们共举办过两届稻田音乐节摄影节活动，吸引近五百多名青年“回村”，让大家欣赏到美丽稻田风光的同时，通过实地考察和互动交流，让青年人才深入了解乡村与稻田文化，感受乡村振兴的魅力，返乡入乡，创业扎根。

为推动农业提质、农民增收、村集体经济壮大,章湾村以“稻香章湾”为核心,面向大赛征集品牌 IP 焕新、广告语创作、品牌内涵提升、传播渠道构建,并策划稻田观光、农事体验、稻田艺术、稻米文创、研学实践、田园露营、高铁视角稻景打卡等融合业态,打造“高铁穿行稻海、文脉浸润田园”的特色农旅样板,让千年稻田焕发新生、让优质稻米走向更广市场、让乡村成为宜居宜游的青年创业热土。

赛题 2-28: “稻香章湾”品牌及农旅业态策划

赛题解读:围绕省级粮食功能区优质稻田资源,更新品牌 IP、广告语,完善品牌内涵和传播渠道,提升“稻香章湾”品牌影响力,服务后续农旅项目开发。结合实际情况策划稻田观光、农事体验、稻田艺术、稻米文创、研学实践、田园露营等农旅融合业态,助力推动农业提质、农民增收。

1.7.4 后勤服务

(1) 联系方式: 安吉县梅溪镇联系人赵晋, 联系电话: 15861680729; 长林垓村联系人谢传超, 联系电话: 13957270888; 管城村联系人李焕, 联系电话: 13967262728; 章湾村联系人李元, 联系电话: 13757287892。

(2) 交通方式: 高铁:安吉站 -- 乘公交 344 路至殷村站下车, 打车 3.9 公里即可到长林垓村村委/管城村村委/章湾村村委。自驾:导航到梅溪镇政府。

(3) 食宿安排: 指定或推荐。

（4）安全保障：梅溪镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打梅溪镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5092474 或者报警热线 110。

1.8 赛点乡镇：天子湖镇

天子湖镇因天子岗水库而得名，成立于 2012 年 5 月，由原高禹、良朋、西亩、南北湖 4 镇合并而成。地处浙江省西北部，位于浙皖两省三县交汇地，区域总面积 201 平方公里，辖 21 个行政村（社区），常住人口 7.3 万人，其中外来人口 2.4 万，安吉县重镇。

区位优势明显。天子湖镇位于安吉县北部，东联梅溪镇，南接开发区（递铺街道），西邻安徽省广德县，北壤长兴县，是浙皖两省三县汇合点。地处杭州都市经济圈与皖江产业示范带的交汇处，长三角经济圈的中心腹地，距杭州 68 公里、南京 150 公里、上海 200 公里，是浙北产业发展的桥头堡和要素流动的蓄水池。“铁、公、水、空”一体综合交通运输格局不断完善，商合杭高铁过境设站，杭长高速、申苏浙皖高速相互贯通，235 国道穿境而过，毗邻安吉临港经济区现代化港口码头，拥有全国首个 A1 类通用机场。

文化底蕴深厚。天子湖镇居民以皖、豫、“两湖”移民为主，形成比较浓厚、相对迥异的河南、安庆民俗风情。春秋时属吴越，称宴子乡；南宋时期，曾是南宋抗金重要军事战略要地。镇内王家墩遗址距今 6000 年，两汉至晋时期古墓群距今 2000 年左右，出土大量珍贵文物。皮划艇世界冠军许亚萍从上马湖划向世界。民间文化丰富，现有书画、农耕、移民三大文化展示馆，县级以

上非物质文化遗产 11 个，文艺团队近 30 个。

产业特色鲜明。工业经济较为发达，规上企业达 100 余家，集聚新材料、高端装备、电子信息、生命健康、绿色食品、环境工程等战略性新兴产业，现代产业集群优势明显。矿产资源储藏丰富，拥有膨润土、石英砂、石灰石等，其中膨润土储量达 2500 万吨以上，藏量、质量均居浙江省第一，是名副其实的“膨润土之乡”。现代农业蓬勃兴盛，高产粮食、生态果蔬、特色水产等产业体系健全。休闲旅游风生水起，因地制宜打造长三角地区短途旅游新高地，国家 3A 级景区荣耀天空之城被誉为“安吉小三亚”、成为“网红打卡地”，拥有特色精品民宿、乡宿 30 余家，露营项目遍地开花。

城乡环境优美。生态环境优越，植被覆盖率 70% 以上，空气优良率达 96%，PM_{2.5} 29 微克/立方米以下，水体质量保持在 I 类、II 类水平。境内水网密布，天子湖、石冲、受荣等水库星罗棋布，蓄水量达 3000 万立方米。打造受荣里精品环线、五彩共富路、美丽安置区，实现村庄品质蝶变升级。实施“美丽阵地、美丽庭院、美丽集镇、美丽环线、美丽园区”五美共建，做实垃圾分类，提升城乡精细化管理水平，打造三星级以上美丽庭院示范点 12 个，美丽庭院覆盖率 95% 以上。

1.8.1 赛点村：高庄村

高庄村位于安吉县西北部，东与高禹村交界，南与长隆毗邻，西与广德县东亭乡接壤，北与余石村相连，全村总面积 12.6 平方公里，东部为高铁大道，南部为鄞北线，交通便利。我村由原庄山村和原高房村合并而成，共有 29 个村民小组，农户 924 户，

户籍人口 3154 人。村党组织下设 3 个党支部，党员 144 名。

本村为丘陵地形，土地总面积 16900 亩，耕地 6800 亩，林地 6500 亩，水面 1400 亩。2023 年村经营性收入 480 余万元，农民人均纯收入约 4.9 万元。本村是农业大村，产业以农业种植、水产养殖、畜牧养殖为主，其中甲鱼养殖面积达 1000 余亩，为名副其实的“浙北甲鱼第一村”。本村曾荣获全国农村优秀学习型组织，浙江省和美乡村特色精品村，省级民主法治村，省级文明村，省级善治示范村，省级农村引领型社区，省级 3A 级景区村庄，省级卫生村，省级美丽宜居示范村优秀村庄，市级党建先锋示范村，市级乡村治理示范村，市级美丽庭院特色村，市级最美街巷，市级产业示范基地，市级森林村庄，市级民主法治示范村，县级清廉乡村示范点，县新时代美丽乡村精品示范村，县新时代美丽乡村经营示范村。

近年来，高庄村坚持党建引领，扎实推进乡村旅游产业化、农业发展现代化进程，绿色发展乡村振兴之路。结合新业态发展抓村集体经济，充分利用本村自然、人文、产业、交通等优势资源，通过村庄微改造和引入产业项目运营工程，致力于打造共同富裕产业平台。有效利用本地露营、休闲农业等新业态带动农产品销售，提升本地创业就业率，搭建平台为老百姓谋福利促增收，依托“高铁、机场、田园”等为资源盆地，以“舌尖高庄，驰骋天地”为乡村产业发展主线，打造一个集生态农业、旅游农业、美食体验、休闲度假等功能于一体的富美乡村。

赛题 2-29：高庄“豆宝乐园”乡村农事研学课程提升设计

赛题解读：以高庄“豆宝乐园”为载体，聚焦乡村农时农事研学课程内容优化升级。立足乡村文旅与劳动教育融合背景，结合场地农耕资源与豆类特色产业，针对现有研学课程内容单一、体验性弱、课程内容层级细化不足等问题。要求围绕高庄村黄豆种植加工主题，农事互动实践、豆类自然科普、农事趣味互动展开设计，完善课程体系、活动流程与育人价值，打造贴合面向学前儿童、小学段青少年需求、兼具趣味性与教育性的乡村优质研学课程。

赛题 2-30：“共享菜园”规划设计方案

赛题解读：“共享菜园”项目占地面积约 25 亩，是为了满足聚焦搬迁后无菜地农户种菜需求而建，每户可分得种植面积约 1 分地，项目建设有民政资金补助。请参赛团队充分结合场地地形地貌，从农户种植、休憩需求以及乡村景观打造等方面出发，进行合理规划设计，融入生态种植、绿色循环理念，在保障搬迁群众生活需要的同时实现土地高效利用，打造兼具实用性、公益性、可持续性的共享菜园，并制定地块分配、邻里共管、日常管护机制。

1.8.2 赛点村：长隆村

长隆村位于天子湖镇的西部，区域面积 4.96 平方公里。下辖 11 个村民小组，农户 560 户，1710 人。村党组织下设 2 个党支部、4 个党小组、党员 66 名。2025 年村集体经济经营性收入达 110 万元，农民人均纯收入达 2.8 万元。

近年来，长隆村党组织以党建为引领，深化“不忘初心牢记

使命”主题教育成果，教育广大党员干部要以身作则，率先垂范，发挥模范带头作用，以优良的党风促政风、带民风。以更加精雕细琢的耐心，久久为功的毅力，抓重点、补短板、强弱项、夯基础，发展好村集体经济。

近年来，长隆村坚持以“绿色青山就是金山银山”理念为引领！把村强，民富，景美，人和为奋斗目标，以村企合作建成秸秆收储中心，解决了农田秸秆循环利用。农业有黑稻，优质水稻、迷你香薯、黄豆、白茶等特色产业，以预制品、竹制品、木制品为主的家庭作坊。完成长隆村全域整治项目，复垦面积 351 亩；投资 160 万元完成骨灰堂配套建设工程；投资 130 万元完成长隆村塘坎至上庄连接道工程；投资 20 万元完成长隆村公墓提升；投资 200 万元建设长隆村河道示范带项目，投资 200 余万元建设牛头山步道；投资 100 万元建设民俗文化广场；投资 150 万元建设和美文化广场等。

近年来，长隆村荣获市级民主法治示范村、市文明村、市文化示范村、浙江省卫生村、省级民主法治村等荣誉称号。

赛题 2-31：长隆村闲置空间业态策划与运营方案

赛题解读：长隆村历史文化、自然景观资源丰富，该闲置空间属于村集体资产，紧邻村庄主干道，前有草坪与河流，周边有营地等农文旅项目，交通区位优势较好。建筑占地面积 50 平米，为 2 层新建现代风格混凝土结构建筑。请参赛团队充分挖掘本地特色与市场需求，策划集休息驿站、文创展销、本地农特产品展销、亲子研学、休闲活动等多元功能需求于一体的业态，并提出合理、可持续的运营方案。

1.8.3 后勤服务

(1) 联系方式: 安吉县天子湖镇联系人郭傅豪, 联系电话: 15868831755; 高庄村联系人万戈鹏, 联系电话: 17858695859; 长隆村联系人崔彬, 联系电话: 15372209865。

(2) 交通方式: 高铁: 安吉站, 打车至天子湖镇人民政府。
自驾: 导航到安吉县天子湖镇人民政府。

(3) 食宿安排: 指定或推荐。

(4) 安全保障: 天子湖镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系, 如遇紧急情况或者突发事件, 请拨打天子湖镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5816427 或者报警热线 110。

1.9 赛点乡镇: 溪龙乡

溪龙, 是安吉县东北部一个玲珑秀美的特色乡, 是一个半山区半平原的乡镇, 乡域面积 32.25 平方公里, 常住人口 9073 人, 建乡于 1950 年, 取仙溪水曲折、蜿蜒似游龙之意得名。辖 5 个行政村, 分别为溪龙、黄杜、徐村湾、后河和新丰。溪龙是中国美丽乡村精品村全覆盖乡、国家级卫生乡镇、全国环境优美乡、国家级标准化农业示范区、省级农业主导产业示范区、省级生态循环农业示范区, 省级生态示范乡镇、省级文明乡、省级森林城镇、省级非物质文化遗产主题(实验)小镇等, 被农业部评为“一村一品”示范乡镇、农业产业示范乡, 有中国白茶第一乡美誉。2024 年全乡实现规上工业总产值 19 亿元, 财政收入 6757 万元, 农民人均收入 5.76 万元。

2018年4月9日，溪龙乡黄杜村20名党员联名致信习近平总书记，汇报了种植白茶致富的情况，并表达了捐赠1500万株白茶苗帮助贫困地区脱贫的意愿。2018年5月18日，习总书记专门委托中央办公厅向写信的溪龙乡黄杜村党员们转达问候，他指出：同志们致富不忘党恩，打算捐赠茶苗帮扶困难群众，这种为党分忧、先富帮后富的精神值得肯定。来信已转有关部门处理，希望同志们把帮扶困难群众这件事做实做好做出成效，带动更多人为脱贫攻坚贡献力量。六年来，溪龙乡坚决贯彻习近平总书记重要指示精神，扎实做好茶苗选育、运输、指导种植、补种和扩面捐赠工作。

区域位置优势明显。溪龙是长三角经济圈、杭州都市经济圈覆盖范围，地处安吉至湖州、上海的东北节点，安吉主干流西苕溪穿流而过，S306省道蜿蜒过境，目前与湖州、杭州、上海等周边大中城市构成了0.5-2小时交通圈。随着申嘉湖高速西延工程的完工，已经很大程度上缩短与周边杭州、上海城市的时空距离，有效助推接沪融杭进程。

1.9.1 赛点村：徐村湾村

徐村湾村位于安吉县东北角，S306省道穿村而过，西苕溪沿村界自西南流向东北。本村位于安吉白茶原产地域保护区内，距县城13公里，距梅溪高速口7.8公里，交通区位优势。全村区域面积8.3平方公里，其中山林面积3800亩，耕地面积3100亩，下辖23个村民小组，常住人口数2350人，是典型的平原斗区村。

我村未来发展定位以“碧水青禾、白茶飘香”为主题，打造

以乡村度假、户外运动、自然教育为一体的田园文旅综合体，形成“一区（高湾灯塔区块）、一路（水杉大道）、一线（黄杜-溪龙-茗溪半小时旅游大环线）、一带（临港绿水经济带）、一建（“红壤绿叶”党建品牌）”五大特色，建设长三角乡村振兴示范村。

赛题 2-32：徐村湾文体中心运营方案策划

赛题解读：基于新建成的文体中心建筑空间，联动村庄周边资源及人群，锚定经济效益、社会效益的获取，进行该中心的运营方案策划。主要包括项目定位、业态策划、空间布局、空间设计、内容策划、营销方案、流量导入、运营团队架构、运营团队与村集体合作模式等，并基于运营方案提出具体的实施计划。

1.9.2 后勤服务

（1）联系方式：安吉县溪龙乡联系人叶静琰，联系电话：18868195405；徐村湾村联系人温婷，联系电话：13967276360。

（2）交通方式：高铁：安吉站，在安吉站下车，换乘公交车到达溪龙乡政府；自驾：梅溪高速出口——导航到溪龙乡政府。

（3）食宿安排：推荐仙子宾馆、白羽民宿等住宿，居住地均有餐饮。

（4）安全保障：溪龙乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打溪龙乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5901090 或者报警热线 110。

1.10 赛点乡镇：孝源街道

孝源街道（原皈山乡）地处安吉县中部偏西，地处山区，地势西北高、东南低，属半山区。南接孝丰镇，北连良朋镇，东靠

县城递铺街道，西邻鄞吴镇，下辖皈山场、孝源、观音桥、尚书（土干）、洛四房五个行政村。距县城 15 公里，杭州 80 公里，12 省道穿境而过，交通便利。全乡辖有 5 个行政村，38 个村民小组，104 个自然村，年末总人口 9805 人，面积 50 平方公里。近年来孝源街道先后被授予全国环境优美乡、浙江省卫生乡、浙江省村务公开民主管理示范乡等荣誉称号，尚书土干 村、洛四房村两个村先后获得省级小康示范村荣誉。

孝源街道经济富庶，人杰地灵，境内有许多历史古迹。尚书土干 的尚书遗址，上马石、下马石的古迹，吊水岭之瀑布和弯曲山泉，洛四房的文人山石等，特别值得一说的是具有代表中国古代儒家文化经典的“二十四”孝之一的“郭巨埋儿得金”故事，随着孝源村郭孝山中郭巨墓茔的发现，而变得有据可查。在郭孝山中不仅留存着郭巨墓茔，而且还有“郭巨之墓”碑石和道光年间御锡碑文，以及“埋儿坑”等遗址。早在明朝年间，此地的郭孝寺就已成为远近闻名的佛文化盛地，孝子庙也已列属当时寺院的一所重要祭拜地。现存残垣断壁和遗碑，并有清乾隆皇帝题写的碑文。

近年来，孝源街道在保护原有历史文化的基础上，注重围绕新农村建设要求，结合实际，发掘光大各类文化资源，丰富社会主义新农村建设内涵，全乡共发掘整理出农耕文化、尚书文化、孝文化等。

孝源街道自然资源丰富，全乡林地面积 53000 亩，其中竹林面积 1300 亩，森林覆盖率达 75%，耕地（水田）面积 8000 亩，农产品主要有早园竹、蚕桑、名优茶、板栗、吊瓜等。2006

年，新建林业现代科技园区 2000 亩，新增国家级无公害竹笋基地 1000 亩，省级无公害茶叶基地 3 个，国家级无公害农产品 4 个。

1.10.1 赛点村：洛四房村

洛四房村位于安吉孝源街道南部，是安吉母亲河西苕溪的发源地——安吉西溪、南溪的交汇处，两溪的交汇处有一座书房，这是洛四房村的一个美丽传说。村域总面积 4.68 平方公里，425 户，1348 人。党员 58 人，洛四房村山清水秀，人杰地灵，人才辈出，是一个典型的小村落。2025 年集体总收入 7938597.39 元，经营性收入 1551230.19 元，2025 年资产合计 28862692.42 元。农民可支配收入 41400 元。

先后荣获浙江省“安吉县民主法治示范村”、“全面小康建设示范村”、“浙江省卫生村”、“安吉县美丽乡村精品示范村”、“安吉县水环境优美村”、“浙江省民主法治村”、“全国民主法治示范村”“浙江省善治示范村”、“浙江省文明村”、“湖州市乡村治理示范村”、湖州市“先锋工程示范村”、“浙江省和美乡村特色精品村”、安吉县“两山雄鹰”先进集体、安吉县打造生态文明典范城市先行区、浙江省第五批未来乡村等荣誉称号。

赛题 2-33：“滨水洛四”洛四房村休闲文旅品牌和村域导视设计

赛题解读：洛四房村地理生态水资源优势明显，村落休闲娱乐项目种类丰富。主营溯溪玩水、懒人漂流、果蔬采摘等项目，知名度和运营流量可观。其中南麓岛、原野西溪、乌泥潭漂流、

荒野厨房、柿柿如意等水系休闲项目为主，深受江浙沪消费者喜爱。参赛团队旨在帮助强化村落滨水文旅品牌塑造，打造个性差异化，塑造辨识度较高的乡村滨水度假品牌，打造专属记忆点。

赛题 2-34：“滨水洛四”乡村文旅短视频策划与宣传

赛题解读：针对洛四房村文旅短视频内容同质化、传播力不足、品牌记忆点弱、缺乏全平台运营体系的现状，完成洛四房村文旅品牌短视频内容创作与全平台传播全案。要求深度挖掘洛四房村水域生态文化、民宿文化、农文旅文化、宠物经济等核心内容，打造系列化、差异化的短视频内容，适配主流平台传播规则，制定完整运营策略，助力洛四房村文旅品牌破圈传播，成果落地应用。

1.10.2 赛点村：尚书干村

孝源街道尚书圩（简写“干”）村位于安吉县西北部，与安徽省广德县接壤，距安吉县城 18 公里。村域面积 5.94 平方公里，山林面积 7200 亩，其中竹林面积 6200 余亩，是一个典型的山区村。尚书干村现居人口为 1043 人，村委会下设三个自然村，一个党支部，共有党员 60 名。

尚书干村是一个天然氧吧，村中 75%是竹林，其林木覆盖率达 78%。生态环境和地域文化资源具有独特的观赏和游憩价值，村庄四面竹山环绕，大量的竹山资源不仅仅是全村的产业来源之一，也更好的保护了村庄的生态环境。

相传在 300 多年前，这里只是一座无名小村，因村中杨振普得名师指点而高中状元，官拜礼部尚书，并回乡创办学堂而得名。近年来，该村在每年的 10 月 20 日召开尚书文化节，组织全村联

欢来招待四方来客。并以此为依托，积极发展休闲旅游经济，成立休闲服务中心，创建了集游玩和体验于一体的开心农场，种植向日葵，极大增加了村民的收入。

自美丽乡村创建以来，尚书干村党支部带领村民不断探索乡村振兴产业和村庄持续发展之路。几年来，村里通过每年举办“尚书文化节”，并结合传统礼仪文化，开发了“开笔礼”“成童礼”“成人礼”“谢师礼”“乡迎酒礼”等一系列的传统文化礼仪体验活动，逐渐形成了自己的文化旅游品牌，并在美丽乡村建设的基础上，以花田、农事、民俗等活动吸引游客，形成了集农业观光、民俗体验、学生教育、农事体验、休闲娱乐为一体的综合乡村旅游景区。

2012年，创建成功浙江省乡村旅游示范村，2013年成功创建国家3A级旅游景区，同年，安吉尚书旅游开发有限公司被评为全国休闲农业与乡村旅游示范星级企业。2015年，央视《新闻联播》节目，用《美丽乡村仅有美丽还不够》为题，专题报道了尚书干村经营村庄成果。几年的建设和经营，尚书干村先后获“浙江省文明村”、“全国生态文化村”、“浙江省农村基层党风廉政建设示范村”、“浙江省非物质文化遗产旅游景区（民俗文化旅游村）”等荣誉。尚书干村村集体收入从2008年的8万元到2022年村集体收入150万元。

赛题 2-35：尚书干国学大讲堂空间运营及青春主理人招募

赛题解读：请参赛团队在深入调研分析的基础上充分挖掘尚书干村的优势、特色。以国学大讲堂为主要场所设计研学项目，突出“敬老、尊师、成人”三大国学礼仪文化，并在需求分析、

市场调查等基础上开展礼仪文化展陈、运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

赛题 2-36：尚书干文化礼堂空间活化提升设计与活动策划

赛题解读：以尚书干文化礼堂空间为载体，针对文化礼堂闲置空间活化不足，打造尚书干特色文化礼堂空间。要求设计契合尚书干农事场景，深度融合国学文化与在地人文底蕴，兼顾农事体验、旅拍打卡、非遗研学等多元功能，并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

赛题 2-37：传统国学礼仪研学课程设计和空间运营设计

赛题解读：村落国学文化历史悠久，传统尚书文化节，后继开笔礼、成童礼、成人礼、谢师礼、乡迎酒礼等一系列的传统文化礼仪体验，逐渐形成国学礼仪乡村品牌，并结合花田农事民俗吸引游客，形成民俗体验、学生教育、农事体验为一体的综合乡村旅游。参赛团队立足国学礼仪，设计开发相关研学课程，空间展陈落地，实操落地空间运营，提升经济附加值。

1.10.3 后勤服务

（1）联系方式：孝源街道联系人汪华锋，联系电话：18268230778；尚书干村联系人陈金国，联系电话：13587922486；洛四房村联系人张立，联系电话：18957268908。

（2）交通方式：高铁：安吉站——乘公交 218 路（乘坐 21 站，42 分钟）——城西站（孝丰站）——乘坐公交 384 路上堡方向（22 站，35 分钟）——尚书礼堂站——步行 474 米（大约 6 分钟）到达；自驾：导航到孝源街道尚书干村民委员会/洛四房村村民委员会。

（3）食宿安排：推荐民宿酒店等住宿，居住地均有餐饮。住宿：森蔓酒店；餐饮：北山饭店（中餐）、叁野食堂（韩料）、野摊汉堡。

（4）安全保障：孝源街道已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打孝源街道办事处 24 小时值班热线 0572-5066106 或者报警热线 110。

1.11 赛点乡镇：杭垓镇

杭垓镇位于浙江省安吉县西南部，是浙皖省际边界乡镇，地域面积 267 平方公里，下辖 18 个行政村，总人口约 3.45 万。作为安吉县面积最大、生态资源最丰富的乡镇，该镇拥有“中国竹木园艺制品之乡”“国家卫生镇”等多项国家级荣誉。

产业方面，杭垓镇以竹木产业为核心，打造“以竹代塑”小微产业园，引入汇泽新材料等企业，推动竹制品向高附加值转型；同时布局低空经济、户外运动等新业态，探诺科技与 DoorDash 合作拓展市场。文旅产业蓬勃发展，建成万石坞露营公园、龙出没漂流二期等项目，承办全国射箭总决赛等高规格赛事，形成“户外运动+生态研学”特色品牌。

杭垓注重生态保护与乡村振兴并重，通过“三色管理”机制盘活闲置资源，实现村集体经营性收入全覆盖，3 个村超 300 万元。依托电商产业园和镇长直播带货，线上年销售额突破 1.1 亿元，带动竹木制品畅销国内外 39。杭垓镇正以“党建引领、绿色协调”为纲，打造共同富裕省际边界乡镇样板。

1.11.1 赛点村：新上塘村

新上塘村位于杭垓镇最东面，与孝丰镇大竹村相邻，南接尚

梅村和老石坎水库，西靠杭垓村，北倚浙北第一库一赋石水库。306省道和新建的申嘉湖高速横跨东西，其中高速杭垓出口位于我村，老石坎水库鸭坑坞分洪渠纵贯南北。新上塘村是在2007年扩乡并村中，由原新桥、上庄、塘河三村合并而来。村域面积约27平方公里，下辖14个自然村，30个村民小组，总人口2542人。村党委下辖2个党支部，6个党小组，共有124名党员，入党积极分子2名。

新上塘村山林、水塘资源丰富，共有耕地900余亩，其中水田600余亩，旱地300余亩；山林面积27000余亩，其中毛竹面积5300亩，杉树7000余亩，板栗林1500余亩，公益林1900余亩，茶叶1200余亩，荒山7000余亩。境内有规模型水库3座，其中小二型水库1座。2025年村集体经营性收入超过300万。农民收入来源主要是电商淘宝、外出务工等。

年内，完成村庄内部道路硬化提升工程，对村庄入户泥路进行路面拓宽、水泥混凝土浇筑、涵管铺设、边沟浇筑，同时配套道路路灯亮化以及污水管网等设施，总长度约为6200米，宽约3米。总投资约266万元，其中申请移民资金补助100万元。台子山露营基地项目已完成招商，目前正在进行开业筹备建设。千家乡宿项目已完成主体建设，目前正在进行招商。新桥综合楼主体建设已完成，目前正在进行招商。老石坎水库加高扩容征迁工作，涉及水家坞村组政策处理，已完成农户签字。完成上庄耕地功能恢复项目验收，共计140亩左右。高速驿站项目，正在招商。

目前正在建设安置区市政项目；老石坎水库加高扩容安置区开挖农户安置项目。

规划建设的项目：上庄片健身广场项目(计划申请移民资金)。

年内，计划生育家庭奖励扶助新增 28 人，退出 18 人。年内城乡居民医疗保险参保率达 99.8%，其余为城镇职工医疗保险；动员村民参加无偿献血 26 人次。重阳节期间对全村 869 位 60 周岁以上高龄老人开展慰问活动；大力弘扬移风易俗和制止餐饮浪费相关工作，对红、白事办理的排摸，婚事新办、丧事简办的规劝 30 余起。

新上塘村坚持打造以水源地保护为中心，电商物流、旅游康养、生态环保为样板地的“一中心、三样板”模式，努力打造新型农村样板，近年来，我村荣获市级民主法治村、市级绿化示范村、市级生态村、市级高质量就业村、省级电商专业村、省级慈善工作站等荣誉称号。

赛题 2-38：闲置空间设计与运营策划

赛题解读：项目邻近杭垓互通高速出入口，交通区位优势明显。现状建筑为 2 栋独立建筑，面积分别为 XX 平方米，建筑层数，内部是毛坯空间。请参赛团队深入调研，结合市场需求，充分利用交通优势，提出一个主题鲜明、模式创新、可持续且具备落地可行性的运营策划方案，并对空间进行相应的设计。

1.11.2 后勤服务

(1) 联系方式：安吉县杭垓镇联系人赵逸人，联系电话：13105720473；新上塘村联系人金文武，联系电话：15705827870。

(2) 交通方式：高铁：安吉站 ——自驾到村委，安吉站 ——乘公交 218 路 15 站至五峰山——同站换乘 256 路至杭垓新车

站同站换乘入村公交；自驾：申嘉湖高速杭垓出口——导航到杭垓镇政府。

（3）食宿安排：住宿推荐住在杭垓镇樽悦酒店，居住地周边集镇均有餐饮。

（4）安全保障：杭垓镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打杭垓镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5072010 或者报警热线 110。

1.12 赛点乡镇：报福镇

报福镇位于浙江省湖州市安吉县西南部，地处长三角经济圈，天目山北麓，东邻上墅乡，南接杭州市临安区，西与章村镇、杭镇交界，北接孝丰镇，总面积 151.23 平方公里，常住人口约 1.8 万人，辖 10 个行政村和 1 个居民区。交通便捷，县道、乡道、村道总长超 100 公里，申嘉湖高速西延设有报福互通，可实现 30 分钟达杭州、湖州，90 分钟达上海、苏州等城市。

报福镇以“天然氧吧”著称，植被覆盖率 90%，森林覆盖率 85%，空气负氧离子浓度超国际清新标准 6 倍，空气质量优良率 97.3%，境内有南溪、张坞溪等 5 条主要河流，水质常年保持 II 类以上，老石坎水库是重要水源地，辖区内水力资源丰富，拥有 23 座水电站，周恩来总理曾为其早期水电建设题词嘉奖，形成“小水电文化”特色。镇域内拥有丰富的自然景观和地质遗迹，包括国家 4A 级景区浙北大峡谷、深溪大峡谷、石浪群、火山岩剖面及远古地震遗迹等。2022 年被评为全国首个以镇为单位的“三星级地质文化镇”

报福镇以生态旅游为主导产业，锚定高质量建设“长三角亦城亦乡美好生活向往地”目标，紧扣“全季休闲、潮流开放、品质幸福”三项特质内涵，持续拉大“亲水游乐、低空体验、滑雪度假”三大产业优势。镇内有1个4A级景区，8个3A级景区、4个漂流项目及多个露营基地，旅游业态涵盖滑翔、越野、浆板等新兴项目。民宿经济蓬勃发展拥有乡宿、民宿400余家，包括省级白金宿、金宿等高端品牌。2024年接待游客276万人次，旅游收入7.8亿元

1.12.1 赛点村：洪家村

报福镇洪家村坐落于天目山北麓、西苕溪上游，地处黄浦江源精品观光带核心，东接报福镇中心，北揽老石坎水库，距安吉县城仅28公里，依托王章公路形成“1小时达杭州、3小时通沪苏”的高效交通网。全村现有人口1879人（畲族52人），农户549户，区域面积11.8平方公里，11600亩苍翠山林与1829亩农耕田园交织融合。洪家村以党建引领，积极探索“户外运动+集体增收”模式，2025年村经营性收入404.68万元。曾先后获得“全国反邪教示范村”“全国学习型村”及“省级善治示范村”“省级森林村庄”等多项省级殊荣。

近年来，洪家村聚焦打造长三角户外运动第一村目标，多方招引各类业态，盘活闲置资产，增加客户粘性。现运行产业有浙北唯一一家真人彩蛋射击俱乐部，每年为报福带来超5万人流量；农文旅融合基地——南希南农创基地，是集餐饮、茶饮、农副产品展销、长寿面生产、拉飞南瓜等蔬菜种植，研学教育为一体的沉浸式农创综合体验基地；寰羽飞行低空经济综合体项目是一个

集滑翔体验、运动培训为一体的航空学校，项目建成后预计带来旅游收入 4000 万元，带动就业 80 人次；YES 青年公社，为青年人才提供集办公、住宿和休闲娱乐为一体的活动平台，为想来田园洪家旅行、就业、创业的数字游民提供理想去处。洪家村以天目山为幕、西苕溪为脉，用漂流的速度、滑翔的高度、农创的温度，重新定义乡村价值。

赛题 2-39：洪家村记忆基地空间活化概念设计

赛题解读：记忆基地位于洪家村番薯厂自然村，占地 140 m²，为一层独立建筑，周边茶山环抱、视野开阔，生态环境优美。基地内部现设有两个展厅（实物陈列馆与文史展示馆），承载村庄历史与农耕文化记忆。目前记忆基地以静态展示为主，功能单一，缺乏互动体验与运营业态。请参赛团队将记忆基地改造为“文化体验+轻餐饮+文创零售”的乡村复合空间，并对空间进行概念设计。

赛题 2-40：报福 IP 文创产品设计

赛题解读：报福镇深挖镇域文化价值，将代表报福的关键元素瑞兽貔貅和福字结合，塑造镇域新的 IP 形象，打造“黄浦江源·山水皆报福”品牌。请参赛团队围绕报福 IP 形象，设计出系列文创产品，设计可融入报福镇的特色，如户外业态、景区景点、畚族风情等。设计内容包括：IP 形象主视觉、3-5 个表情包及人设故事；同时设计不少于 6 类的文创产品，如竹工艺品、农产品包装等，需附产品效果图与设计说明。要求设计完整、具备市场转化潜力，助力报福镇打造“小而美”艺术乡村品牌。

1.12.2 赛点村：深溪坞村

深溪坞村位于报福镇南部，南界临安市，西南与章村镇接壤，东与报福镇石岭村相接，距离县城 30 公里。背倚浙北高峰龙王山，坐落于群山怀抱之中，以境内深溪得名，旅游资源丰富，是长三角小有名气的理想度假选择。全村共有 15 个村民小组，共 442 户，人口 1632 人，党员 42 名。拥有山林 44250 余亩，溪涧纵横，森林覆盖率达 90%，是长三角罕有的天然氧吧。村内羊角岭古道蜿蜒悠长，大石浪风景奇石嶙峋，四季风景如画——春有山花烂漫，夏藏碧涧清凉，秋染层林尽染，冬覆雾凇晶莹，每一帧皆是自然的诗行。

赛题 2-41：深溪坞村老村委大楼空间设计与运营策划

赛题解读：深溪坞村老村委大楼占地 200 m²，建筑面积 600 m²，前院约 600 m²，毗邻公路与河道，配备停车场、充电桩、公厕，依山傍水，体量完整。该区块配套成熟，主楼可做亲子主题民宿（树屋房、星空房等）；一层可设亲子餐厅、自然绘本馆；院子可建无动力乐园、小型农场、溪边捞鱼区；河道可组织夜观昆虫、植物拓染等研学课程。请参赛团队深入调研，结合周边业态，充分发挥想象，提出运营策划方案，并对空间进行创新设计。

赛题 2-42：汤家山观景平台骑行驿站方案设计

赛题解读：汤家山观景平台位于汤家山大转弯处，地势高阔，可俯瞰深溪坞村全景及远山叠翠，周边公路环山，视野无遮挡，四季景观差异鲜明（春花、秋叶、冬雾）。该区块自然条件绝佳，空地可建设骑行驿站及景观设施，提供轻餐饮，夜间可做星空摄影、灯光氛围打卡。请参赛团队结合场地地形及观景视廊，设计

驿站及景观,将该点位打造为网红打卡爆点,强化社交传播属性。

赛题 2-43: 抗战大道徒步线路起点与节点空间设计

赛题解读:抗战大道徒步线路起点是观星平台,为 300 m²独立钢结构单层建筑,周边配套停车场、公厕,交通便利。平台地处村内最佳观星点,无光污染,银河清晰可见,自然条件独特,可做星空露营、露天影院等业态。方锡成老屋位于徒步线路中段,建筑始建于上世纪 50 年代,距离现在已经有七十年的历史,老房占地 150 平方,有木板隔层,房屋为夯土结构,周边依山傍水。请参赛团队结合抗战大道、红色研学、森林徒步、自然观景等功能需求,对观星平台和方锡成老屋进行改造设计。

赛题 2-44: 冰坑电信管理用房及周边场地概念设计

赛题解读:冰坑电信管理用房为 60 m²的一层独立建筑,临河而建,周边有古树、老桥、停车场。夏季游客密集,是溯溪、骑行、徒步的热门停留点,溪流水质清澈,河滩平坦开阔。自然条件优越,房屋可做轻食咖啡、骑行补给等;桥下区域可设计亲水平台、打卡拍摄等。请参赛团队结合本地文化和周围山水特色,对电信管理用房及周边环境进行改造设计,打造滨水网红空间。

1.12.3 赛点村: 中张村

中张村位于安吉县西南部,龙王山旅游区的进口处,黄浦江源精品观光带的中心,是湖州市仅有的两个少数民族村之一。村域总面积 28.84 平方公里,下辖 20 个村民小组、14 个自然村(分别为:赵公、佛堂、五贵、草塔、水家弄、下张、青山廊、塔弄、方家、秧田、前山、季家、小舍、平塘)。全村农户 575 户,常住人口 1840—2048 人,其中畚族人口约 600 余人,占总人口的

30%左右。

近年来，在各级的大力支持和帮助下，中张村根据发展休闲经济的定位，结合民族村建设的实际，提出了“打造乡土文化大村、建设畬族特色名村、经营休闲产业强村”的目标，以改造传统农业、发掘畬族特色文化、发展休闲旅游产业、吸引工商资本等途径，经过坚持不懈的努力，使中张村从安吉县的一个贫困村，发展成为全国美丽乡村精品示范村，成为全国少数民族特色村寨。

赛题 2-45：中张村老年协会楼空间改造与运营

赛题解读：中张村老年协会楼位于村委旁，紧邻凤凰广场，是一栋独立两层建筑，原小学教学楼，总占地面积约 300 平方米，两层共 8 间房，属村集体资产。目前一楼用于老年活动空间，二楼处于闲置状态。请参赛团队结合周边环境业态，对整栋楼进行整体改造与运营，在保留必要老年活动空间的前提下，结合中张村畬族文化特色，将其打造为乡村文创工坊、青年乡创中心或主题民宿等复合业态。

赛题 2-46：凤凰广场闲置用房改造设计

赛题解读：凤凰广场闲置用房位于凤凰广场一侧，共有 6 间闲置用房，总建筑面积约 400 m²，前方为凤凰广场公共空间，面积约 1000 m²，旁边竹材加工坊招引了一家酒厂。广场开阔，周边为畬族风情景观，具备举办节庆活动、民族歌舞表演、市集等条件。目前房屋空置，广场利用率较低，未来拟作为酒厂对外展示、接待、体验的空间。请参赛团队结合畬族文化、酒主题，对闲置用房及广场进行整体功能策划与空间设计。

1.12.4 赛点村：景溪村

报福镇景溪村位于安吉县南端，距安吉县城 28 公里，村域面积 11.7 平方公里，其中山林面积 10.7 平方公里，绿色覆盖率达 92%以上。景溪村交通便利，地理位置优越，两边青山环抱，一条山间溪水潺潺流过，村民依山而居，形成得天独厚的旅游自然资源。全村共 5 个自然村，8 个村民小组，379 户人家，1163 人，共有党员 49 人，村两委班子成员 5 名。

景溪村以支部为核心，强引领、强服务、强发展，在 2011 年以村民每人入股 2000 元的方式成立安吉景溪坞旅游开发有限公司，注册资金 500 万元，打造了以“山间溪水”为主题的浙北水上娱乐村。2015 年通过与公司合作，开发枫林山民宿集聚区，到目前为止，全村有民宿 40 余家，床位近千张。2018 年成立湖州安吉福林毛竹专业合作社，流转毛竹林 6000 余亩，发展林下经济。2025 年接待游客 35 万人左右，旅游产值 5000 余万元，村集体经营收入 263 万元，村民人均 5 万元。

近年来,景溪村先后获得国家 3A 景区、全国森林康养基地、省级森林人家、省、市、县美丽乡村精品村示范村、省美丽宜居优秀村庄、市县乡村经营示范村、市、县党建先锋示范村、县水环境优美村、县旅游示范村,省级未来乡村,县青年入乡十大场景“百人村”等荣誉称号。

赛题 2-47：朝花夕拾区块概念方案设计

赛题解读：朝花夕拾区块位于下阴山足球场及周边区域，总用地面积约 50 亩，足球场面积约 5000 平方米，临近道路有部分建设用地，里面是林地。项目紧邻河道，离漂流终点较近，场地

平坦、开阔，交通便利，区域条件较好。请参赛团队深入调研周边功能业态，充分挖掘市场需求，发挥想象，提出概念方案，包括空间设计与业态策划等内容。

1.12.5 后勤服务

（1）联系方式：安吉县报福镇联系人祝懿希，联系电话：18758884357；洪家村联系人季高明，联系电话：13819266260；深溪坞村联系人童云飞，联系电话：13735153731；中张村联系人方迪，联系电话：13957276382；景溪村联系人范雅君，联系电话：13757071272。

（2）交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达报福镇人民政府。自驾：报福高速出口——导航到报福镇政府。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：报福镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打报福镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5076095 或者报警热线 110。

1.13 赛点乡镇：章村镇

章村镇位于安吉县最西南端，地处浙皖二省三县五镇交界处，镇域面积 89.16 平方公里，下辖 8 个行政村，户籍人口 1.46 万人，其中畲族 540 余人。章村镇是黄浦江源第一镇。境内有浙北第一高峰—龙王山，也是安吉小鲵国家级自然保护区。生态康养宜居镇。章村镇森林覆盖率达 93.2%，空气优良率始终稳居全市前三，全年交接断面水质均达到 II 类水以上，先后荣获中国森林

养生基地、国家卫生乡镇、省级文明镇、浙江省首批 AAAA 级景区镇等多项殊荣。少数民族风情镇。所辖郎村村是湖州市仅有两个少数民族村之一，有古遗迹建筑 13 处、非遗项目 17 项，获评全国首批少数民族特色村寨、国家级生态文化村。2023 年郎村的《响木舞》作为浙江省唯一代表参加全国山花奖评选。休闲旅游重点镇。全镇拥有漂流项目 4 个、民宿农家乐 200 余家。连续多年成功举办“畚村过大年”“元宵踩街”等特色节庆活动，开展崖壁攀岩、水上嬉戏、环游骑行、徒步健身等一系列赛事活动，全力打造“长三角户外生态健身区”。农林产业特色镇。以高山果蔬、珍稀坚果、中草药材、竹林鸡养殖为主导产业，也为游客提供了丰富的农业观光体验。2024 年 8 个行政村经营性总收入达到 1329 万元，全部实现超百万元。

1.13.1 赛点村：高山村

高山村坐落于章村镇西北面，最高海拔 700 余米，是典型的山区村落。村域面积 9.79 平方公里，11 个村民小组散落于 10 个自然村，村庄群山环抱、风景秀丽，森林覆盖率达 95%，负氧离子浓度峰值可达 5 万左右，被誉为“天然氧吧”。全村拥有山林面积 13615 亩，其中村集体山林 2000 余亩，生态资源禀赋得天独厚。

高山村地处高海拔山区，独特的地势与显著的昼夜温差，造就了当地蔬菜甜、软、糯的出众口感，产品曾享誉江浙沪，是远近闻名的高山蔬菜专业村。自 20 世纪 90 年代起，该村便依托优良生态环境与传统种植模式，规模化发展高山蔬菜产业，积淀了深厚的产业根基。

高山村的高山蔬菜产业始于 1997 年，当时上墅乡董岭村村民来到村里，与本地农户在里子坑自然村共同种植近 50 亩蔬菜，以番茄、刀豆为主要品种。1998 年，蔬菜种植的良好效益带动更多农户参与，种植面积扩大至 500 亩左右；2001 年前后，全村 70% 的农户投身蔬菜种植，面积一度达到 1600 亩的历史峰值，产品远销杭州三里亭菜场、上海等地，凭借独特口感声名鹊起。然而随着各地大棚蔬菜快速兴起，高山蔬菜受天气、土壤、人工成本、运营管理等因素制约，加之种植技术成本高、管理不善等问题，产量与销量持续下滑，种植面积锐减至几十亩，不少农户外出务工，田地闲置荒芜，“高山蔬菜”的品牌影响力大幅减弱。

赛题 2-48：“谷涧”乡村民宿品牌短视频内容创作与传播

赛题解读：参赛团队在深入调研分析的基础上充分挖掘高山村“谷涧”民俗文旅品牌优势特色。打造系列化、差异化的短视频内容，适配主流平台传播规则，制定完整运营策略，助力“谷涧”文旅品牌破圈传播。

1.13.2 赛点村：章村村

章村村位于浙西北，靠近安徽宁国市，离杭州、上海、南京等一线城市车程约 2 小时经济圈内。村域面积 11.76 平方公里，耕地约 1500 亩，林地约 7500 亩。下辖 23 个村民小组，总人口 2829 人，党员 105 人。村内产业主要以农林业、乡村休闲旅游业为主，竹工艺品等小型企业为辅；洞庭山矿泉水厂浙北地区最大的矿泉水生产基地坐落村内。传统文化主要有铁匠技艺、传统竹编工艺、非遗踩街花灯等。先后荣获国家级“敬老模范村”，浙

江省村务公开示范村、民主法治示范村、高标准农村生活垃圾分类处理示范村、绿化示范村、省级 3A 景区村庄、气象标准化村、湖州市文明村、新时代美丽乡村、小康体育提升村，治安安全示范村等荣誉称号。

赛题 2-49：章村村“禾土青创空间”文化空间活化提升设计

赛题解读：请参赛团队在深入调研分析的基础上充分挖掘章村的优势、特色。以“禾土青创空间”为主要场所设计非遗文化展陈，要求深度提升章村非遗文化核心内涵，可涵盖非遗文创、沉浸式体验、数字内容创作等方向，兼顾文化传承与商业运营价值，形成可落地、可复制的活化方案，成果尽量能落地应用。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

赛题 2-50：非遗文化创新转化和展陈设计

赛题解读：章村地处村镇集中地，交通汇集，生活学习医疗资源集中。村镇非遗文化资源凸显，诸如畚族服饰编织文化、竹编非遗传承、笋壳画拼贴工艺、打铁铺展示。参赛团队可通过工艺产品创新转化，扭转业态单一现状复刻等问题，对非遗技艺完成文化创新转化与业态创意全案设计。可涵盖非遗文创、结合沉浸式体验、数字内容创作等方向，兼顾文化传承与商业运营价值，形成可落地、可复制的活化方案，项目落地应用。

赛题 2-51：章村吃播短视频宣传与推广

赛题解读：章村地处交通要道，生活资源丰富，饮食文化特点鲜明，四季食材丰富，比如章村暖锅、药膳鸡汤、溪鱼炖锅等丰富食材佳肴。参赛团队可借助短视频或 AIGC 平台技术，以吃

播流量导引入流，尝鲜乡野，打造安吉美食文化，帮助章村树立服务配套型乡村文旅品牌。

1.13.3 赛点村：长潭村

长潭村位于安吉县西南部，与安吉小鲵国家级自然保护区紧密相连，森林覆盖率达 95% 以上，境内有浙北第一高峰龙王山，被上海地理学会专家组确认为黄浦江源头，素有“黄浦江源第一村”之美誉。境内有原始森林、峰岩涧溪、碧潭等自然景观，空气清新、水体纯净、环境幽雅，有银杏、巨紫荆、白头杉、鹅掌楸、天竺桂、红豆杉等十余种国家保护树种、天目杜鹃、云锦杜鹃等观赏植物和药用植物，200 多种昆虫以及娃娃鱼、东方蝾螈、石蛙、树蛙、岩羊、梅花鹿、金钱豹等珍稀动物。此外，九龙传说、竹雕、根雕等文化艺术也身后，非常适合摄影爱好者取景。

长潭全村辖 17 个村民小组，525 户，现有人口 1686 人，常住人口 1005 人。村党委（支部）下辖 1 个党支部，正式党员 58 人，预备党员 4 人，村辖区内龙王山峡谷漂流，双举塘水库，ATV 越野车基地等众多景点与非遗九龙文化、非遗根雕等特殊文化。

长潭村旅游产业蓬勃发展，辖区共有工矿企业 4 家、年产值 3000 万元。有漂流 1 家，自开业以来，龙王山漂流累计接待游客 400 万人次，民宿、农家乐 100 余家，近年来，长潭着力打造民宿村落，先后引导 113 家乡宿重新测绘提档升级，牵头引导其成立农家乐协会，引进 60 名返乡青年打造精品民宿。村庄主题活动也精彩纷呈，成功举办环浙登顶 11 峰、安吉山地户外挑战赛、中国自行车运动骑游大会、非遗夜集市、玩水节、百鱼宴、元宵猜灯踩街、送文化下乡等节庆活动，每年吸引外来游客 40 万人

次以上，品牌知名度和影响力明显增强。契合时机，长潭村大力发展休闲产业，与龙王山漂流公司进行村企合作，新建生态停车场，建设 1600 多平方的集青年旅社、茶吧、餐饮、旅游、户外运动补给站等服务为一体旅游综合体龙王山大本营，收购闲置老屋改建民宿，做好富民文章，全年旅游收入 1.5 亿多元，村民收入达 1 亿元。

2025 年村集体总收入 1427.7592 万元，经济经营性收入 233.1655 万元，农民人均纯收入达 4.5 万元。

长潭村交通位置优越，位于浙皖交界处游客可以直接从申嘉湖高速杭垓出口到达长潭村，距离高速出口车程 20 分钟，距离萧山国际机场车程约 2 小时，距离安吉高铁站车程约 45 分钟。距离上海市车程约 3 小时，苏州、杭州约 2 小时，到长三角主要城市交通十分便利。停车位超 1000 个，户均车位达到 1 个以上，建设新能源汽车充电设施 100 余处，其余新建停车位已预留充电线路，完全满足村民和游客停车需求。

近年来，长潭村先后获评浙江省自然保护地融合发展示范村、省级农村生活垃圾分类处理标杆村、省级生态文化基地、省级 3A 级景区村庄、省级民主法治村、省级一村万树、省级森林氧吧、省级电子商务示范村、省级美丽宜居示范村、省级水环境优美村、省级文明村、省级森林人家、省级特色旅游村、省级气象防灾减灾标准村、省级零碳试点村、省级信用村、省级乡村旅游重点村、省级引领型农村社区、市级美丽乡村精品示范村、市级农村生活垃圾分类处理标杆村、市级美丽河湖、市级水美乡村、市级兴林富民示范村、市级最美村、市级无废乡村等荣誉。

赛题 2-52：长潭村村域景观规划及节点设计

赛题解读：针对长潭村传播力不足等问题，要求深度融合长潭村九龙潭文化核心特质，结合民宿经济，完成长潭村村域游览路线及景观节点设计，串联民宿、餐饮等配套资源，强化长潭村文旅专属记忆点。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

赛题 2-53：长潭村 IP 形象设计及全场景应用设计

赛题解读：要求深度挖掘浙北第一高峰九龙潭文化核心特质，完成村域 IP 形象设计并围绕村域品牌适配创意设计应用规范体系。参赛团队着力挖掘村落文化，适配导视系统、新媒体传播、线下活动多场景落地，强化长潭村以文化为主体的诉求点，打造高清晰度专属形象，可借助 AIGC 形成有辨识力的数字代言人，课题成果注重落地性和实用性。

赛题 2-54：农特产品伴手礼和文创产品设计

赛题解读：长潭村位处黄浦江之源，地理位置优越，自然资源丰富，村落旺季接待量巨大，农特产品以笋干、花生、高山白茶等当地生活类地产风物为主，村落文化丰富，根雕竹编畚族手工艺等文化资源。参赛团队应通过实地调研获取在地文化因子，创意设计在地特质小而精的伴手礼，结合在地资源设计文创产品，促进二销三销，提升村民经济价值。

赛题 2-55：长潭村季节性文化活动策划和运营推广

赛题解读：长潭村淡旺季人流分化明显，产品周期局限。参赛团队需从季节周期性、资源性、文化性、生活性等多角度对长潭村文旅赋能，创意策划组织周期性生活文化类活动，以此分散

客流，拉长村落周期性经营目标。可借助线上线下平台推广运营村落主题性短视频内容，项目内容具备客观性，落地性、实操性，符合在地村落特质。

1.13.4 后勤服务

（1）联系方式：章村镇联系人卢啸虎，联系电话：18888925043；高山村联系人胡旭，联系电话：13655720476；长潭村联系人汪熙娉，联系电话：13185229905；章村村联系人方乙琦，联系电话：14727198607。

（2）交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐公交车/出租车，到达章村镇章村村委会/高山村村委会/长潭村村委会。自驾：导航到章村镇章村村委会/高山村村委会/长潭村村委会。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：章村镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打章村镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5078010 或者报警热线 110。

1.14 赛点乡镇：上墅乡

上墅乡位于安吉县西南部，区域地形为山区和半山区，地势南高北低，呈狭长状，南北跨度 23 公里，东西跨度 3-5 公里。临湖州 88 公里，距杭州 65 公里，离上海 200 公里，白缸线和漫谷大道两大通道一纵一横贯穿全乡，交通十分便利。全乡辖 7 个行政村，107 个村民小组，总面积 77.5 平方公里，总人口 1.52 万人，现有耕地面积 7800 亩，山林面积 9600 亩。2024 年实现财政收入 8151 万元，规上工业总产值 12.4 亿元，同比增长 16.3%；农民人均纯收入 5.4 万元，增长 6%。

上墅乡是“导师帮带制”工作发轫地，历年来，上墅乡党委、政府始终将“导师帮带制”纳入中心工作，并全面融入中心工作。上墅历届党委薪火相传，将“导师帮带制”作为提高年轻干部做群众工作能力的重要法宝。2020年，习近平总书记2次对导师帮带制工作进行指示批示，更加坚定了我们传承好、发扬好“导师帮带制”的信心和决心。近年来，上墅乡坚持以绿水青山就是金山银山理念为指引，以“导师帮带制”为支撑，紧紧围绕“天目漫谷·幸福上墅”总目标，聚焦更高品质打造现代化共同富裕“乡村典范”，力推经济社会各类事业发展，全乡综合实力再上新台阶。先后被授予省级卫生乡、省级小城镇环境综合整治样板地、全国全民健身示范乡、全国十佳村镇漫游地、全国慢生活休闲体验区等荣誉称号，成为全市唯一一个全国生态文明示范乡镇创建试点单位。

1.14.1 赛点村：施阮村

施阮村位于上墅乡南部，东与天荒坪镇相邻，南与龙王村接壤，西与报福镇作邻，北与罗村村相接。全村总面积约11平方公里，全村耕地面积463亩，山林面积11770亩，其中毛竹9350亩，下辖15个村民小组，农户689户，人口2097人。村党总支下辖2个党支部，7个党小组，共有党员84名，2025年村集体总收入431.75万元，经营性收入257.72万元，农民人均纯收入50871元。

近年来，施阮村党总支着力加强基层服务型党组织建设，以“导师帮带制”为统领，不断加强自身建设，提高党员素质，每月组织开展各种形式的党建帮带活动，增强党组织的凝聚力和战

斗力。同时鼓励党员积极引导村民有序参与村务管理，切实保障村民决策权、参与权、监督权，实现工程、村务等全过程透明化。

近年来，施阮村致力于激活现有资产，通过乡七兴公司推动土地的回收与储存工作，建立资源库。对全村各类资源进行细致分类、整理并建立档案。成立毛竹合作社，积极开展碳汇交易创新实践，提升竹林生态效益，带动林区经济转型和村民致富增收，将“碳库”变为“钱库”。同时打造以罗董线沿线的民宿为主的民宿聚集区，串联灰山、雅圣灵芝、顺天水库坝址的休闲养生区。始终坚持绿色发展理念，积极引入有实力的工商资本，促进施阮村的产业发展。

近年来，该村荣获中国美丽乡村精品示范村、省级民主法治村、省级卫生村、省级引领性农村社区、省级森林人家、浙江省“森林氧吧”、浙江省一村万树’示范村、浙江省美丽宜居示范村、浙江省善治村、浙江省垃圾分类示范村、浙江省红色根脉强基示范村、湖州市卫生村、湖州市文明村、湖州市美丽街巷、湖州市 2024 美丽乡村精品村、2023 年度安吉县“两山群鹰”先进集体、2023 年度打造生态文明典范城市先行区先进集体、2024 年度安吉县“两山群鹰”先进集体、2025 年安吉县“两山群鹰”先进集体等荣誉称号。

赛题 2-56：施阮村“轻冒险主题水乐园”空间深化设计与运营策划

赛题解读：以施阮村“轻冒险主题水乐园”空间为载体，针对空间文化定位不明确、主题场景不突出等问题，打造“轻冒险主题水乐园”主题空间。要求设计契合施阮村自然生态风貌，深

度融合水环境生态价值转化与在地人文底蕴，兼顾玩水体验、旅拍打卡、文创孵化等多元功能，形成可落地、可实施的场地空间设计方案。

赛题 2-57：施阮村汤村区块空间赋能设计与运营策划

赛题解读：以施阮村汤村区块空间为载体，针对水环境生态价值转化，开发水生态研学、滨水休闲等业态，实现生态效益与经济效益的有机统一。形成可落地、可实施的场地空间设计方案。并在需求分析、市场调查等基础上开展运营和营销策划，使成果尽量能落地应用。

赛题 2-58：施阮冬笋创意品牌策划与推广设计

赛题解读：村落农业资源以笋产品为最优势品种，冬笋因其味美鲜嫩而供不应求。参赛团队围绕施阮村主推生态康养概念，创意构思策划以冬笋为主体的品牌概念，强化村落农特产品标识和包装规范化。原有标识辨识度 and 视觉强度较弱，市场识别度低，希望参赛团队强化施阮冬笋地域性农产品概念，杜绝品质产地良莠不齐混入参假，强化地域性品牌，产地溯源，规范包装，方便运输售卖。

赛题 2-59：“漫谷农庄”农产品灵芝孢子粉和灵芝鸡线上线下创意运营销售推广

赛题解读：村落主推生态康养概念，其中灵芝漫谷农庄以种植灵芝为主要经营品种。灵芝系名贵中药材，强体健身功效，农庄主要经营业务以高端产品灵芝孢子粉和普适产品灵芝鸡为主，希望参赛团队结合线上线下创意销售运营和推广模式，打造吸睛产品，为农庄土特产品销售拓宽销路，提升经济效益。

1.14.2 后勤服务

（1）联系方式：上墅乡联系人施露花雨，联系电话：15067253134；施阮村联系人顾界泽，联系电话：18857259647。

（2）交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁，乘坐安吉 208 路（不绕行北林场）到达城中站公交站，后换乘安吉 206 路公交车到达上墅乡政府；安吉站——乘公交/大巴到安吉站——打车到施阮村村委；自驾：杭长高速鸪鸟出口或申嘉湖高速孝源出口——导航到上墅乡政府。

（3）食宿安排：指定或推荐。

（4）安全保障：上墅乡已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打上墅乡人民政府 24 小时值班热线 0572-5046045 或者报警热线 110。

1.15 赛点乡镇：鄞吴镇

鄞吴镇位于浙江省安吉县西北部，距县城 30 公里，全镇区域面积 49.98 平方公里，总人口 1.1 万人，下辖 6 个行政村。鄞吴镇是浙江西北部有名的历史文化小镇、生态康养小镇和竹扇之乡。2015 年鄞吴镇被评为“中国最美历史文化小镇”；2016 年吴昌硕故居荣膺“联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖”；2017 年鄞吴镇被评为中国森林文化小镇；2018 年在第二届中国（上海）国际竹产业博览会上，鄞吴镇被评为全国首批中国竹产业特色之乡；2019 年鄞吴镇入选全国森林康养基地试点建设乡镇；2020 年鄞吴镇入选全国无障碍环境达标镇、获评国家卫生乡镇；2021 年鄞吴镇获评新时代美丽城镇建设省级样板、省美丽乡村。

村示范乡镇；2023 年鄞吴镇获评第一届全国古村古镇保护利用十佳案例；2024 年鄞吴镇获评浙江省国际人文交流基地。

鄞吴是区位优势明显的窗口小镇。鄞吴镇地处长三角经济圈，与上海、南京和杭州、湖州等周围城市分别构成了 2 小时和 1 小时交通圈。中心镇区距离安吉天子湖通用机场 5 分钟车程，距离商合杭高铁安吉出站口仅 8 分钟车程，距离杭长高速（天子湖互通、安吉北互通）10 分钟车程，距离申嘉湖高速（孝源互通）15 分钟车程。随着合温高速（鄞吴互通）和沪苏湖铁路的开通，鄞吴与外界交流沟通的渠道将更加便捷。作为浙皖边界小镇，随着西北线、鄞北线、龙上线和安广公路的全线通车，与安徽广德的来往也愈发密切。

鄞吴是历史底蕴深厚的文旅小镇。鄞吴镇历史悠久，人文荟萃，英贤辈出，其中最为出名的是以“诗、书、画、印”四绝闻名中外的艺术大师吴昌硕，此外还有明嘉靖时的“吴氏父子四进士”以及清乾隆时著名藏书家吴五凤等，时至今日，鄞吴镇仍保存有丰富的明清古建筑遗存 30 余处。鄞吴镇引进月亮湖旅游度假综合体、远山文化村、有巢度假酒店、西西里度假酒店、月亮宫等文旅项目和“文化+咖啡馆+西餐厅+小酒馆+高端民宿”等消费新业态。2024 年，推出“浙里昌硕”文化品牌，与 20 余所艺术类高校建立“美+青春联盟”校地合作，打造了“游学写生、实习见习、就业创业、教育培训”四大基地，不断扩大昌硕文化影响力、吸引力、带动力。

鄞吴是生态和谐宜居的美丽小镇。鄞吴镇景色宜人，辖区公园绿地面积超 11 万平方米；鄞吴溪穿镇而过，两岸竹林茂密、

花草幽香，有诗云“玉华金华双峰峙，流水落花出晚汀。” 鄞吴深化美丽城镇建设，持续推动美丽街巷、美丽庭院、美丽城镇“三美联动”，成功创建“御史巷”“归仁里”“苏州弄”等五条美丽街巷，打造美丽庭院样本户 40 余户。加快推进镇区“席地而坐”建设，集镇 3 处点位通过湖州市“席地而坐”城市管理品牌验收，顺利通过省级美丽城镇样板创建验收，连续四年获得湖州市“美丽城镇”长效管理示范镇荣誉。随着多年来持续不断地完善城镇基础设施建设、优化人居环境，鄞吴镇生态美丽特色日益彰显。鄞吴是产业融合发展的共富小镇。立足“中国竹扇之乡”的优势，年产竹扇 3000 万把，占全国市场三分之一，产值超 2 亿元。重点打造“半日邨艺术家村落”，出台艺术家来鄞政策。2023 年安吉儿童村项目成功开园，积极搭建国际化人才聚集平台，成功引进各类高层次人才 19 名，谋划从学前教育模式复制推广到学教具教学产业的培育壮大，2024 年安吉儿童村学前教育培训中心二期完工，每年将吸引学前教育领域专家教师 9000 人次。为助力乡村振兴，鄞吴镇通过推进“村集体+农户+公司”模式，为村集体经济增收；另外加大对强村公司的扶持力度，以就近吸收劳动力的方式带动村民致富，2024 年全镇农村样本户人均收入已超 35000 元。

如今，鄞吴镇正在全力打造“浙里昌硕”国际文化品牌，有着诗画一般秀美山水和深厚底蕴的古镇鄞吴，正以崭新的面貌迎接各方宾客。

1.15.1 赛点村：玉华村

鄞吴镇玉华村位于安吉县西北部，位置优越、交通便捷。村

域面积 4.04 平方公里，共 3 个村民小组,171 户，人口 653 人,中共党员 25 人。2025 年村集体经营收入 107 万元。玉华村以驻地玉华山而得名，它左依金华山，右依玉华山，两山环抱、一水中流，素有“鄞南诗村、清秀玉华”的美誉，在南北朝至明朝嘉靖年间那时描写玉华村的诗就有上百首，玉华不仅环境优美，而且历史文化底蕴深厚，金銮殿、天官墓以及昌硕大师祖墓遗址均坐落于境内。近几年，发挥玉华村地域优势、文化优势、产业优势，招引一批优质项目，杭州翠华农庄、上海雅叙苑民宿、6+1 入股鄞吴溪漂流项目等企业均落户玉华。玉华村在新型业态上显著成效，目前，几家企业已投入运营，通过项目带动，建设形成了玉华村百亩樱桃园、竹林鸡生态养殖园等特色基地，社会影响力和吸引力大幅增加，并有力增强了村集体的造血能力。

玉华村党支部坚持带队伍、强基础、抓党员，支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用更加凸显。党员参与项目建设、人居环境提升等工作积极性明显提高。本村先后获评县级“五好党组织”、县级“先锋示范村党组织”、市级“中国美丽乡村精品示范村”、市级“生态村”、市级“文明村”、市级“乡村治理示范村”、省级“绿化示范村”、省级“卫生村”、省级“生态文化基地”、省级“3A 级景区村庄”、省级“善治示范村”、省级“民主法治村”、省级“乡村博物馆”、“全国生态文化村”等荣誉称号。

赛题 2-60：玉华“青坞里”村域品牌提升设计和 IP 创意运营

赛题解读：旨在挖掘“青坞里”青秀玉华特色，升级村域品牌，打造具有辨识度与传播力的专属 IP。围绕玉华村已有“青坞

里”品牌基础，提炼生态、结合当地吴氏耕读乡土文化核心亮点，完善品牌视觉系统及应用场景，优化品牌辨识度与记忆点；IP创意设计贴合村庄调性，深度融入村落生态、民俗人文元素，保证原创性，兼具趣味性与实用性，注重场景适用性实现品牌价值与文旅吸引力双提升。

赛题 2-61：“青坞里”农产品系列包装设计

赛题解读：聚焦玉华村“青坞里”农副产品，樱桃鲜果、竹林鸡、鲜竹笋、坚果类笋干和山核桃等不同品类产品，核心是完成系列化包装设计。核心诉求为打造统一且有辨识度的“青坞里”农产品优质形象，解决现有包装市场同质化，附加值低的问题。团队需贴合乡村产品特质，包装设计需兼顾环保、实用与美观性，突出产品卖点，打造系列化和统一性，适配礼品、日常等场景，助力农副产品包装升级，提升市场竞争力。

赛题 2-62：玉华“田园客厅”耕读采摘农事研学课程设计运营

赛题解读：聚焦玉华“田园客厅”耕读文化和采摘农事两大主体展开研学课程设计与运营。村落文化积淀吴氏孝文化和耕读文化，现有 130 多亩稻田，成熟运营稻田咖啡，后期打造大棚四季蔬果种植，竹酒体验等项目。核心诉求打造兼具教育性与蔬果采摘趣味性的研学体系，为深度融合耕读文化与农事实践，设计采摘体验、农耕劳作、乡土文化等特色环节。要求课程适配青少年群体，明确运营流程、安全保障与育人目标，实现研学与乡村文旅结合，助力乡村研学品牌打造与文化传承。

赛题 2-63：“归园田居”银发康养主题民宿集群规划设计与运营方案策划

赛题解读：“归园田居”银发康养主题民宿集群：以龙庭坞队为项目一期规划，约 50-60 户，通过统一规划，自建自改或运营方改造等方式统一运营。遵循“轻设计、轻改造、轻运营”的“三轻”理念，以最小干预实现最大价值活化，构建三级空间体系。

赛题 2-64：小冲区块生态与文旅融合业态创新设计

赛题解读：小冲区块生态与文旅融合业态创新设计：请参赛团队在深入调研分析的基础上充分分析区域的优势、特点，打造从野趣营地到山野美墅，一场渐进式、多维度的自然栖居体验并结合乡村旅游休闲业态，并在市场调查、竞品分析等基础上开展整体规划设计和后期的运营策划，使成果尽量能落地应用。

赛题 2-65：玉华村整村规划设计

赛题解读：玉华村整体区域较小，请参赛团队在深入调研分析的基础上充分分析区域的特点，及部分主要节点，对整个村庄做整体规划设计。

1.15.2 后勤服务

（1）联系方式：鄞吴镇联系人王幸，联系电话：17816874114；玉华村联系人谢峰，联系电话：15167265877；玉华村联系人龚雨欣，联系电话：15967230427。

（2）交通方式：高铁：安吉站——到动车站旁乘坐出租车至玉华村（高铁站至村约 15 分钟）。自驾：全国各地——安吉孝源高速出口——导航到玉华村村委会。

(3) 食宿安排：指定或推荐。

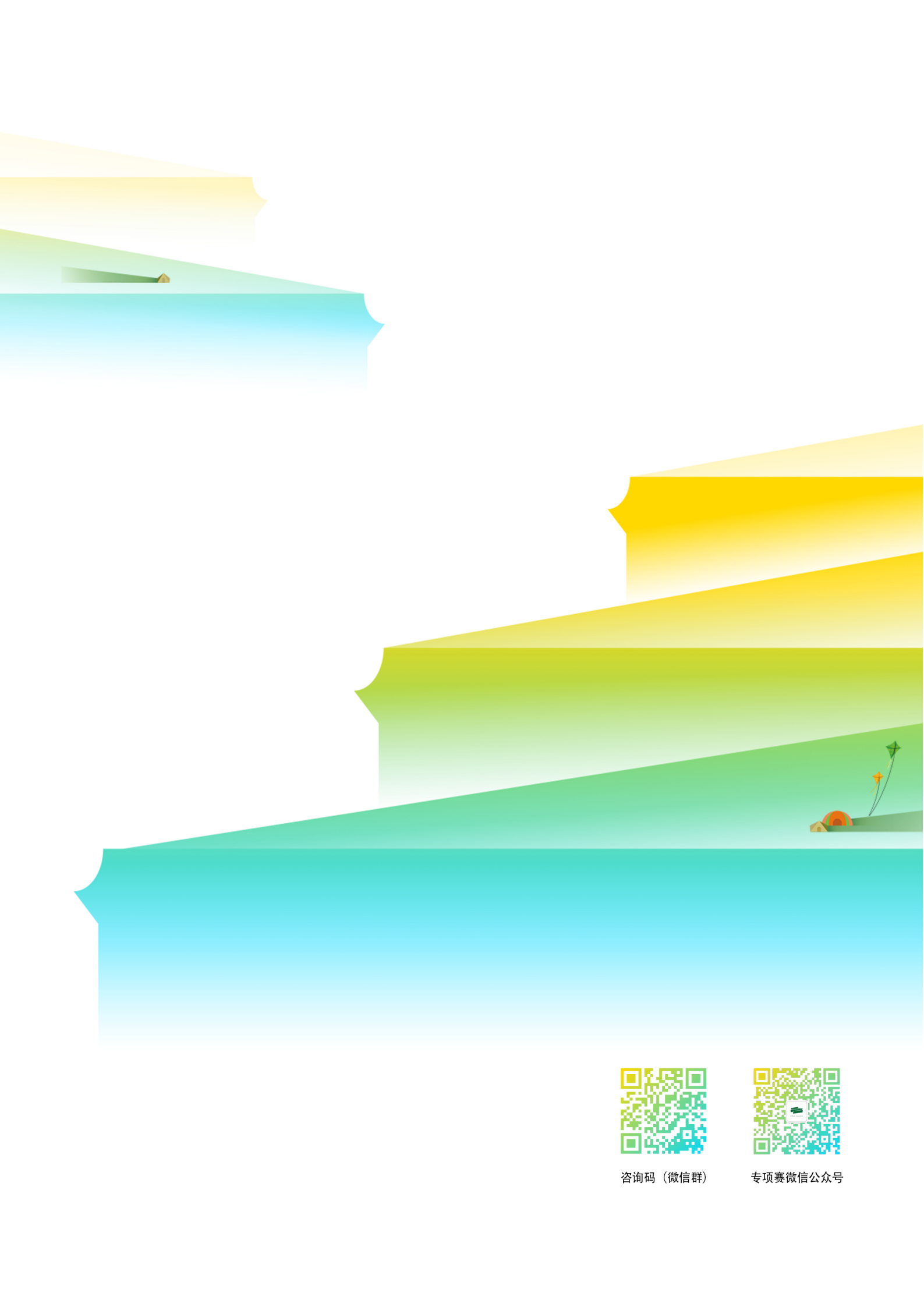
(4) 安全保障：鄞吴镇已经建立完善突发事件应急体系和防汛防台等应急体系，如遇紧急情况或者突发事件，请拨打鄞吴镇人民政府 24 小时值班热线 0572-5105005 或者报警热线 110。



专项赛微信公众号



微信群咨询码



咨询码（微信群）



专项赛微信公众号